



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* HILDA KHRISNA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKEOVER
*POWERSTAY GLAZED LIPS***

SKRIPSI

Syafa Aura Ramadhania

203516516204

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER* HILDA KHRISNA
TERHADAP MINAT BELI PRODUK MAKEOVER
*POWERSTAY GLAZED LIPS***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.kom)**

Syafa Aura Ramadhania

203516516204

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA, AGUSTUS 2024**



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF HILDA KHRISNA AS A BEAUTY
INFLUENCER ON PURCHASE INTENTION OF MAKEOVER
POWERSTAY GLAZED LIPS**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor Degree

Syafa Aura Ramadhania

203516516204

UNIVERSITAS NASIONAL

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

JAKARTA

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa/i : Syafa Aura Ramadhania

Nomor Pokok Mahasiswa/i : 203516516204

Prodi / konsetrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Pengaruh *Beauty Influencer* Hilda Khrisna Terhadap Minat Beli Produk MakeOver Powerstay Glazed Lips

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 19 Agustus 2024



Syafa Aura Ramadhania



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Syafa Aura Ramadhania
NPM : 203516516204
Jurusan : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Influencer* Hilda Khrisna Terhadap Minat Beli
Produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips*
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,
Jakarta, 23 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Syafa Aura Ramadhania

NPM : 203516516204

Jurusan : Ilmu Komunikasi / Periklanan

Judul Skripsi : Pengaruh *Beauty Influencer* Hilda Khrisna Terhadap Minat
Beli Produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips*

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 05 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik



Prof. Dr. Dra. Lely Arriani, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syafa Aura Ramadhania
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516204
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Influencer Hilda Khrisna
Terhadap Minat Beli Produk MakeOver Powerstay
Glazed Lips

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 29 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan :

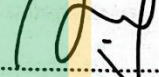
**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*


HALAMAN PENGESAHAN

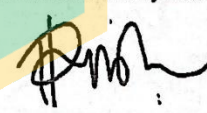
Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Syafa Aura Ramadhania
NPM : 203516516203
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Beauty Influencer Hilda Khrisna Terhadap
Minat Beli Produk MakeOver Powerstay Glazed
Lips

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. 

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si. 

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Syafa Aura Ramadhania
NPM : 203516516204
Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 19 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Pengaruh Beauty Influencer Hilda Khrisna Terhadap Minat Beli Produk MakeOver
Powerstay Glazed Lips

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

The Influence of Beauty Influencer Hilda Khrisna on Purchase Intention of MakeOver
Powerstay Glazed Lips

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 29 Agustus 2024	TGL : 29 Agustus 2024	TGL : 29 Agustus 2024
 Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.SI	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.SI.	 Syafa Aura Ramadhania

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah S.W.T karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Beauty Influencer* Terhadap Minat Beli Produk *MakeOver Powerstay Glazed Lips***”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Peneliti menyadari tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar, tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama peneliti melakukan proses penelitian skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing penelitian, yaitu Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si yang telah menolong peneliti, meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing peneliti, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, serta memberikan motivasi dan dorongan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini. Selanjutnya pada kesempatan ini, peneliti juga menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si dan Nursatyo S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
3. Dr. Nurhasanah Haspiani., M.Si., selaku Ketua Sidang Ujian Skripsi yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Dosen Penguji Sidang Ujian Skripsi, yang telah menyempatkan waktu untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
5. Seluruh jajaran *staff* dan dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama peneliti berkuliah di Universitas Nasional.
6. Teristimewa kepada kedua Orang tua peneliti, yaitu Almarhum Bapak Ferdi Syaid dan Ibu Imelda Wiguna, yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta telah mendidik dengan penuh kasih sayang dan doa yang selalu mengiri langkah penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi

ini. Terutama untuk Bunda, terimakasih atas perjuangannya yang telah menyekolahkan peneliti dari SD hingga lulus meraih gelar Sarjana. Skripsi ini peneliti persembahkan kepada ayah dan bunda yang telah memberikan kasih sayang dalam bentuk perhatian, doa, dukungan, dan cinta kasih yang tiada hingga.

