

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data serta pembahasan yang peneliti lakukan terkait pengaruh *beauty influencer* terhadap minat beli produk MakeOver Powerstay Glazed Lips, maka disimpulkan hal-hal berikut :

1. *Beauty influencer* memiliki pengaruh terhadap minat beli produk MakeOver Powerstay Glazed Lips. Hal ini dibuktikan dengan hasil nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($6,445 > 1,984$) dengan tingkat signifikansi variabel *beauty influencer* ditemukan lebih kecil daripada nilai signifikansi yang disyaratnya sebesar 0,05. Maka, dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, *Beauty influencer* Hilda Khrisna dapat memberikan pengaruh terhadap minat beli produk MakeOver Powerstay Glazed Lip yaitu sebesar 0,298 atau 29,8% dan terdapat 70,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini, misalnya dari kebutuhan produk-produk tersebut untuk perawatan diri sebagai perempuan. Hal ini menyatakan hasil memiliki pengaruh namun tidak terlalu signifikan karena mengingat hasilnya dibawah 50%.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa melakukan penelitian lanjutan dengan menyertakan variabel lain yang belum diteliti pada penelitian ini, seperti, variabel harga, kebutuhan konsumen, *brand ambassador*, *brand awareness*, keputusan pembelian, dan lain sebagainya.
2. Peneliti mendatang diharapkan mampu melaksanakan penelitian serupa dengan pendekatan lebih komprehensif dan menggunakan objek atau populasi yang berbeda untuk memvalidasi penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, penelitian ini apat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan MakeOver Cosmetics tidak hanya menggunakan *beauty influencer* untuk melakukan promosi, namun dapat mengembangkan metode komunikasi pemasaran lainnya seperti melakukan *event*, memberikan tester produk, atau potongan harga agar mampu menarik lebih besar pelanggan untuk membeli produk.

