

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.2 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini Pemasaran Digital dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Fashion pada akun instagram @gayatriwear telah menerapkan pengembangan umkm di era digital mempunyai tiga premis di antaranya yaitu

- ***Premis penciptaan nilai***
Terkait pemasaran digital kecepatan dan penyebaran informasi telah dilakukan secara realtime kepada pelanggan melalui instagram.
- ***Premis pendekatan pada pelanggan***
Bahwa dengan pemasaran digital evaluasi tetap dilakukan terhadap produk fashion yang dibutuhkan pelanggan melalui informasi keluhan yang disampaikan pada pelanggan di instagram.
- ***Premis pemasaran rasional***
Pemasaran digital dilakukan oleh gayatri wear melalui penyesuaian model gaya yang fashionable yang mereka keluarkan setiap bulannya.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil dan kesimpulan yang sudah penulis paparkan, penulis ingin menyampaikan saran kepada Gayatri wear bangun kehadiran online yang kuat pastikan website memuat informasi produk yang lengkap, foto berkualitas tinggi, dan proses checkout yang sederhana. Kolaborasi dengan influencer atau fashion bloggers untuk mempromosikan produk dan meningkatkan brand awareness, buat program loyalitas untuk memberikan penghargaan kepada pelanggan setia dan mendorong repeat purchase. Sediakan opsi produk yang dapat dipersonalisasi untuk memberikan nilai tambah dan menarik minat pelanggan.