7. Kepada Muhammad Zharfan Rahmansyah sebagai partner spesial peneliti yang turut menemani, memberi dukungan maupun bantuan serta telah berkontribusi banyak selama proses perjalanan skripsi.
8. Kepada teman-teman peneliti terutama Nurul Aulia, terima kasih banyak karena telah memberikan dukungan serta memberi informasi dan juga untuk teman-teman seperbimbingan yang ikut serta memberikan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
9. Seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini, peneliti mengungkapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang sangat berharga untuk penelitian ini.
10. Terakhir kepada Syafa Aura Ramadhania selaku peneliti, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini dalam proses penyusunan skripsi dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan serta jauh dari kesempurnaan di dalam penelitian skripsi ini. maka dari itu, peneliti berhadapan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun agar mampu memperbaiki, mengevaluasi, serta berkembang menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya skripsi ini, semoga dapat bermanfaat dan mampu memberikan pengetahuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Juli 2024



Syafa Aura Ramadhania

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syafa Aura Ramadhania

NPM : 203516516204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh *Beauty Influencer* Hilda Khrisna Terhadap Minat Beli Produk
MakeOver Powerstay Glazed Lips.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23/07/2024

Yang menyatakan,



(Syafa Aura Ramadhania)

ABSTRAK

Nama : Syafa Aura Ramadhania
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *Beauty Influencer* Hilda Khrisna Terhadap Minat Beli Produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips*.
Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Adapun tujuan pada studi ini yaitu agar mengetahui, menguji, serta menganalisis besaran pengaruh yang diberikan oleh *beauty influencer* Hilda Khrisna terhadap minat beli produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips*. Peneliti menggunakan teori AIDDA yang dijelaskan oleh Wilbur Schramm. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan melakukan penyebaran kusioner kepada responden yang merupakan *followers* instagram Hilda Khrisna yang terdiri dari 100 orang. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, serta uji analisis regresi linier sederhana, koefisien determinasi, dan uji parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, *beauty influencer* dapat memberikan pengaruh signifikan terhadap minat beli produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips* sebesar 29,8% dan sisanya 70,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti di penelitian ini seperti harga serta kebutuhan konsumen. Hal ini juga dapat dibuktikan dengan uji parsial yang menunjukkan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel yaitu $6,445 > 1,984$ dengan tingkat signifikansi variabel *beauty influencer* ditemukan lebih kecil daripada nilai signifikansi yang disyaratkan yaitu sebesar 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh *beauty influencer* Hilda Khrisna terhadap minat beli produk MakeOver *Powerstay Glazed Lips*, namun sumbangan pengaruh yang diberikan oleh variabel *beauty influencer* cukup kecil, sehingga penelitian ini menyarankan agar *brand* MakeOver dapat meningkatkan kegiatan promosinya tidak hanya melalui *beauty influencer* tetapi juga dapat melakukan promosi melalui *event*, memberikan tester produk kepada konsumen, atau potongan harga agar mampu menarik lebih besar pelanggan untuk membeli produk.

Kata Kunci :

Teori AIDDA, *Beauty Influencer*, Minat Beli

ABSTRACT

Name : Syafa Aura Ramadhania
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : The Influence of Hilda Khrisna as a Beauty Influencer on
Purchase Intention of MakeOver Powerstay Glazed Lips
Consellor : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

