



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN KESAN SISCA KOHL MELALUI ISI PESAN FLEXING
PADA AKUN TIKTOK @siscakohl
(Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Julio Ronaldo Eben Haezer

NPM : 193516516671

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
AGUSTUS 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**IMPRESSION MANAGEMENT BY SISCA KOHL THROUGH FLEXING
CONTENT ON TIKTOK ACCOUNT @SISCAKOHL
(CONTENT ANALYSIS OF TIKTOK @SISCAKOHL IN 2023)**

THESIS

Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor's Degree in Communication Science (S.I.Kom)

Julio Ronaldo Eben Haezer

NPM : 193516516671

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
AUGUST 2024**



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Nasional

**FORMULIR PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Nama : Julio Ronaldo Ebenhaezer
NPM : 193516516671
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : PENGELOLAAN KESAN SISCA KOHL MELALUI ISI PESAN FLEXING PADA AKUN TIKTOK @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, Agustus 2024.

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si




Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Nasional

PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Julio Ronaldo Ebenhaezer
NPM : 193516516671
Konsentrasi : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : PENGELOLAAN KESAN SISCA KOHL MELALUI ISI PESAN FLEXING PADA AKUN TIKTOK @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan
Jakarta, Agustus 2024.

Dosen Pembimbing


Nursatyo, S.Sos., M.Si.




Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Julio Ronaldo Eben Haezer

NIM : 193516516671

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Agustus 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Julio Ronaldo Eben Haezer
NPM : 193516516671
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Sisca Kohl Melalui Isi Pesan Flexing Pada Akun Tiktok @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. ()
Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si. ()
Penguji 2 / Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 27 Agustus 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Julio Ronaldo Eben Haezer

NPM : 193516516671

Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 27 Agustus




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

**PENGELOLAAN KESAN SISCA KOHL MELALUI ISI PESAN FLEXING PADA AKUN TIKTOK @siscakohl
(Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

**IMPRESSION MANAGEMENT BY SISCA KOHL THROUGH FLEXING CONTENT ON TIKTOK ACCOUNT
@SISCAKOHL (CONTENT ANALYSIS OF TIKTOK @SISCAKOHL IN 2023)**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 6-9-2024	TGL : 6-9-2024	TGL : 6-9-2024
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Julio Ronaldo Eben Haezer
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516671
Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Kesan Sisca Kohl Melalui Isi Pesan Flexing Pada Akun Tiktok @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 27 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 September 2024

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan berkat dan kemampuan, serta ilmu kepada penulis. Atas izin dari-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul PENGELOLAAN KESAN SISCA KOHL MELALUI ISI PESAN FLEXING PADA AKUN TIKTOK @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023)

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional (S.I.Kom) Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan dukungan orang lain.

Maka dari itu penulis sangat berterimakasih kepada Papi Jack Edwon Kuway dan Mami Ertha Widyaningsih, yang senantiasa membesarkan, membimbing, mendukung, menjadi inspirasi, menjadi semangat hidup dan memberikan tenaga dan waktunya.

Semoga Tuhan selalu memberikan bekatNya. Skripsi ini telah melalui beberapa diskusi dan mendapatkan berbagai masukan serta koreksi dari para dosen maupun pihak-pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan skripsi ini, dengan harapan skripsi ini dapat sesuai dengan tujuan dan sasaran yang ingin dicapai.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana R., S.Sos., M.Si . selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing selama perkuliahan.
5. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan pada penulisan skripsi ini.

6. Segenap Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan pada peneliitian ini.
7. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada Aprilianti sebagai sahabat terbaik yang selalu menemani dalam keadaan apapun.

Semoga dukungan dan doa yang telah diberikan mendapat balasan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata saya ucapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah wawasan bagi para pembaca.



Jakarta, 15 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read "JRH", is written over the bottom right corner of the logo's shield.

Julio Ronaldo Eben Haezer

**HALAMAN PERSYARATAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Julio Ronaldo Eben Haezer

NPM : 193516516671

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional ***hak bebas royalti noneklusif (non-exclusive royalty-free right)*** atas skripsi saya yang berjudul : **Pengelolaan Kesan Sisca Kohl Melalui Isi Pesan Flexing Pada Akun Tiktok @siscakohl (Analisis Isi Konten Tiktok @siscakohl Tahun 2023).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak **menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.**

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 15 Agustus 2024
Yang Mengatakan,

