

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada penelitian yang berjudul pengaruh kualitas produk, desain produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis terbukti, yaitu semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula keputusan pembelian minuman Haus..
2. Desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis terbukti, yaitu desain produk yang menarik dan fungsional dapat meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen, semakin tinggi kualitas desain produk maka semakin tinggi pula keputusan pembelian minuman Haus.
3. Persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis terbukti, yaitu semakin tinggi persepsi yang dirasakan oleh konsumen semakin tinggi keputusan pembelian minuman Haus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan maka peneliti memberikan saran kepada cabang haus cabang Pomad antara lain:

1. Dalam hal ini perlu diperhatikan dari segi kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk minuman haus yaitu pastikan bahwa kualitas produk minuman haus tetap menjadi prioritas utama sebab Ini mencakup bahan baku, proses produksi, dan kontrol kualitas yang ketat juga meningkatkan atau menjaga standar kualitas produk agar dapat memastikan kepuasan pelanggan dan mendorong keputusan pembelian positif pada pelanggan minuman haus..

2. Dalam hal ini perlu diperhatikan dari desain produk terhadap keputusan pembelian pada produk minuman haus yaitu lakukan riset pasar secara berkala untuk tetap update dengan tren terbaru dalam industri minuman bisa mencakup tren rasa, kemasan, kesehatan, dan teknologi produksi agar dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen minuman haus.
3. Dalam hal ini perlu diperhatikan dari persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk minuman haus yaitu pastikan bahwa harga produk mencerminkan kualitas yang ditawarkan dan lakukan penilaian berkala untuk memastikan bahwa produk memberikan nilai yang baik sesuai dengan harga serta bandingkan harga produk dengan pesaing untuk memastikan bahwa produk tetap kompetitif di pasar sesuaikan harga jika perlu untuk tetap relevan dan menarik.

