

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Gabriel Angelina atau akrab disapa sebagai Biyel merupakan seorang penyanyi, model, dan penari yang lahir pada 17 Juli 2004 yang lahir di Batam, Kepulauan Riau dan beragama Katolik. Sebelum bergabung dalam audisi generasi 7, dirinya pernah gagal beberapa kali pada audisi generasi 5 dan 6 yang diadakan oleh JKT48. Gadis yang akrab disapa Biyel ini juga sempat mengikuti audisi MNL48 generasi pertama, namun harus gagal karena tidak bersedia untuk ditempatkan di negara Filipina. Dalam video tersebut terlihat Gabriel sedang memperkenalkan karakter yang baru rilis dari game Lokapala sembari memberi tips cara memainkan karakter baru tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang mengaplikasikan teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Alamanda Bintang atau yang dikenal sebagai Bintang merupakan seorang mahasiswa berumur 23 tahun yang sedang menjalani pendidikannya di jurusan Hukum angkatan 2019 di salah satu Perguruan Tinggi Swasta di daerah Jakarta Selatan.

Reza Alfalah atau Reza adalah seorang mahasiswa berumur 23 tahun yang sedang berkuliah di Universitas Bina Nusantara jurusan manajemen bisnis tahun 2019. Menurut Kotler, bauran pemasaran adalah sekumpulan alat pemasaran yang digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan. Bauran pemasaran juga bisa menjadi taktik alat pemasaran yang taktis dan terkontrol jika dipadukan oleh perusahaan untuk mendapat respon pasar yang diinginkan. Dalam hal ini, yang dilakukan

Gabriel Angelina sebagai Brand Ambassador adalah menggunakan variabel promosi mengacu kepada jawabannya saat ditanyakan mengenai apakah ada target yang ditentukan untuk menambah pengikut dan likes di media Lokapala. Dalam melakukan promosinya, Gabriel menjelaskan bahwa ada target yang ditentukan dari pihak Lokapala agar Gabriel mencapai engagement yang telah disepakati.

Namun disamping itu juga, Gabriel sebagai Brand Ambassador pun menginginkan pencapaian engagement yang terbaik dari setiap konten-konten yang berisi promosi game tersebut. Kemudian variabel dari bauran pemasaran lain yang Gabriel lakukan sebagai Brand Ambassador adalah Place dan People. Place atau lokasi, menurut Tjiptono, merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi keberhasilan suatu layanan. Sedangkan people atau orang, merupakan yang memiliki peranan penting dalam penyajian jasa untuk melayani konsumen.

Dalam hal ini, Gabriel menjelaskan bahwa ia kerap mendatangi berbagai macam event yang diadakan oleh Lokapala, dengan tujuan untuk menarik para pengikutnya menghadiri event tersebut. Keahlian mengacu pada pengetahuan yang dimiliki oleh selebriti tentang produk yang mereka promosikan. Seorang selebriti yang memiliki pengetahuan yang kuat tentang produk dan telah membangun kredibilitasnya dapat efektif mewakili merek yang diiklankan. Hal ini membuat produk yang diiklankan menjadi sesuai dengan persepsi yang diinginkan oleh audiens. Dalam praktiknya, Gabriel berhasil membangun citranya sebagai seorang Brand Ambassador yang mempromosikan game Lokapala.

Karena tidak hanya mempromosikan, namun ia juga turut serta memainkan game tersebut sehingga ia memiliki pengetahuan mengenai produk yang ia promosikan. «karena lokapala_moba adalah sebuah Game karya developer lokal

jadi yg aku bangun disini adalah sisi gamer nya, dalam arti aku sebagai orang yg juga menikmati game. » Sehingga para pengikutnya merasa penasaran dan tertarik untuk ikut bermain game Lokapala.

5.2 Saran

Hasil dari penelitian ini, terdapat beberapa saran, sebai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat di ketahui bahwa brand ambassador harus memiliki pengaruh dbesar dalam terhadap brand image maka dari itu dari saran ini diberikan untuk LOKAPALA_MOBA adalah harus memperbarui cara untuk mempromosi brand atau produk yang mereka buat untuk mengikut perkembangan di jaman media sosial yang berkembang sangat pesat
2. Berdasarkan hasil penelitian saya ini suatu brand seharus nya memanfaatkan ke popularitasan brand ambassador yang mereka punya dengan maksimal di setiap event
3. Menurut hasil penelitian saya ini seharus nya LOKAPALA_MOBA seharus nya lebih awarenes terhadap personal branding @gbiyel (Gabriel Angelina) agar dapat meningkatkan nilai penjual brand LOKAPALA_MOBA