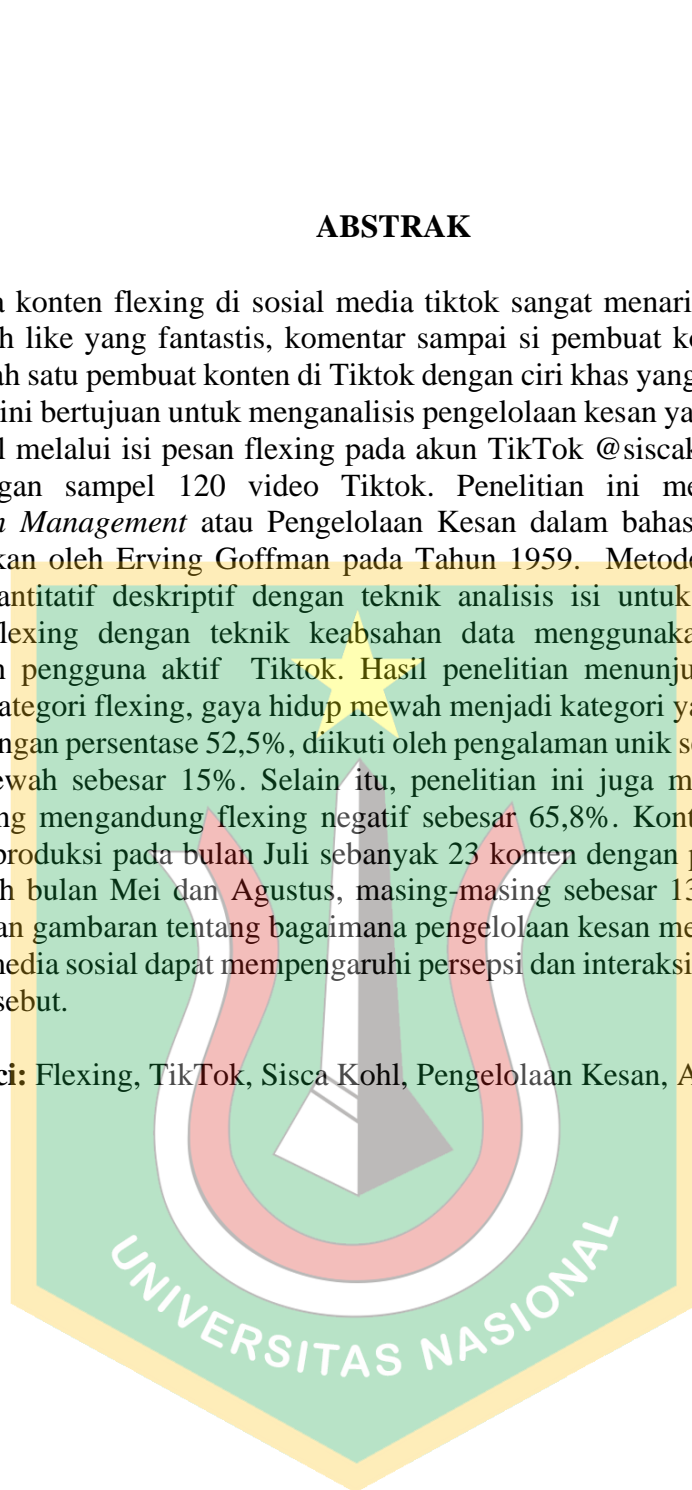


(Julio Ronaldo Eben Haezer)

ABSTRAK

Maraknya konten flexing di media sosial TikTok sangat menarik perhatian mulai dari jumlah like yang fantastis, komentar sampai ke pembuat konten. Sisca Kohl adalah salah satu pembuat konten di TikTok dengan ciri khas yang mewah dan unik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan kesan yang dilakukan oleh Sisca Kohl melalui isi pesan flexing pada akun TikTok @siscakohl selama tahun 2023 dengan sampel 120 video TikTok. Penelitian ini menggunakan teori *Impression Management* atau Pengelolaan Kesan dalam bahasa Indonesia yang dikemukakan oleh Erving Goffman pada tahun 1959. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan teknik analisis isi untuk mengidentifikasi kategori flexing dengan teknik keabsahan data menggunakan 2 koder yang merupakan pengguna aktif TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari berbagai kategori flexing, gaya hidup mewah menjadi kategori yang paling banyak muncul dengan persentase 52,5%, diikuti oleh pengalaman unik sebesar 43,3%, dan barang mewah sebesar 15%. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa konten yang mengandung flexing negatif sebesar 65,8%. Konten flexing paling banyak diproduksi pada bulan Juli sebanyak 23 konten dengan persentase 19,2%, diikuti oleh bulan Mei dan Agustus, masing-masing sebesar 13,3%. Temuan ini memberikan gambaran tentang bagaimana pengelolaan kesan melalui flexing pada platform media sosial dapat mempengaruhi persepsi dan interaksi pengguna dengan konten tersebut.

Kata kunci: Flexing, TikTok, Sisca Kohl, Pengelolaan Kesan, Analisis Isi.