The purpose of this research is to determine, test, and analyze the influence of beauty influencer Hilda Khrisna on the purchase intention of MakeOver Powerstay Glazed Lips products. The theory used in this research is the AIDDA theory as explained by Wilbur Schramm. The method used is descriptive quantitative by distributing questionnaires to 100 respondents. The analysis in this research is conducted using descriptive analysis, validity test, reliability test, classical assumption test including normality test, as well as simple linear regression analysis, coefficient of determination, and t-test. The results of this research show that based on the coefficient of determination test, beauty influencers can significantly influence the purchase intention of MakeOver Powerstay Glazed Lips products by 29.8%, while the remaining 70.2% is influenced by other variables not studied in this research, such as price and consumer needs. This is also proven by the partial test which shows that the calculated t-value is greater than the t-table value, namely $6.445 > 1.984$, with the significance level of the beauty influencer variable being found to be smaller than the required significance level of 0.05. Therefore, it can be concluded that beauty influencer Hilda Khrisna has a significant influence on the purchase intention variable of MakeOver Powerstay Glazed Lips products, but the contribution of the beauty influencer variable is relatively small. Hence, this research suggests that the MakeOver brand should enhance its promotional activities not only through beauty influencers but also through events, providing product testers to consumers, or offering discounts to attract more customers to purchase the products.

Keywords:

AIDDA Theory, Beauty Influencer, Purchase Intention

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Teori AIDDA.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 <i>Beauty Influencer</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Paradigma Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.4	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Proses Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Definisi Operasional dan Operasionalisasi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.6	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Data Primer	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Teknik Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.9	Teknik Pengolahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.9.4	Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.10	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1	Uji Parsial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Paragon Technology and Innovation	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Profil MakeOver.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Hasil Analisis.....	Error! Bookmark not defined.

4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.7	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana..	Error! Bookmark not defined.
4.3.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.9	Hasil Uji Parsial (Uji-T).....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh <i>Beauty Influencer</i> Terhadap Minat Beli produk MakeOver Powerstay Glazed Lip	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1	Saran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2	Saran Praktis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.



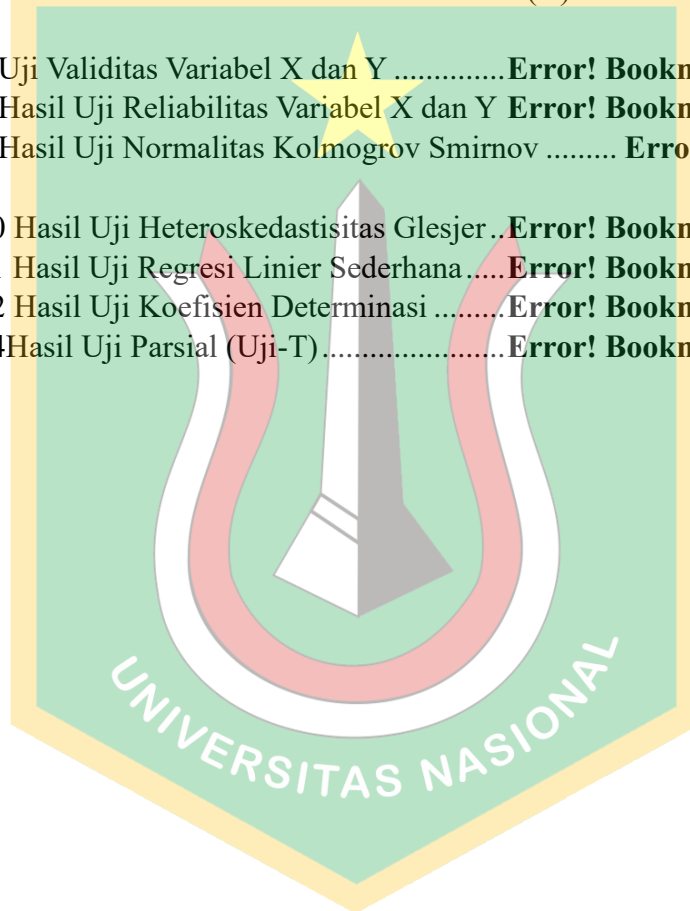
DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2023.. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Data Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan Di Indonesia 2023..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram MakeOver Cosmetics . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 4 Akun Instagram Hilda Khrisna..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Model Teori AIDDA **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo dan Tagline MakeOver..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Grafik Hasil Uji Normalitas Histogram **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Grafik Hasil Uji Normalitas P-Plot ... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

- Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Interpretasi Nilai Mean.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Beauty Influencer **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel X dan Y**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glesjer.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Uji Parsial (Uji-T).....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3. Kusioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4. Jawaban Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7. Statistik Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.

