

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS
CABANG POMAD KOTA BOGOR**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Rachmad Dharmawan

203402516109



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS
CABANG POMAD KOTA BOGOR**

RACHMAD DHARMAWAN

203402516109

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS CABANG POMAD KOTA BOGOR

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta,

Yang Membuat Pernyataan



Rachmad Dharmawan

NPM : 203402516109

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS CABANG POMAD KOTA BOGOR**

Nama Mahasiswa : Rachmad Dharmawan

Nomor Pokok : 203402516063

Program Studi : Manajemen

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Ir. Tri Waluyo, M. Agr.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini S.E., M.Si.)

Jakarta, 28 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS CABANG POMAD KOTA BOGOR**

Nama Mahasiswa : Rachmad Dharmawan

Nomor Pokok : 203402516109

Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Ir.Tri Waluyo, M.Agr)

Ketua Penguji,

Anggota / Penguji,

(Dr. Rahayu Lestri, S.E, M.M)

(Dr. Elwisam, S.E.,M.M)

Mengetahui

Plt.Dekan


(Prof. Dr. Surya Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Tanggal Lulus : 28 Agustus 2024

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MINUMAN HAUS CABANG POMAD KOTA BOGOR

Oleh :

Rachmad Dharmawan

NPM : 203402516109

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr.Ir. Tri Waluyo, M.Agr

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, desain produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada produk minuman haus. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, jumlah sampel penelitian ini dikumpulkan dari pelanggan minuman haus pada cabang Pomad kota Bogor, sebanyak 96 orang responden. Menggunakan bantuan software SPSS (*Statistical Program for Social Science*) 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Desain Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan Persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk minuman haus pada cabang Pomad kota Bogor.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT DESIGN AND PRICE PERCEPTIONS ON PURCHASING DECISIONS ON THIRSTY BEVERAGE PRODUCTS IN THE POMAD BRANCH OF BOGOR CITY

By :

Rachmad Dharmawan

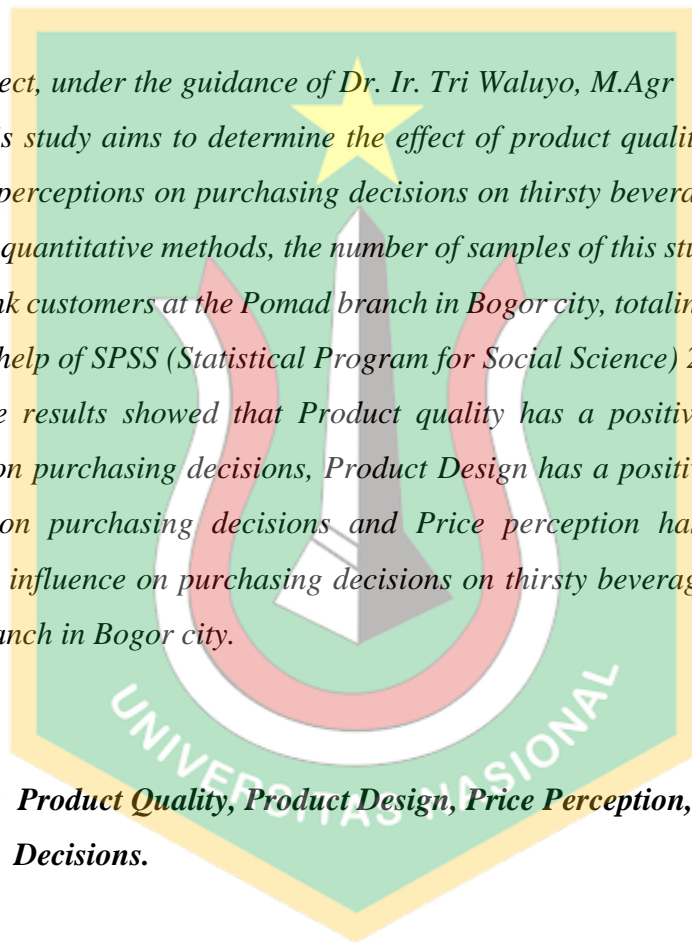
NPM: 203402516109

Final Project, under the guidance of Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

This study aims to determine the effect of product quality, product design and price perceptions on purchasing decisions on thirsty beverage products. This study uses quantitative methods, the number of samples of this study collected from thirsty drink customers at the Pomad branch in Bogor city, totaling 96 respondents. Using the help of SPSS (Statistical Program for Social Science) 26.0 software.

The results showed that Product quality has a positive and significant influence on purchasing decisions, Product Design has a positive and significant influence on purchasing decisions and Price perception has a positive and significant influence on purchasing decisions on thirsty beverage products at the Pomad branch in Bogor city.

Keywords: Product Quality, Product Design, Price Perception, Purchasing Decisions.



KATA PENGANTAR

Asalamualaikum Wr.Wb.

