



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA  
NUSA PURNAMA DI SURATKABAR ELEKTRONIK  
(e-paper Media Indonesia)**

**SKRIPSI**

**APRILLIA PUTRI INDRASWARI NUR MAHMUD**

**NPM.203516516169**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA  
NUSA PURNAMA DI SURATKABAR ELEKTRONIK  
(e-paper Media Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

**APRILLIA PUTRI INDRASWARI NUR MAHMUD**

**NPM.203516516169**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. CITRA  
MEDIA NUSA PURNAMA IN THE ELECTRONIC NEWSPAPER  
(e-paper Media Indonesia)***

***THESIS***

*Submitted as partial fulfilment of requirements for the Bachelor's Degree in  
Communication Science (S.Ikom)*

**APRILLIA PUTRI INDRASWARI NUR MAHMUD**

**NPM.203516516169**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES***

***COMMUNICATION SCIENCES***

***JAKARTA***

***2024***

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud  
NPM : 203516516169  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Citra Media Nusa

Purnama di Surat kabar Elektronik (e-paper Media  
Indonesia)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 28 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan



Djudjur L. Radaguguk, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC  
JAKARTA

## FORMULIR 4

### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516169  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Citra Media Nusa Purnama di Suratkatat Elektronik (e-paper Media Indonesia)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Agustus 2024

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si. ....

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. ....

Penguji II : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si. ....

#### Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud  
NPM : 203516516169  
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2024



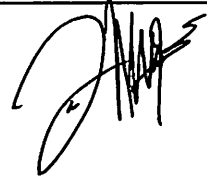
### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA DI  
SURATKABAR ELEKTRONIK (e-paper Media Indonesia)

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA IN  
ELECTRONIC NEWSPAPER (e-paper Media Indonesia)

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 29 Agustus 2024	TGL: 29 Agustus 2024	TGL: 29 Agustus 2024
		

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama Mahasiswa : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.

CITRA MEDIA NUSA PURNAMA DI  
SURATKABAR ELEKTRONIK (e-paper Media  
Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana (S.Ikom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos.M.Si.....(.....)

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji II : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si.....(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2024

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : APRILLIA PUTRI INDRASWARI NUR MAHMUD

NPM : 203516516169

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA  
NUSA PURNAMA DI SURATKABAR ELEKTRONIK (e-paper  
Media Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 10 / 08 / 2024

Yang membuat pernyataan,



Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN  
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi


demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneklusif (*non-exclusif royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Citra Media Nusa Purnama di Surat kabar Elektronik (e-paper Media Indonesia). Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pabgkalan data (*database*), merawat, dan penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Agustus 2024

Yang menyatakan



(Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA DI SURATKABAR ELEKTRONIK (e-paper Media Indonesia)”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing peneliti yaitu, Ibu Djudjur Luciana R, S.Sos. M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik – baiknya. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak – pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S. Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP.,M.Si, Selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P.,M.A.P., Selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia
5. Djudjur Luciana R, S. Sos., M.Si., dan Nursatyo S. Sos. M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing serta Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S.Sos. M.Si., Selaku Sosen Penguji sidang seminar proposal penelitian, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.

7. Seluruh jajaran Staff dan Dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun – tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Orang Tua serta keluarga penulis, Bapak Mahmud, Ibu Dwi Ari Susanti, Muhammad Aris Wicaksono, Aqila Azzahra Putri Maheswari Nur Mahmud yang telah menjadi semangat serta motivasi penulis untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
9. Himakom periode 2021/2022, yang telah memberikan penulis banyak peluang untuk meningkatkan kemampuan *public speaking* dan telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran.
10. Axel Manuel, terima kasih yang telah menemani penulis mengerjakan skripsi ini, selalu mendoakan, dan mendukung saya.
11. Karin Septia Dwi Lestari, yang telah membantu dan menyemangati dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Aulia Sarah Oktafiana Epriyanti S.Ikom, yang telah mendukung penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman bimbingan penulis, yang telah membantu dan menyemangati satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi ini.

## ABSTRAK

Nama : Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA DI SURATKABAR ELEKTRONIK (e-paper Media Indonesia)  
Pembimbing : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh PT. Citra Media Nusa Purnama dalam surat kabar elektronik (e-paper Media Indonesia). Penelitian ini dilakukan secara kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan manajemen perusahaan dan karyawan pemasaran. Penelitian mengungkapkan bahwa PT. Citra Media Nusa Purnama menggunakan berbagai strategi komunikasi pemasaran. Mencakup penggunaan media sosial, produksi konten yang menarik dan relevan, personalisasi layanan kepada pelanggan, serta keterlibatan dalam *sponsorship* dan event yang sesuai dengan target audiens. Perusahaan juga memanfaatkan analisis data untuk memahami perilaku dan preferensi pembaca, yang kemudian digunakan untuk mengoptimalkan konten dan iklan. Penelitian terhadap (e-paper Media Indonesia) PT. Citra Media Nusa Purnama telah memenuhi tujuh aspek bauran strategi komunikasi pemasaran dari teori *Intergrated Marketing Communication (IMC)*. Hal ini menyimpulkan bahwa pendekatan komunikasi pemasaran yang adaptif dan berbasis data dapat secara signifikan meningkatkan visibilitas dan citra positif e-paper Media Indonesia di kalangan audiens, serta memperkuat posisi PT. Citra Media Nusa Purnama dalam industri media digital.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, E-paper

