



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL *BEAUTY CONTENT*  
*CREATOR* @audreyfannyau melalui FITUR *BROADCAST*  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**MIRA HERVINA**

**203516516531**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INTERPERSONAL COMMUNICATION OF BEAUTY  
CONTENT CREATOR @audreyfannyau THROUGH  
INSTAGRAM BROADCAST FEATURE**

**SKRIPSI**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree  
in Communication Science (S.I.Kom)**

**MIRA HERVINA**

**203516516531**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL *BEAUTY CONTENT*  
CREATOR @audreyfannyau melalui FITUR *BROADCAST*  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**MIRA HERVINA**

**203516516531**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini :

Nama : Mira Hervina

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516531

Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal Beauty Content Creator  
@audreyfannyau Melalui Fitur Broadcast  
Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi Akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 7 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Mira Hervina

## PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mira Hervina  
NPM : 203516516531  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal *Beauty Content Creator*  
*@audreyfannyau* melalui Fitur Broadcast Instagram  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

**Disetujui untuk disahkan,**

Jakarta, 30 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

**Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv**



Dekan

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Mira Hervina  
NPM : 203516516531  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal *Beauty Content Creator*  
@audreyfannyau melalui Fitur Broadcast Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. ....  
Penguji I : Dr. Adi Prakosa, S.Sos., M.Si .....  
Penguji II : R. Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv .....



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mira Hervina  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516531  
Jurusan : Public Relation  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Komunikasi Interpersonal *Beauty Content Creator*  
@audreyfannyau melalui Fitur Broadcast  
Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, S.Sos., M.Si

Penguji II : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.tv

*Keterangan :*

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mira Hervina  
NPM : 203516516531  
Fakultas/Akademi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2024


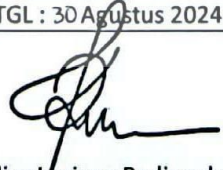

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

KOMUNIKASI INTERPERSONAL *BEAUTY CONTENT CREATOR* @audreyfannyau melalui FITUR BROADCAST INSTAGRAM

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

INTERPERSONAL COMMUNICATION OF *BEAUTY CONTENT CREATOR* @audreyfannyau THROUGH INSTAGRAM BROADCAST FEATURE

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 30 Agustus 2024	TGL : 30 Agustus 2024	TGL : 30 Agustus 2024
 Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.tv	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si	 Mira Hervina



## KATA PENGANTAR

Pertama penulis sampaikan rasa puji dan syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, berkah, rezeki, dan izinnya lah penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu skripsi dengan judul **“Komunikasi Interpersonal Beauty Content Creator @audreyfannyau melalui Fitur Broadcast Instagram”**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan lancar serta sesuai dengan rencana karena ada nya bantuan serta dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak di bawah ini :

1. Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
4. Dr. Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama, dan SDM.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu nya, mengerahkan tenaga

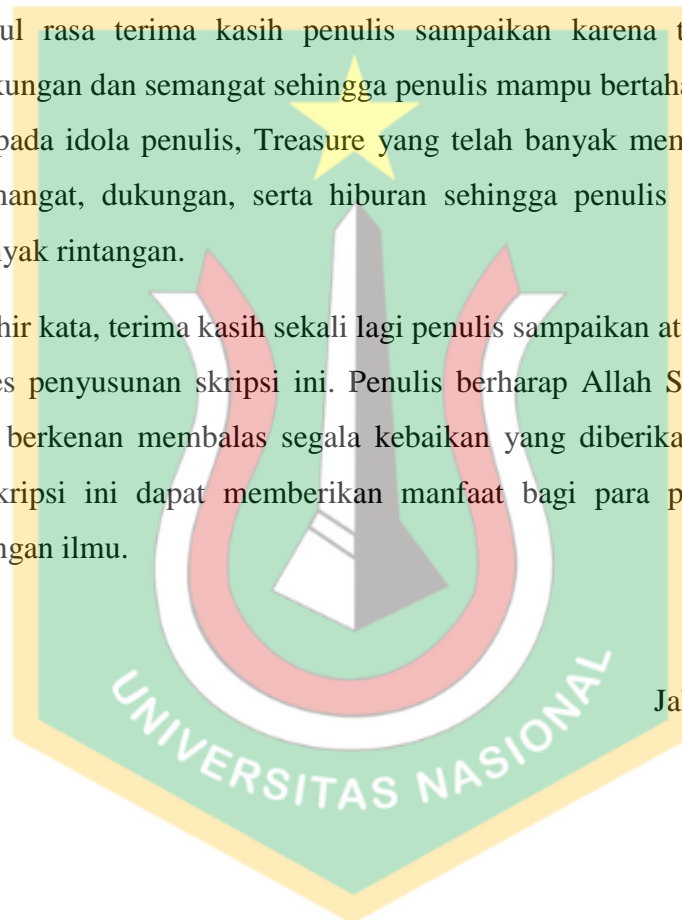
serta pikiran, memberikan masukan dan saran, serta telah membimbing dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran selama penulis melakukan penyusunan skripsi ini.

8. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Penguji pada sidang proposal skripsi, yang telah meluangkan waktu nya untuk menghadiri sidang penelitian dan menguji penelitian yang dilakukan, serta memberikan masukan dan saran yang membangun.
9. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si selaku ketua sidang skripsi dan Drs. Adi Prakosa, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji skripsi. Terima kasih karena telah menguji kelayakan penelitian skripsi yang dilakukan peneliti.
10. Drs. Adi Prakosa, S.Sos., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh Dosen Universitas Nasional terutama pada Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu nya kepada penulis selama semasa perkuliahan.
12. Audrey Fanny Aulia selaku *beauty content creator* yang telah bersedia meluangkan waktu nya untuk menjadi informan utama serta memberikan izin untuk menjadikan diri nya sebagai subjek dari penelitian, sehingga skripsi ini dapat terwujud dan selesai tepat waktu.
13. Seluruh informan kunci yang terlibat dalam penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih karena telah bersedia dan meluangkan waktu nya ditengah padat nya jadwal.
14. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada orang tua yaitu Ayah Heru dan Ibu Supatmi, karena telah memberikan banyak dukungan, selalu mendoakan setiap langkah penulis, melimpahkan kasih sayang yang begitu banyak sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Rasa terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua Adik tercinta Ranga dan Calista karena telah memberikan canda dan tawa kepada penulis, membantu meringankan pekerjaan rumah, sehingga penulis dapat dengan fokus menyelesaikan skripsi. Juga kepada seluruh keluarga besar yang tidak dapat penulis

sebutkan satu persatu, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan selama penulis menyusun skripsi ini.

15. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman seperjuangan di Universitas Nasional, yaitu Muthi'ah, Dinda, Galuh, Puput, dan juga Khalda yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan sehingga penulis dapat merasa bahagia dan menikmati masa perkuliahan.
16. Kepada para sahabat yang telah menemani masa-masa senang dan sedih dalam hidup penulis yaitu Octa, Marissa, Silvia, Safira, Rika, Alzahra, dan Maul rasa terima kasih penulis sampaikan karena telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis mampu bertahan hingga saat ini.
17. Kepada idola penulis, Treasure yang telah banyak memberikan motivasi, semangat, dukungan, serta hiburan sehingga penulis berhasil melewati banyak rintangan.

Akhir kata, terima kasih sekali lagi penulis sampaikan atas seluruh bantuan pada proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan yang diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 29 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mira Hervina'.

Mira Hervina

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mira Hervina  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516531  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Komunikasi Interpersonal *Beauty Content Creator* @audreyfannyau melalui Fitur Broadcast Instagram.