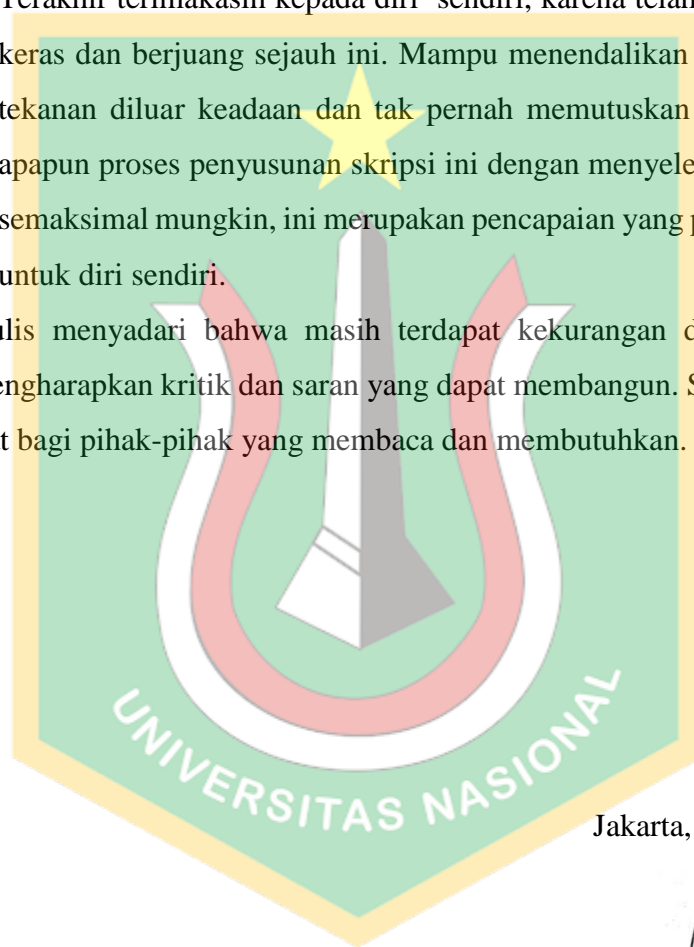
Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunianya sehingga Penulis ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ialah “ Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Haus Cabang Pomad Kota Bogor ” Penulisan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang diajukan guna menyelesaikan program studi manajemen, fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Dr.Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr.Suryono Efendi,S.E.,M.B.A.,M.M selaku Plt,Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestri, S.E, M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Nasional
5. Bapak Dr.Ir. Tri Waluyo, M.Agr Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan serta pengarahan selama proses penelitian dan penulisan.
6. Seluruh Dosen Program Manajemen Sekolah Universitas Nasional yang telah membagikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.
7. Kedua orang tua Bapak Yulius Fauzi dan Ibu Sri Supriyati, kakak Tania Puspita Rini, Serta keluarga yang selalu memberikan semangat dan cinta yang luar biasa kepada penulis
8. Terima kasih kepada teman-teman Nabeel Darsa, Shipa Nur fadila, dan Taufiq Faturahman yang selalu memberikan semangat kepada saya dimana saya ingin menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teman-teman Angkringan Expert untuk kebersamaan, bantuan, dan kerjasama serta tempat saya menuangkan ide dan semangat selama menempuh Tugas Akhir.
10. Para staff administrasi dan pelayananan akademik Sekolah Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan pelayanan terkait akademik dan administrasi selama penulis menjalani proses belajar di Program Studi Manajemen.
11. Terakhir terimakasih kepada diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu menendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun. Semoga tulisan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca dan membutuhkan.



Jakarta, 28 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rachmad Dharmawan', written over a light grey circular stamp.

Rachmad Dharmawan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL (LUAR)	
HALAMAN SAMPUL (DALAM)	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	7
1. Manajemen Pemasaran	7
2. Tujuan Manajemen Pemasaran	7
3. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	8
4. Keputusan Pembelian	9
5. Kualitas Produk	11
6. Desain Produk	13
7. Persepsi Harga	14
b. Keterkaitan antara Variabel Penelitian	15
1, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	15
2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	16
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	16
c. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan penelitian	17

d. Kerangka Analisis	23
e. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
a. Objek Penelitian	25
b. Data Penelitian	25
1. Sumber Data dan Jenis Data	25
2. Populasi dan Sampel	26
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data	28
c. Definisi Operasional Variabel	28
d. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	31
1. Metode Analisis Deskriptif	31
2. Uji Instrumen	32
3. Uji Asumsi Klasik	33
4. Uji Kelayakan Model	35
5. Pengujian Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
a. Hasil Penelitian.....	37
1. Deskripsi Objek Penelitian	37
2. Deskripsi Karakteristik Responden	38
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	45
b. Pembahasan.....	58
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
2. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
a. Kesimpulan.....	59
b. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.2 Skala Likert	28
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	41
Tabel 4.5 Mean Kualitas Produk (X1)	42
Tabel 4.6 Mean Desain Produk (X2)	43
Tabel 4.7 Mean Persepsi Harga (X3)	44
Tabel 4.8 Mean Keputusan Pembelian (Y)	45
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 4.10 Uji Validitas Kualitas Produk	48
Tabel 4.11 Uji Validitas Desain Produk	48
Tabel 4.12 Uji Validitas Persepsi Harga	49
Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.16 Uji multikolinieritas	52
Tabel 4.17 Output Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi	54
Tabel 4.19 Hasil Uji F	55
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	56
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Minuman Kekinian Paling Banyak Dikonsumsi.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	23
Gambar 4.1 Kategori Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Kategori Berdasarkan Usia	39
Gambar 4.3 Diagram Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Kategori Berdasarkan Jenis Pekerjaan	40
Gambar 4.4 Kategori Berdasarkan Asal Daerah	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Responden.....	81
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	85
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	95
Lampiran 4 Analisis Deskriptif.....	96
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	99
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	108
Lampiran 7 Logbook.....	108