## **ABSTRACT**

*Name* : *Aprillia Putri Indraswari Nur Mahmud*  
*Study Program* : *Communication Science*  
*Title* : *MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT. CITRA MEDIA NUSA PURNAMA IN THE ELECTRONIC NEWSPAPER (e-paper Media Indonesia)*  
*Counsellor* : *Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si*

*This research aims to explore and analyze the marketing communication strategies implemented by PT. Citra Media Nusa Purnama in their electronic newspaper (e-paper Media Indonesia). The research is conducted qualitatively using a descriptive approach. Data was collected through in-depth interviews with company management and marketing employees. The study reveals that PT. Citra Media Nusa Purnama employs various marketing communication strategies, including the use of social media, the production of engaging and relevant content, personalized services for customers, and involvement in sponsorships and events that align with the target audience. The company also leverages data analysis to understand reader behavior and preferences, which is then used to optimize content and advertisements. The research on PT. Citra Media Nusa Purnama's e-paper Media Indonesia has met the seven aspects of the marketing communication mix from the theory of Integrated Marketing Communication (IMC). This concludes that an adaptive and data-driven marketing communication approach can significantly enhance the visibility and positive image of e-paper Media Indonesia among its audience, as well as strengthen PT. Citra Media Nusa Purnama's position in the digital media industry.*

*Keyword: Strategy, Marketing Communication, E-paper*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1. Latar Belakang .....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	7
1. 3. Tujuan Penelitian.....	7
1. 4. Manfaat Penelitian.....	7
1. 5. Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2. 1. Penelitian Terdahulu.....	10
2. 2. Teori IMC ( <i>Integrated Marketing Communication</i> ) .....	16
2. 3. Strategi .....	24
2. 4. Komunikasi Pemasaran .....	25
2.4. <i>E-Paper</i> .....	29
2. 6. Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Pendekatan Peneltian.....	35
3.3 Penentuan Informan .....	35
3.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4.1 Subjek Penelitian .....	37
3.4.2 Objek Penelitian.....	37

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.6	Teknik Analisis Data .....	39
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	41
3.8	Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian.....	43
3.8.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.8.2	Waktu Penelitian .....	43
<b>BAB IV</b>	.....	<b>44</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.1	Sejarah Media Indonesia .....	44
4.1.2	Visi dan Misi Media Indonesia .....	46
4.1.3	Struktur Organisasi Media Indonesia.....	47
4.1.4	Profil Media Indonesia.....	48
4.2	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Citra Media Nusa Purnama di Surat kabar Elektronik (e-paper Media Indonesia) .....	49
4.3	Pembahasan.....	77
<b>BAB V</b>	.....	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	88
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	.....	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.8 Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Media Indonesia.....	44





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Media Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Tampilan e-paper Media Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Pilihan Paket Harga Berlangganan e-paper Media Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Gedung Media Group (Media Indonesia) Kebon Jeruk, Jakarta Barat.....	41
Gambar 4.2 Logo Media Indonesia (2010-2016).....	45
Gambar 4.3 Logo Media Indonesia (2017-Sekarang).....	45
Gambar 4.4 Konten Section Muda pada e-paper Media Indonesia.....	53
Gambar 4.5 Grafik Viewers dan Pengguna e-paper Media Indonesia.....	55
Gambar 4.6 Iklan <i>Pop-up ads</i> di Website Media Group.....	56
Gambar 4.7 Rate Card Iklan di e-paper Media Indonesia.....	57
Gambar 4.8 Iklan <i>Platform</i> Digital e-paper Media Indonesia.....	60
Gambar 4.9 Promosi Penjualan e-paper Media Indonesia di Media Sosial.....	66
Gambar 4.10 <i>Sponsorship</i> dan Kolaborasi e-paper Media Indonesia dengan UNIKOM.....	74
Gambar 4.11 Daftar Hotel di Jakarta Sponsorship & Kolaborasi dengan e-paper Media Indonesia.....	75
Gambar 4.12 Daftar Hotel di Bali Sponsorship & Kolaborasi dengan e-paper Media Indonesia.....	76

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Kunci.....	92
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung 1 .....	93
Lampiran 3 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pendukung 2 .....	94
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Kunci .....	95
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 1 .....	98
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2 .....	100
Lampiran 7 Dokumentasi Hasil Wawancara dengan Informan Kunci.....	102
Lampiran 8 Dokumentasi Hasil Wawancara dengan Informan Pendukung 1	103
Lampiran 9 Dokumentasi Hasil Wawancara dengan Informan Pendukung 2	104
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	105
Lampiran 11 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi .....	106
Lampiran 12 Surat Konsultasi Bimbingan .....	107
Lampiran 13 Surat Keterangan Pendamping Ijazah .....	108
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup	
Peneliti.....	109