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Agustus 2024

Yang menyatakan



Mira Hervina

## ABSTRAK

Nama : Mira Hervina  
NPM : 203516516531  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Interpersonal *Beauty Content Creator*  
@audreyfannyau melalui Fitur Broadcast Instagram  
Pembimbing : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana komunikasi interpersonal yang dibangun oleh seorang beauty content creator dengan para penggemarnya melalui fitur terbaru dalam Instagram yaitu broadcast channel. Dengan menggunakan teori Fundamental Interpersonal Relationship Orientation (FIRO), terdapat tiga kebutuhan dasar manusia yaitu inklusi, memegang kendali, dan afeksi. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa untuk memenuhi **inklusi** sebagai beauty content creator Audrey membuat suatu perbedaan dalam postingan kontennya agar audiens dengan mudah mengenali dirinya dan menjadikan perbedaan tersebut sebagai keunikan serta pembeda dari beauty content creator lainnya. Dalam **memegang kendali**, Audrey berusaha untuk selalu menyebarkan hal positif kepada para pengikutnya agar ia dapat mempengaruhi pikiran dan perilaku penggemar. Audrey akan membagikan pandangan atau pendapatnya terhadap suatu permasalahan. **Afeksi**, Audrey memiliki cara tersendiri untuk memenuhi kebutuhan tersebut yaitu dengan menganggap kehadiran mereka sehingga meningkatkan rasa loyalitas dan kesetiaan. Kemudian Audrey menggunakan panggilan 'guys' atau 'teman-teman' sehingga akan tercipta kedekatan di antara keduanya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh beauty content creator yaitu Audrey telah memenuhi teori FIRO. Saran dari peneliti, agar para content creator terus memanfaatkan fitur-fitur yang ada di media sosial sehingga tercipta kedekatan dengan para penggemar.

Kata kunci : Komunikasi interpersonal, Broadcast channel, Instagram, Teori FIRO.

## ABSTRACT

Name : Mira Hervina  
NPM : 203516516531  
Study Program : Communication Science  
Title : Interpersonal Communication of Beauty Content Creator  
@audreyfannyau Through Instagram Broadcast Feature  
Counsellor : Raden Daniel Wisnu Wardana, S.IP., M.F.Tv

*This research aims to find out how interpersonal communication is built by a beauty content creator with her fans through the latest feature on Instagram, namely broadcast channel. By using the Fundamental Interpersonal Relationship Orientation (FIRO) theory, there are three basic human needs, namely inclusion, control, and affection. The research method used is descriptive qualitative. The results of this study show that to fulfill **inclusion** as a beauty content creator, Audrey makes a difference in her content posts so that the audience can easily recognize her and make these differences unique and differentiate from other beauty content creators. In **holding control**, Audrey tries to always spread positivity to her followers so that she can influence the minds and behavior of fans. Audrey will share her views or opinions on a problem. **Affection**, Audrey has her own way of meeting these needs, namely by assuming their presence so as to increase a sense of loyalty and loyalty. Then Audrey uses the call 'guys' or 'friends' so that it will create closeness between the two. Thus it can be concluded that the interpersonal communication carried out by the beauty content creator, Audrey, has fulfilled the FIRO theory. Suggestions from researchers, so that content creators continue to utilize the features on social media so as to create closeness with fans.*

Keyword : *Interpersonal communication, Broadcast Channel, Instagram, FIRO Theory.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BIODATA MAHASISWA</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II</b> .....	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori Yang Digunakan .....	23
2.2.1 Fundamental Interpersonal Relationship Orientation Theory .....	23
2.2.2 Konsep New Media .....	28

2.2.3 Konsep Komunikasi Interpersonal.....	30
2.2.4 Konsep Instagram .....	35
2.2.5 Konsep Content Creator.....	41
2.2.6 Konsep Penggemar .....	44
2.2.7 Konsep Psikologi Komunikasi.....	45
2.3 Kerangka Pemikiran .....	49
2.4 Model Kerangka Pemikiran.....	50
<b>BAB III.....</b>	<b>51</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	51
3.2 Metode Penelitian .....	51
3.3 Pendekatan Penelitian.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5 Informan Penelitian .....	54
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
3.7 Teknik Analisis Keabsahan Data.....	55
3.7.1 Derajat Kepercayaan ( <i>credibility</i> ).....	55
3.7.2 Keteralihan ( <i>transferability</i> ).....	55
3.7.3 Kebergantungan ( <i>dependability</i> ).....	56
3.7.4 Kepastian ( <i>confirmability</i> ).....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	57
4.2 Profil Informan Penelitian .....	57
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis Konten.....	65
4.3.2 Inklusi, Memegang Kendali, dan Afeksi Kebutuhan Dasar Manusia....	74
4.4 Pembahasan .....	88
<b>BAB V.....</b>	<b>92</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>15</b>
---	-----------



