



UNIVERSITAS NASIONAL

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LEMBAGA BAHASA JERMAN MELALUI AKUN INSTAGRAM @DEUTSCHIAINDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM “AUSBILDUNG GERMANY”

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FAATHIR RAMADHAN ALFIRAH

(203516516237)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS**

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LEMBAGA BAHASA JERMAN MELALUI AKUN INSTAGRAM @DEUTSCHIAINDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM “AUSBILDUNG GERMANY”

SKRIPSI

FAATHIR RAMADHAN ALFIRAH

(203516516237)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS**

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**DIGITAL MARKETING COMMUNICATION OF GERMAN
LANGUAGE INSTITUTE THROUGH INSTAGRAM
ACCOUNT @DEUTSCHIAINDONESIA IN PROMOTING
"AUSBILDUNG GERMANY" PROGRAM**

THESIS

FAATHIR RAMADHAN ALFIRAH

(203516516237)

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

**PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION SCIENCE STUDY
PROGRAM**

NATIONAL UNIVERSITY

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Faathir Ramadhan Alfirah

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516237

Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
LEMBAGA BAHASA JERMAN MELALUI AKI-
IN INSTAGRAM @DEUTSCHIAINDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM "AUSBILDUNG GERMANY"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri berdasarkan obeservasi dan wawancara. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat

Jakarta, 12 Agustus a2024



Yang membuat pernyataan

Faathir Ramadhan Alfirah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Faathir Ramadhan Alfirah

NPM : 203516516237

Kosentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LEMBAGA
BAHASA JERMAN MELALUI AKUN INSTAGRAM
@DEUTSCHIAINDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM “AUSBILDUNG
GERMANY”

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 20 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Swastiningsih, S.E., M.Si



Djudjur. L. Radjagukguk ,S.Sos., M.

Si



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa FAATHIR RAMADHAN ALFIRAH

Nomor Induk Mahasiswa 203516516237

Jurusan

ILMU KOMUNIKASI

Program Studi

PUBLIC RELATIONS

Judul Skripsi

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
 LEMBAGA BAHASA JERMAN MELALUI AKUN
 INSTAGRAM
 @DEUTSCHIAINDONESIA DAI-AM
 MEMPROMOISKAN PROGRAM "AUSBILDUNG
 GERMANY"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, ...^{L. b. 4y SkUS .10}hh.....sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta

13 September 2024

Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos

[Signature]

Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

[Signature]

Swastiningsih, S.E. M.Si

[Signature]

Keterangan *) I-emhij•an ini dupat (liminta di Sekrelarilal FISIP, apahila Skrlpsinya telah diail/kan dan dinyatakan LULUS, halaman ini lidak dijilid.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faathir Ramadhan Alfirah

NPM : 203516516237

Kosentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL LEMBAGA
BAHASA JERMAN MELALUI AKUN INSTAGRAM
@DEUTSCHIAINDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM “AUSBILDUNG
GERMANY”

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 20 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Swastiningsih, S.E., M.Si



Djudjur. L. Radjagukguk ,S.Sos., M.

Si

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	4
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	6
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	7
ABSTRAK	11
ABSTRAK	12
KATA PENGANTAR	13
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematik Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Konsep	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Pemasaran Digital.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Ausbildung “Duale Ausbildung”	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4.1 Fitur – Fitur Instagram	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Teori New Media	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
3.5 Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.

3.7 Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Sejarah dan Profil Deutschia Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Deutschia Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi & Misi Deutschia Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Profil Tim Marketing Deutschia Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.2 Hasil Observasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Lingkungan Kantor Deutschia	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Lingkungan Kelas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Lingkungan Ruang Istirahat	Error! Bookmark not defined.
4.3 Biodata Informan	Error! Bookmark not defined.
4.4 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Analisis Lingkungan Bekerja Deutschia Indonesia	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Analisis Pada Teori New Media	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Peranan Instagram Dalam Promosi Program Ausbildung	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Analisis Tugas dan Fungsi Tim Marketing Deutschia Jakarta	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Alur Komunikasi Pemasaran Program Ausbildung	Error! Bookmark not defined.
4.5 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	87
Lampiran 2	87
Lampiran 3	88
Lampiran 4	89
Lampiran 5	90
Lampiran 6	91
Lampiran 7	92
Lampiran 8	93



ABSTRAK

Nama : Faathir Ramadhan Alfirah
NPM : 203516516237
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
LEMBAGA BAHASA JERMAN
MELALUI AKUN INSTAGRAM
@DEUTSCHIAINDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM
“AUSBILDUNG GERMANY”
Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penelitian ini berfokus pada bagaimana deutschia mempromosikan program Ausbildung kepada masyarakat Indonesia. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran dari lembaga bahasa Jerman Deutschia Indonesia dalam mempromosikan program Ausbildung Germany melalui akun Instagram @deutschiaindonesia. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dan teori yang digunakan dari penelitian ini adalah dengan teori new media. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran digital dari Deutschia Indonesia melalui akun Instagram @deutschiaindonesia dapat menjangkau seluruh masyarakat dan memberikan penjelasan mengenai kelebihan dari fasilitas yang diberikan selama mengikuti program Ausbildung mengenai kursus bahasa Jerman dan pengurusan *agency* berhasil menaikkan peningkatan jumlah siswa selama mereka beroperasi di Jakarta.