ABSTRACT

The surge of flexing content on the social media platform TikTok has captured significant attention, from the impressive number of likes, comments, to the content creators themselves. Sisca Kohl is one such TikTok content creator, known for her luxurious and unique style. This study aims to analyze the impression management employed by Sisca Kohl through flexing messages on her TikTok account @siscakohl throughout 2023, using a sample of 120 TikTok videos. The research utilizes the Impression Management theory proposed by Erving Goffman in 1959. The study adopts a quantitative descriptive method with content analysis to identify the flexing categories, employing data validity techniques using two coders who are active TikTok users. The findings show that among various flexing categories, a luxurious lifestyle is the most frequently appearing category, accounting for 52.5%, followed by unique experiences at 43.3%, and luxury goods at 15%. Furthermore, the study found that content with negative flexing constitutes 65.8% of the total. The most flexing content was produced in July, with 23 posts (19.2%), followed by May and August, each with 13.3%. These findings provide insights into how impression management through flexing on social media platforms can influence user perception and interaction with such content.

Keywords: Flexing, TikTok, Sisca Kohl, Impression Management, Content Analysis.



DAFTAR ISI

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PEGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian	15
2.2 Kerangka Teori.....	18
2.2.1 Definisi Impression Management.....	18
2.2.2 Flexing.....	24
2.2.3 Jenis-jenis Flexing	30
2.2.4 Tiktok	32
2.2.5 Selebriti Tiktok.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data	48
3.4.1 Sumber Data	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Riset	51
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Profil Akun Tiktok @siscakohl.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Frekuensi Konten @siscakohl tahun 2023	56
4.2.2 Tingkat Engagement akun @siscakohl (Like, Komentar, Views).....	57
4.2.3 Jenis-jenis Flexing di akun Tiktok @siscakohl.....	61
4.2.4 Kategori Flexing	71
4.3 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sampel Konten Views Terbanyak.....	5
Gambar 1.2 Sampel Komentar Pada Konten	6
Gambar 1.3 Sampel Konten Sisca Kohl Sedang Nonton Bioskop	6
Gambar 1.4 Sampel Komentar pada Konten	7
Gambar 1.5 Sampel Komentar Konten Mesin Uang	8
Gambar 3.1 Gambar Profil Koder Hadi	51
Gambar 3.2 Gambar Profil Koder Sabrina.....	51
Gambar 4.1 Grafik Frekuensi Tiktok @siscakohl Tahun 2023	57
Gambar 4.2 Sampel Konten Dengan Jumlah Like dan Views Terbanyak	58
Gambar 4.3 Sampel Konten Dengan Jumlah Views Paling Sedikit	58
Gambar 4.4 Sampel Konten Dengan Jumlah Like Paling Sedikit.....	59
Gambar 4.5 Sampel Konten Dengan Jumlah Komentar Terbanyak.....	60
Gambar 4.6 Sampel Konten Dengan Jumlah Like Paling Sedikit.....	61
Gambar 4.7 Frekuensi Jenis-jenis Flexing	64
Gambar 4.8 Contoh Konten Barang Mewah.....	65
Gambar 4.9 Contoh Konten Barang Mewah.....	65
Gambar 4.10 Contoh Konten Barang Mewah.....	65
Gambar 4.11 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah.....	66
Gambar 4.12 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah.....	66
Gambar 4.13 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah.....	66
Gambar 4.14 Contoh Konten Penampilan Fisik.....	67
Gambar 4.15 Contoh Konten Penampilan Fisik	67
Gambar 4.16 Contoh Konten Pengalaman Unik.....	69
Gambar 4.17 Contoh Konten Pengalaman Unik.....	69
Gambar 4.18 Contoh Konten Pengalaman Unik.....	69
Gambar 4.19 Contoh Konten Teknologi.....	70
Gambar 4.20 Contoh Konten Teknologi	70
Gambar 4.21 Contoh Konten Flexing Positif	73
Gambar 4.22 Contoh Konten Flexing Positif	73
Gambar 4.23 Contoh Flexing Negatif.....	74
Gambar 4.24 Contoh Flexing Negatif.....	74
Gambar 4.25 Contoh Flexing Negatif.....	74

Gambar 4.26 Contoh Konten Flexing Netral	75
Gambar 4.27 Contoh Konten Flexing Netral	75
Gambar 4.28 Contoh Konten Flexing Netral	75
Gambar 4.29 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah	76
Gambar 4.30 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah	76
Gambar 4.31 Contoh Konten Gaya Hidup Mewah	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Hasil Koding Intrakoder	54
Tabel 4.1 Frekuensi Akun Tiktok @siscakohl Tahun 2023	56
Tabel 4.2 Frekuensi Jenis-jenis Flexing.....	63
Tabel 4.3 Kategori Flexing	72



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Penugasan Pembimbing Skripsi	89
Hasil Turnitin	90
Daftar Riwayat Hidup	91
Lampiran Data Analisis Koding	92
Koding dengan Intrakoder Sabrina	98
Koding dengan Intrakoder Hadi.....	99
Uji Validitas	100
Lampiran Surat Keterangan Pendamping Ijazah/SKPI.....	105

