



**PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN PADA EVENT
WEDDING EXPO TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
sarjana ilmu komunikasi (S.Ikom)**

SeptiliaPuspitasari 183112351650429

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL**

2024



**PULLMAN HOTEL WEDDING PACKAGE SALES PROMOTION AT THE 2024
WEDDING EXPO EVENT**

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor of Communication Scienci (S.Ikom)

Septilia Puspitasari 183112351650429

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES COMMUNICATION SCIENCE
STUDY PROGRAM
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Septilia Puspitasari

NPM : 183112351650429

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Judul Skripsi : PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE
HOTEL PULLMAN PADA EVENT WEDDING EXPO
TAHUN 2024

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk Sahkan

Jakarta, 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septilia Puspitasari
NPM : 183112352650429
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE
HOTEL PULLMAN PADA EVENT WEDDING EXPO
TAHUN 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Ambia B. Boestam, M.Si.



Dr. Luciana R., S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Septilia Puspitasari
NPM : 183112352650429
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE HOTEL
PULLMAN PADA EVENT WEDDING EXPO TAHUN 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Ambia B. Boestam, M.Si.



Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Septilia Puspitasari

NIM : 183112351650429

Judul Skripsi : Promosi Penjualan Wedding Package Hotel Pullman Pada Wedding Expo Tahun 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudia hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akadmik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Agustus 2024



Septilia Puspitasari



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Septilia Puspitasari
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN PADA
EVENT WEDDING EXPO TAHUN 2024

<p>Kata Kunci : Marketing, Promosi, Hotel Pullman, Wedding Expo</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui promosi penjualan wedding package Hotel Pullman pada event Wedding Expo tahun 2024. Dengan metode penelitian kualitatif deskriptif, studi ini mengeksplorasi berbagai pendekatan promosi yang digunakan oleh Hotel Pullman, Jakarta untuk meningkatkan penjualan paket pernikahan mereka selama event tersebut. Penelitian ini memanfaatkan teori marketing dan strategi promosi, termasuk teori 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan strategi pemasaran berbasis acara, untuk memahami bagaimana Hotel Pullman, Jakarta mengelola dan memanfaatkan Wedding Expo sebagai platform promosi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan staf pemasaran hotel, pengunjung expo, observasi langsung selama event, dan analisis materi promosi yang digunakan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai efektivitas strategi promosi yang diterapkan, bagaimana event seperti Wedding Expo mempengaruhi keputusan pembelian calon pengantin, untuk menggunakan wedding package serta bagaimana Hotel Pullman dapat memaksimalkan potensi promosi dalam konteks serupa di masa depan. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada pemahaman praktis tentang penerapan strategi marketing dalam konteks acara promosi serta membantu hotel dalam merumuskan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan paket pernikahan.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.</p>



**UNIVERSITAS NASIONAL
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 JAKARTA**

ABSTRACT

Name : *Septilia Puspitasari*
Major : *Ilmu Komunikasi*
Title : *PULLMAN HOTEL WEDDING PACKAGE SALES PROMOTION AT THE 2024 WEDDING EXPO EVENT*

<p>Keywords :</p> <p><i>Marketig, Promosi, Hotel Pullman, Wedding Exp, Qualitative</i></p>	<p><i>This study aims to examine the sales promotion of the Wedding Package at Hotel Pullman during the Wedding Expo event in 2024. Using a descriptive qualitative research method, this study explores the various promotional approaches employed by Hotel Pullman, Jakarta, to boost their wedding package sales during the event. The research leverages marketing theory and promotional strategies, including the 4P theory (Product, Price, Place, Promotion) and event-based marketing strategies, to understand how Hotel Pullman, Jakarta manages and utilizes the Wedding Expo as a promotional platform. Data were collected through in-depth interviews with the hotel's marketing staff, expo visitors, direct observations during the event, and analysis of the promotional materials used. The findings are expected to provide insights into the effectiveness of the applied promotional strategies, how events like the Wedding Expo influence prospective couples' purchasing decisions regarding wedding packages, and how Hotel Pullman can maximize promotional potential in similar contexts in the future. The study is anticipated to contribute to practical understanding of marketing strategy implementation in promotional event contexts and assist the hotel in formulating more effective strategies to enhance the appeal and sales of their wedding packages.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p><i>Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.</i></p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “PROMOSI PENJUALAN WEDDING PACKAGE HOTEL PULLMAN PADA EVENT WEDDING EXPO TAHUN 2024”. Shalawat serta salam semogaselalu tercurah kepada nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan juga para pengikutnya.

Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh penulis guna memperoleh salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempul gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dan juga doa dari banyak pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fisip Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Drs Ambia B. Boestam, M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam menyusun skripsi ini. Terimakasih banyak yang saya akan ucapkan kepada bapak ambia karena sudah memberikan masukan dalam hal positif selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan motivasi dari beliau, saya tidak begitu yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan benar.
5. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis juga berterima kasih atas ilmu dan pelajaran yang diberikan selama masa perkuliahan.
6. Humaini, M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing dan mendampingi penulis dalam menjalankan perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan penulisan

skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis.
8. Yang sangat istimewa dan sangat berjasa terima kasih untuk kedua orang tua dan yaitu bapak Baherman al masyer dan ibu Risanti. Dan tentunya tidak lupa untuk kakak saya satu - satunya Meylen Puspitasari yang selalu meminjamkan laptop kepada beserta semangat yang diberikan kepada saya serta keluarga besar sepupu dan saudara yang telah memberikan doa serta semangat dalam penulisan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman terdekat selama perkuliahan berlangsung yaitu Annisa Julita Mayangsari, Nabila Ramadhani, Farhan Arviyanto , Mijel Catur Siamsyah, Kautsar Garda Sabilla, Taufik Hidayan. Beserta teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas waktunya di kampus.
10. Kepada teman-teman dekat saya Alya Alifiah, Nurul Huda, Sarah Aisyatul Arifah, Afrah Aisyatul Afifah dan Geng Bocah T-rex
11. Kepada orang tersayang Apriliana Marju, Mutia Dara Safitri, Jegy Rivaldi Ahmad, Bagus J Subyat.
12. *Finally, I want to thank myself, I want to thank myself for believing in me, I want to thank myself for working hard, I want to thank myself for not having days off, I want to thank myself for what I never gave away. up, I always make sure I give and I want to thank myself for trying to give more than I receive, I want to thank myself for trying to do more bad things, I want to thank myself because I have always been myself.*

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum sempurna baik dari segi isi, bahasa, teknik penulisan, ketepatan, ketepatan, dan metode. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan untuk menyelesaikan dan mengembangkan skripsi ini. Pada akhirnya, semuanya hanya kembali kepada Allah. Semoga tesis ini bermanfaat di masa depan. amin!.

Jakarta, 9 Agustus 2024

Penulis

Septilia Puspitasari

NPM. 183112351650429



DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN JUDUL</u>	2
<u>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI</u>	4
<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	6
<u>ABSTRAK</u>	7
<u>ABSTRACT</u>	8
<u>KATA PENGANTAR</u>	9
<u>DAFTAR ISI</u>	12
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	15
<u>BAB I</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.1 Latar Belakang Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.3 Tujuan Penelitiann</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.4 Kegunaan Penelitiannn</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>1.5 Sistematika penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB II</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KAJIAN PUSTAKA</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1 Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1.1 Table Penelitian Terdahulu</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu</u>	11
<u>2.2 Teori Utama</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2.1 Marketing (Marketing)</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2.2 Pengertian Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2.3 Fungsi Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2.4 Strategi Pemasaran</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>2.2.5 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)</u>	Error! Bookmark not defined.
1) <u>Pull Marketing</u>	Error! Bookmark not defined.

2) <u>Push Marketing</u>	21
3) <u>Pass Marketing</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3 <u>Teori Pendukung</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 <u>Promosi</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. <u>Pengertian Promosi</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 <u>Fungsi Promosi Penjualan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 <u>Teori Promosi Penjualan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.5 <u>Tujuan Promosi Penjualan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.6 <u>Bentuk dan Jenis Promosi Penjualan</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.6.1 <u>Bentuk Promosi</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3.6.2 <u>Jenis Promosi</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3.7 <u>Promosi Melalui expo</u>	30
2.3.7.1 <u>Pengertian Dan Konsep Dalam Promosi</u>	30
2.3.7.2 <u>Tujuan Strategi Promosi Melalui Expo</u> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3.7.3 <u>Strategi Implementasi Expo</u>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.3.8 <u>Tujuan Promosi Penjualan Melalui Event Atau Expo</u> Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
2.3.9 <u>Wedding Package</u>	Error! Bookmark not defined.
2.3.10 <u>Wedding Expo</u>	34
2.3.11 <u>Komunikasi Interpersonal (Komunikasi Antarpribadi)</u>	35
2.3.11.1 <u>Ciri – Ciri Komunikasi Antarpribadi</u>	37
2.3.11.2 <u>Efektifitas Komunikasi Interpersonal</u>	38
2.3.11.2 <u>Fungsi dan Tujuan Komunikasi Interpersonal</u>	39
2.4 <u>Kerangka Fikir dan Model</u>	41
<u>BAB III</u>	42
<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	42
3.1 <u>Pendekatan Penelitian</u>	42
3.2 <u>Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	42
3.3 <u>Pendekatan Penelitian</u>	42
3.4 <u>Jenis Data dan Sumber Data</u>	42
3.4.1 <u>Data Primer</u>	42
3.4.2 <u>Data Sekunder</u>	43
3.5 <u>Penentuan Informan</u>	43
3.5.1 <u>Table informan</u>	43

3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
a. Wawancara	44
b. Observasi	44
c. Dokumentasi	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	44
3.8 Teknik Analisis Data	45
3.9 Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.10 Keterbatasan Penelitia	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB IV</u>	50
<u>HASIL PENELITAIN DAN PEMBAHASAN</u>	50
4.1 Gambaran Umum Hotel Pullman	50
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel Pullman	53
4.2 Visi Dan Misi Hotel Pullman Jakarta	53
4.3 Struktur Organisasi Hotel Pullman Jakarta	54
4.4 Marketing Hotel Pullman Jakarta	55
4.4.1 Product	56
4.4.2 Place	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Price	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Promotion	60
4.5 Jenis Program Wedding Package	66
4.6 Wedding Organizer	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
<u>BAB V</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>KESIMPULAN DAN SARAN</u>	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	70
5.2 SARAN	70
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	72
<u>LAMPIRAN</u>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Accor	50
Gambar 4. 2 Logo Pullman	51
Gambar 4. 3 Pullman Thamrin	52
Gambar 4. 4 Grand Ballroom Pullman	55
Gambar 4. 5 Hotel Pullman Jakarta	56
Gambar 4. 6 Kapasitas Ballroom & Meeting Room	57
Gambar 4. 7 meeting Room The Gallery	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Price Wedding Package	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Catering Buffe	62
Gambar 4. 10 Decoration Wedding	63
Gambar 4. 11 Gambar Wedding Set Menu Chinese	Error! Bookmark not defined.

