



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI
GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana IlmuKomunikasi
(S.I.Kom)

Esa Putra Pratama 19356516490

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN IMLU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI
GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

Esa Putra Pratama 19356516490

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA IN PROMOTING THE
LOKAPALA MOBA GAME THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA**

THESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree
in Communication science (S.I.Kom.)**

Esa Putra Pratama 19356516490

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Esa Putra Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516490
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPLA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTGRAM.
Diajukan Untuk : Menuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 6 September 2024

Dosen Pembimbing

Dian Metha Ariyanti, S.sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Esa Putra Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516490
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.SI.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.SI.

Penguji II : Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.SI.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Esa Putra Pratama
NPM : 19356516490
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

THE ROLE OF BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA IN PROMOTING THE LOKAPALA_MOBA GAME THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 5-9-2024	TGL :	TGL :
		
Dian Metha Ariyanti, S.Sos.,M.SI	Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos. M.SI	Esa Putra Pratama



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Esa Putra Pratama

NPM : 193516516490

Program Studi : Ilmu Komunikasi – Public Relations

Judul Skripsi : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINADALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPLA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTGRAM.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagaipersyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Saprizal, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiyani, M.Si.

Penguji 2 / Pembimbing : Dian Metha Ariganti,
S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di :

Tanggal :



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Esa Putra Pratama
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516490
Judul : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL
ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI
LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelas ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan


Esa Putra . 1372014

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan. Oleh karena ini itu saya sebagai penulis ingin melakukan penelitian yang lebih mendalam mengenai “PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”. Hal yang mendasari saya mengambil topik pembahasan mengenai musik karena saya melihat musik merupakan subjek yang cukup menarik untuk diteliti.

Namun demikian skripsi ini tidak mampu saya selesaikan tanpa adanya ilmu yang saya dapatkan selama mengenyam pendidikan di Perguruan Tinggi Universitas Nasional dan juga dukungan dari keluarga dan juga teman teman saya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si. selaku dosen PA saya selama 10 semester ini.
8. Ibu Dian Metha Ariyanti, S.sos., M.S selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku peneliti mengucapkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan, dan bersabar dalam membimbing saya untuk menulis skripsi ini. Mohon maaf atas semua kelalaian, kesalahan kata atau perlakuan yang kurang berkenan. Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pelajaran yang telah ibu berikan.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
10. Kepada kedua orang tua saya, Ibu Siti Adewiyah dan Bapak mastur, Atas support nya selama ini, serta

sudah memberikan yang terbaik untuk hidup saya serta dengan sabar menunggu saya lulus

11. Seluruh keluarga besar saya terkhusus ibu Minah yang sudah mensupport saya.
12. Teruntuk untuk seluruh teman-teman Rahasia Negara yang sudah menemani saya mengerjakan skripsi.
13. Kepada teman-teman kampus saya yang juga menemani saya skripsi, terutama Annisa Tabriza.
14. Kepada Gabriel Angelina, yang sudah mau membantu saya sekaligus menjadi narasumber



ABSTRAK

Nama : Esa Putra Pratama

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Kata Kunci

Strategi pemasaran, Komunikasi, Instagram

Kemajuan teknologi telah mempermudah kehidupan manusia dalam berkomunikasi, berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, dan membentuk hubungan sosial. Oleh karena itu, dalam menghadapi persaingan bisnis di era perkembangan teknologi, pemanfaatan *brand ambassador* dan dalam hal pemasaran, media sosial menjadi pendekatan efektif yang dapat digunakan untuk mempromosikan barang dan menarik perhatian pelanggan, sehingga meningkatkan kemungkinan mereka akan tertarik untuk melakukan pembelian. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Peran Brand Ambassador Gabriel Angelina Dalam Melakukan Promosi Game Lokapala_Moba Melalui Media Sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode penelitian dekskriptif dengan pendekatan kualitatif, teknik pengambilan data wawancara mendalam dan observasi. Teori yang digunakan adalah konsep bauran pemasaran dan teori kredibilitas sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Gabriel telah berhasil menjalankan perannya sebagai Brand Ambassador Lokapala_Moba dengan cara menggunakan beberapa variabel bauran pemasaran dan teori kredibilitas sumber yang telah divalidasi oleh dua informan yang menjadi pengikutnya.