Kata kunci : Komunikasi Pemasaran Digital, Promosi, Ausbildung, dan Instagram

ABSTRAK

Nama : Faathir Ramadhan Alfirah
NPM : 203516516237
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL
LEMBAGA BAHASA JERMAN
MELALUI AKUN INSTAGRAM
@DEUTSCHIAINDONESIA DALAM
MEMPROMOSIKAN PROGRAM
“AUSBILDUNG GERMANY”
Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

This research focuses on how Deutschia promotes the Ausbildung program to the Indonesian people. The purpose of this research is to find out how the marketing communication of the German language institution Deutschia Indonesia in promoting the Ausbildung Germany program through the Instagram account @deutschiaindonesia. This research approach uses a descriptive qualitative approach, and the theory used from this research is the theory of new media. The results of this study show that digital marketing communication from Deutschia Indonesia through the Instagram account @deutschiaindonesia can capture the entire community and provide an explanation of the advantages of the facilities provided during the Ausbildung program regarding German language courses and agency management managed to increase the number of students during their operation in Jakarta.

Keyword : Digital Marketing Communication, Promotion, Ausbildung, and Instagram

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan hidayah Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “komunikasi pemasaran digital lembaga bahasa Jerman melalui akun Instagram @deutschiaindonesia dalam mempromosikan program “ausbildung germany”” tepat pada waktunya.

Skripsi ini merupakan sebuah hasil karya dari peneliti karena keingintahuan dari peneliti terkait sesuatu mengenai teori *new media* dan juga bagaimana komunikasi pemasaran digital itu sendiri bekerja dan berjalan. Lebih tepatnya mengenai bagaimana sebuah sosial media yang dimana peneliti teliti adalah Instagram sebagai sebuah wadah informasi untuk mempromosikan jasa dan produk dan juga sosial media ini dikatakan sebagai *new media* karena masih dalam cakupan media baru yang dikembangkan untuk menjadi wadah informasi.

Penelitian ini juga berkaitan mengenai bagaimana Instagram sebagai salahsatu instrument dari *new media* menjadi wadah informasi dalam mempromosikan program dan cara kerja media ini dalam menjalankan komunikasi pemasaran digital.

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini ialah salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penuh penulis sehingga Skripsi ini dapat selesai.

Walaupun penulis sudah menyusun Skripsi ini dengan sebaik mungkin, namun penulis sepenuhnya menyadari Skripsi ini tidak luput dari kesalahan serta kekurangan. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan kritik beserta saran yang membangun agar Skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua terutama di bidang Pendidikan serta bisa menjadi referensi di penelitian yang akan dilakukan selanjutnya di kemudian hari.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak yang telah rela untuk melunagkan waktu mereka untuk membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Yang pertama dan paling utama, Allah SWT, tuhan yang maha Esa atas berkat dan rahmatnya peneliti dapat menyusun skripsi ini tepat waktu dan dengan rahmat-Nya peneliti diberikan kekuatan, kesabaran, semangat, dan ketabahan dalam menjalan proses penyusunan skripsi ini
2. Kepada orang tua peneliti, yang telah membantu pembiayaan kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai dengan tepat waktu. Terimakasih atas dukungan dan doanya menjadikan peneliti memiliki semangat lebih untuk membanggakan mereka.
3. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku rektor dari Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P, selaku Wakil Dekan 2 fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos., M.Si., selaku dari Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang dengan senang hati dan mengayomi peneliti dalam memberikan arahan yang terbaik selama menjalani perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan terbaik untuk peneliti dan selalu memberikan perbaikan kepada peneliti. Terimakasih atas dorongan dan semangat yang diberikan, yang dampaknya peneliti dapat menjalankan proses skripsi dari awal hingga akhir. Peneliti juga sangat-sangat berterimakasih kepada beliau walaupun peneliti sering menghadapi masalah dengan beliau, namun masalah tersebut tidak dihiraukan dan tetap memberikan bantuan kepada peneliti, semoga beliau diberikan kesehatan dan panjang umur agar terus membantu mahasiswa-mahasiswi kearah yang seharusnya.
8. Keluarga Besar Organisasi Unas TV, selaku tempat dimana peneliti dapat mengerjakan dan menyusun skripsi dan tempat dimana peneliti dapat meraih kemampuan terbaik peneliti untuk dapat bisa dipakai di dunia pekerjaan nantinya.
9. Dwi Melati, selaku pacar dan teman hidup peneliti yang setia menemani peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Tetap memberikan motivasi kepada peneliti dan

memberikan kasih sayang kepada peneliti agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Semoga doa yang terbaik akan selalu berdampingan dengan beliau, diberikan kesehatan, dijauhkan dari hal buruk, dan senantiasa menemani peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, penulis sangat berharap semoga skripsi ini bisa berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan dengan topik penelitian yang serupa.

Jakarta, 22 April 2024

Faathir Ramadhan Alfirah

