

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan terhadap strategi personal branding Mario sebagai seorang gaming influencer di TikTok, dapat disimpulkan beberapa poin utama sebagai berikut:

1. Spesialisasi dan Konsistensi Konten

Mario berhasil membangun personal branding yang kuat dengan fokus pada konten gaming yang konsisten. Strategi ini tidak hanya membantu Mario dalam menarik audiens yang tertarik pada niche tertentu tetapi juga meningkatkan engagement dengan cara yang relevan dan berkelanjutan. Konsistensi dalam konten serta pemilihan platform yang tepat seperti TikTok, di mana fitur FYP memudahkan konten untuk dilihat banyak orang, menjadi kunci kesuksesannya.

2. Ciri Khas yang Unik

Salah satu elemen yang paling menonjol dari strategi personal branding Mario adalah penggunaan elemen visual yang konsisten, seperti pemakaian baju berwarna biru dalam setiap videonya. Hal ini menciptakan identitas visual yang mudah dikenali oleh pengikutnya, membantu membedakan Mario dari influencer lainnya.

3. Interaksi dengan Pengikut

Mario menunjukkan bahwa interaksi yang aktif dengan pengikut adalah elemen penting dalam membangun loyalitas dan memperkuat brand persona. Dengan cara berkomunikasi yang ramah dan terbuka di kolom komentar, Mario berhasil

menciptakan hubungan yang erat dengan audiensnya, yang pada gilirannya memperkuat keterikatan mereka dengan kontennya.

4. **Penanganan Kritik dan Pemeliharaan Reputasi**

Mario mengadopsi sikap profesional dalam menghadapi kritik dan menjaga nama baiknya sebagai seorang influencer. Dengan fokus pada konten sendiri dan menghindari kontroversi, Mario berhasil mempertahankan citra positif di mata pengikutnya.

5. **Penggunaan Platform yang Tepat**

Pemilihan TikTok sebagai platform utama adalah keputusan yang tepat bagi Mario, mengingat demografi pengikutnya yang sebagian besar adalah remaja. Platform ini memungkinkan Mario untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan dengan cepat mendapatkan popularitas melalui strategi yang telah direncanakan dengan matang.

5.2 **Saran**

Berdasarkan temuan penelitian, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan strategi personal branding Mario di masa mendatang:

1. **Diversifikasi Konten**

Meskipun konsistensi sangat penting, diversifikasi konten dengan mengintegrasikan elemen-elemen baru atau kolaborasi dengan influencer lain bisa membantu Mario memperluas basis pengikutnya dan menjangkau audiens yang lebih luas.

2. **Peningkatan Kualitas Konten**

Selain kuantitas, peningkatan kualitas produksi video, seperti penggunaan teknik editing yang lebih canggih atau pengenalan elemen storytelling, dapat membuat konten Mario lebih menarik dan menonjol di tengah persaingan yang ketat di TikTok.

3. **Pemanfaatan Platform Lain**

Meskipun TikTok telah terbukti efektif, Mario bisa mempertimbangkan untuk memperluas kehadirannya di platform lain seperti YouTube atau Twitch, di mana konten gaming juga memiliki basis pengikut yang kuat. Ini bisa membuka peluang monetisasi baru dan memperkuat personal brand Mario secara keseluruhan.

4. **Engagement yang Lebih Personal**

Mengadakan sesi live streaming atau Q&A secara rutin bisa menjadi cara yang efektif untuk meningkatkan kedekatan dengan pengikut dan memberikan pengalaman yang lebih personal, sehingga dapat membangun komunitas yang lebih solid.

5. **Pengelolaan Reputasi yang Proaktif**

Mengingat pentingnya reputasi bagi seorang influencer, Mario disarankan untuk terus menjaga etika dalam berkomunikasi dengan pengikutnya dan tetap berhati-hati dalam merespon isu-isu yang sensitif. Ini akan membantu menjaga nama baik dan mempertahankan loyalitas pengikutnya di jangka panjang.