Pembimbing

Dian Metha Ariyanti,Sos.,M,Si

ABSTRACT

Nama : Esa Putra Pratama

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PERAN BRAND AMBASSADOR GABRIEL ANGELINA DALAM MELAKUKAN PROMOSI GAME LOKAPALA_MOBA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Kata Kunci

Strategi Pemasaran, Komunikasi, Instagram

Technological advances have made human life easier in communicating, interacting, collaborating, sharing and forming social relationships. Therefore, in facing business competition in the era of technological development, the use of brand ambassadors and in terms of marketing, social media is an effective approach that can be used to promote goods and attract customers' attention, thereby increasing the possibility that they will be interested in making a purchase. The aim of this research is to determine the role of Brand Ambassador Gabriel Angelina in promoting the Lokapala_Moba game via Instagram social media. This research uses a descriptive research method with a qualitative approach, data collection techniques, in-depth interviews and observation. The theories used are the marketing mix concept and source theory. The results of this research show that Gabriel has succeeded in becoming a Brand Ambassador for Lokapala_Moba by using several marketing mix variables and source credibility theory which has been validated by two informants who are his followers.

Pembimbing

Dian Metha Ariyanti, Sos., M, Si

DAFTAR ISI

HALAMAN UTAMA.....	1
HALAMAN UTAMA.....	2
COVER	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN PUSTAKA	15

2.1	Penelitian Terdahulu	15
2.2	Kerangka Teori dan Konsep	25
2.2.1	Teori Brand Ambassador	25
2.2.2	Konsep Promosi Melalui Media Sosial	28
2.2.3	Instagram	31
2.2.4	Teori Kredibilitas Sumber.....	34
2.2.5	Peran.....	36
2.2.6	Teori Pemasaran Digital dan Influencer	37
2.2.7	Marketing Mix	38
2.2.8	Studi Kasus Lokapala MOBA dan Gabriel Angelina.....	39
2.3	Karangka Pemikiran.....	40
BAB III.....		42
METODOLOGI PENELITIAN		42
3.1	Pendekatan Penelitian.....	42
3.2	Penentuan Informasi	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	46
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	47
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	47
BAB IV.....		50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Profil Brand Ambassador Gabriel Angelina	50

4.1.2	Profil Akun Instagram Gabriel Angelina	50
4.2	Postingan Gabriel Tentang Lokapala	52
4.2.1	Lokapala MOBA.....	52
4.2.2	Profil Instagram @Lokapala_moba.....	54
4.2.3	Identitas Informan	54
4.3	Hasil Penelitian	55
4.3.1	Kategori Konseptual.....	55
4.4	Pembahasan.....	60
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Tabel 3.1 Tabel Key Informan.....	43
Tabel 3.2 Tabel Informan	44
Tabel 3.3 Tabel Jadwal Penelitian.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia.....	4
Gambar 1.2 Pengguna Platform Sosial Media di Indonesia 2023.....	6
Gambar 1.3 Pengguna Platform Sosial Media di Indonesia 2023.....	7
Gambar 1.4 Pengguna Instagram Di Indonesia.....	8
Gambar 1.5 Akun Instagram Gabriel Angelina	11
Gambar 4.1 Gambar Profil Instagram @gbiyel	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Turnitin.....	71
Lampiran 2 Surat Ketersediaan Bimbingan.....	72
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Pembimbing.....	73
Lampiran 4 Draft Pertanyaan.....	74
Lampiran 5 Hasil Wawancara Dengan Narasumber.....	75
Lampiran 6 Dokumentasi Informan.....	81
Lampiran 7 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	83

