



UNIVERSITAS NASIONAL

**KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA APLIKASI INSTAGRAM
PADA *FIRST ACCOUNT* DAN *SECOND ACCOUNT***

**(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas
Nasional)**

SKRIPSI

**AL MULAZIMAH
203516416498**

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



NATIONAL UNIVERSITY
SELF-DISCLOSURE OF INSTAGRAM APPLICATION USERS
ON FIRST ACCOUNT AND SECOND ACCOUNT

*(A Study On Students Of The Communication Science Study
Program, Public Relations Concentration, Batch 2020-2022 At
Universitas Nasional)*

THESIS

*Submittes ad one of the requirement to obtain a Bachelor of
Communication Science (S.Ikom)*

AL MULAZIMAH
203516416498

NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA
2024



UNIVERSITAS NASIONAL
KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA APLIKASI INSTAGRAM
PADA *FIRST ACCOUNT* DAN *SECOND ACCOUNT*

(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas
Nasional)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

AL MULAZIMAH
203516416498

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Al Mulazimah
NPM : 203516416498
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada *First Account* dan *Second Account* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh :
Gelar Sarjana Strata Satu (I) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, 05 September 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Mulazimah

NPM : 203516416498

Judul Skripsi : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada *First Account* Dan *Second Account* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)

Menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa skripsi yang dibuat ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau pernah ditulis oleh orang lain sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar sarjana (S1) ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 Juli 2024



Al Mulazimah



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Al Mulazimah
NPM : 203516416498

Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada First Account dan Second Account (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si. ()
Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si. ()
Penguji 2 / Pembimbing : Ariandi Putra, S.Ikom., M.Si. ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 03 September 2024



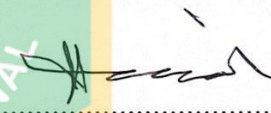
UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

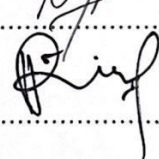
Nama Mahasiswa : Al Mulazimah
Nomor Induk Mahasiswa : 203516416498
Jurusan : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada First Account dan Second Account (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 03 September 2024

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si. 

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si. 

Penguji II : Ariandi Putra, S.Ikom., M.Si. 

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Al Mulazimah
NPM : 203516416498
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / *Public Relations*
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2024


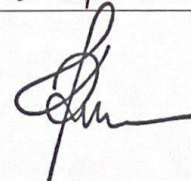

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada First Account dan Second Account
(Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations*
Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

*Self-Disclosure of Instagram Application Users on First Account and Second Account (Study
on Students of the 2020-2022 Public Relations Concentration Communication Science Study
Program at National University)*

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 03 September 2024	TGL : 05 September 2024	TGL : 03 September 2024
 Ariandi Putra, S.Ikom., M.S.i	 Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.	 Al Mulazimah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada *First Account* Dan *Second Account* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)”.

Penulis menyadari dalam penyusunan ini tidak luput dari bantuan dan dukungan orang lain, maka pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya
- 2) Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 3) Bapak Dr. Angga Sulaiman, S.IP., M.AP, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
- 4) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, Selaku Wakil Dekan FISIP Universitas Nasional.
- 5) Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk. S.Sos., M.Si. sebagai ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
- 6) Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikas Universitas Nasional beserta jajarannya.
- 7) Bapak Ariandi Putra, S.I.Kom, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi.
- 8) Bapak dan Ibu Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
- 9) Staff Sekretariat Universitas Nasional yang telah membantu penulis dalam hal administrasi akademik penulis.
- 10) Ka Rani sebagai key informan yang telah bersedia untuk memberikan tanggapannya mengenai pertanyaan yang ada dalam penelitian. Jo dan Nur

sebagai informan yang telah bersedia untuk peneliti wawancara seputar informasi yang ada.

- 11) Mama dan Papa selaku orangtua yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini, saya sangat mencintai kedua orang tua saya yang tidak pernah gagal dalam mendidik saya dan mendukung saya.
- 12) Terimakasih untuk teman seperjuangan angkatan 2020 yaitu Fachry Ziyad, Hilwa Aulia, dan Anastasius Alexandrow Tuhumena yang sudah menyemangati saya dan kita berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan serta jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Demikian Ucapan terima kasih yang peneliti dapat sampaikan, pada akhirnya peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya untuk peneliti selanjutnya.

Jakarta, 10 Juli 2024



Al Mulazimah

ABSTRAK

Nama : Al Mulazimah
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Instagram Pada *First Account* Dan *Second Account* (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Public Relations* Angkatan 2020-2022 Di Universitas Nasional)
Pembimbing : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi keterbukaan diri pengguna aplikasi Instagram melalui dua jenis akun, yaitu *first account* (akun utama) dan *second account* (akun kedua), dalam kerangka teori Johari Window. Teori Johari Window membagi kesadaran diri menjadi empat kuadran: *open area* (daerah terbuka), *blind area* (daerah buta), *hidden area* (daerah tersembunyi), dan *unknown area* (daerah tidak diketahui). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan analisis konten dari unggahan di Instagram. Partisipan dalam penelitian ini adalah pengguna aktif Instagram yang memiliki lebih dari satu akun (*first account* dan *second account*). Wawancara difokuskan pada pengalaman mereka dalam menggunakan kedua akun tersebut, termasuk alasan di balik pembuatan *second account* dan perbedaan dalam konten yang dibagikan. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan signifikan dalam keterbukaan diri antara *first account* dan *second account*. Pada *first account*, pengguna cenderung menampilkan versi diri yang lebih formal dan terkendali, sering kali dengan tujuan membangun citra positif yang dapat diterima secara sosial. Sebaliknya, *second account* cenderung digunakan sebagai ruang untuk ekspresi diri yang lebih bebas. Pengguna merasa lebih nyaman menunjukkan sisi pribadi yang lebih bebas karena audiens yang lebih terbatas dan biasanya terdiri dari lingkaran pertemanan yang lebih dekat. Penelitian ini menegaskan bahwa keterbukaan diri di Instagram bervariasi tergantung pada jenis akun yang digunakan, dengan *second account* memberikan ruang yang lebih besar untuk eksplorasi diri yang lebih terbuka dibandingkan *first account*.

Kata Kunci: First Account, Instagram, Keterbukaan Diri, Second Account, Teori Johari Window

ABSTRACT

Name : Al Mulazimah

Study Program : Communication Studies

Thesis Title : *Self-Disclosure of Instagram Application Users on First Account and Second Account (A Study on Students of the Communication Science Study Program, Public Relations Concentration, Class of 2020-2022 at Universitas Nasional)*

Consellor : Ariandi Putra, S.I.Kom., M.Si.

This study aims to explore self-disclosure of Instagram users through two types of accounts: the first account (main account) and the second account (secondary account), within the framework of the Johari Window theory. The Johari Window theory divides self-awareness into four quadrants: the open area, the blind area, the hidden area, and the unknown area. This research employs a qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews and content analysis of Instagram posts. The participants in this study are active Instagram users who maintain more than one account (both a first and a second account). The interviews focus on their experiences using these accounts, including the reasons behind creating a second account and the differences in the content shared. The findings reveal significant differences in self-disclosure between the first and second accounts. On the first account, users tend to present a more formal and controlled version of themselves, often with the aim of building a socially acceptable positive image. In contrast, the second account is typically used as a space for freer self-expression. Users feel more comfortable revealing a more relaxed side of themselves because of the smaller audience, usually consisting of a closer circle of friends. This study confirms that self-disclosure on Instagram varies depending on the type of account used, with the second account providing more space for open self-exploration compared to the first account.

Keywords: First Account, Instagram, Johari Window Theory, Self-Disclosure, Second Account

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Landasan Konsep	20
2.3.1 Media Baru (<i>New Media</i>)	20
2.3.2 Media Sosial	21
2.3.3 Instagram	23
2.3.4 First Account	32
2.3.5 Second Account	33
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35

3.2	Paradigma Penelitian.....	36
3.3	Jenis Penelitian.....	38
3.4	Metode Penelitian	40
3.5	Sumber Informasi.....	40
3.5.1	Key Informan.....	41
3.5.2	Informan	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.1	Data Primer	44
3.5.2	Data Skunder	45
3.7	Teknik Keabsaan Data.....	45
3.8	Teknik Analisis Dan Pengolahan Data	46
3.8.1	Pengumpulan Data.....	46
3.8.2	Reduksi Data.....	46
3.8.3	Penyajian Data	47
3.8.4	Kesimpulan	47
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1	Penelitian Pengguna Aplikasi Instagram.....	48
4.2	Penyajian Data Hasil Penelitian	51
4.2.1	Open Area Pada Keterbukaan Diri Melalui First Account Dan Second Account Instagram.....	51
4.2.2	Blind Area Pada Keterbukaan Diri Melalui First Account Dan Second Account Instagram.....	62
4.2.3	Hidden Area Pada Keterbukaan Diri Melalui First Account Dan Second Account Instagram.....	71
4.2.4	Unknown Area Pada Keterbukaan Diri Melalui First Account Dan Second Account Instagram.....	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.3.1	Kedalaman Individu Membuka Kepribadiannya Pada 4 Konsep Yang Diklasifikasikan Dalam Tahapan Teori Johari Window.....	85

4.3.3 Keterbukaan Diri Yang Dilakukan Para Pengguna First Account dan Second Account Melalui Aplikasi Instagram.....	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1 Open Area Pada First account dan second account Rani	57
Tabel 4.2 Open Area pada First account dan Second account Nur	59
Tabel 4.3 Open Area pada First account dan Second account Jo	61
Tabel 4.4 Blind Area pada First account dan Second account	67
Tabel 4.5 Hidden Area pada First Account dan Second Account	74
Tabel 4.6 Unknown Area pada First Account dan Second Account	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peringkat Instagram Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Instagram	3
Gambar 1.3 Pengguna Instagram Di Indonesia.....	6
Gambar 2.1 Jendela Johari	16
Gambar 2.2 Instagram.....	25
Gambar 2.3 Model Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Profil Kedua Akun Instagram Diah Panca Rani.....	48
Gambar 4.2 Profil Kedua Akun Instagram Nur Aulia Safitri.....	49
Gambar 4.3 Porfil Kedua Akun Instagram Faizan Mahfud Al Abid.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	101
Lampiran 2 Bimbingan Skripsi.....	102
Lampiran 3 Turnitin.....	103
Lampiran 4 SKPI.....	104
Lampiran 5 Draft Pertanyaan Wawancara.....	105
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	108
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	120
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	123