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b>	Data Statistik Pengguna Sosial Media di Indonesia 2024 .....	2
<b>Gambar 1. 2</b>	Data Statistik Pengguna Instagram di Indonesia 2024 .....	2
<b>Gambar 1. 3</b>	Data Statistik Pembeli Produk Kecantikan Berdasarkan Ulasan Influencer .....	5
<b>Gambar 1. 4</b>	Akun Instagram @audreyfannyau (tahun 2024) .....	8
<b>Gambar 1. 5</b>	Jumlah likes dan komentar yang di dapatkan Audrey .....	8
<b>Gambar 1. 6</b>	Jumlah followers Audrey .....	9
<b>Gambar 1. 7</b>	Broadcast Channel Audrey Fanny Aulia .....	10
<b>Gambar 1. 8</b>	Audrey mengaktifkan fitur balasan untuk anggota broadcast channel .....	10
<b>Gambar 2. 1</b>	Instrumen FIRO Tiga Tingkat Interaksi Manusia .....	24
<b>Gambar 2. 2</b>	Model Johari Window .....	33
<b>Gambar 2. 3</b>	Logo Instagram Terkini .....	35
<b>Gambar 2. 4</b>	Tampilan Fitur Broadcast Channels Pada Instagram.....	38
<b>Gambar 2. 5</b>	Proses Penerimaan dan Penerimaan Informasi Pada Manusia .....	47
<b>Gambar 4. 1</b>	Feeds instagram Audrey .....	63
<b>Gambar 4. 2</b>	Audrey memberikan pengaruh positif melalui fitur instagram.....	64
<b>Gambar 4. 3</b>	Audrey menggunakan sebutan ‘guys’ dalam broadcast channel nya .....	64
<b>Gambar 4. 4</b>	Impresi dan jangkauan akun instagram Audrey selama 30 hari terakhir .....	66
<b>Gambar 4. 5</b>	Analytic tipe konten Audrey selama 30 hari terakhir .....	67
<b>Gambar 4. 6</b>	Analytic konten Audrey selama 30 hari terakhir .....	68
<b>Gambar 4. 7</b>	Analytic audiens Audrey selama 30 hari terakhir.....	68
<b>Gambar 4. 8</b>	Analytic usia dan gender audiens Audrey selama 30 hari terakhir .....	69
<b>Gambar 4. 9</b>	Analytic aktifitas profil Audrey selama 30 hari terakhir .....	70
<b>Gambar 4. 10</b>	Analytic interaksi konten Audrey selama 30 hari terakhir .....	70
<b>Gambar 4. 11</b>	Analytic post interaction postingan Audrey .....	71
<b>Gambar 4. 12</b>	Analytic story interaction postingan Audrey .....	71
<b>Gambar 4. 13</b>	Contoh salah satu story Audrey yang interaktif .....	72
<b>Gambar 4. 14</b>	Analytic followers dan top locations pada akun Audrey.....	73
<b>Gambar 4. 15</b>	Analytic age range, top locations, dan gender pada akun Audrey .....	73
<b>Gambar 4. 16</b>	Kedekatan Yang Dibangun Audrey Dalam Broadcast Channel... ..	79
<b>Gambar 4. 17</b>	Audrey memanggil penggemar dengan sebutan “guys” .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Catatan Lapangan (Field Notes)</b> .....	99
<b>LAMPIRAN 2 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Utama</b> .....	100
<b>LAMPIRAN 3 Pedoman Pertanyaan Wawancara Informan Kunci</b> .....	102
<b>LAMPIRAN 4 Transkrip Wawancara Informan Utama</b> .....	103
<b>LAMPIRAN 5 Transkrip Wawancara Informan Kunci 1</b> .....	109
<b>LAMPIRAN 6 Transkrip Wawancara Informan Kunci 2</b> .....	111
<b>LAMPIRAN 7 Transkrip Wawancara Informan Kunci 3</b> .....	113
<b>LAMPIRAN 8 Transkrip Wawancara Informan Kunci 4</b> .....	116
<b>LAMPIRAN 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci 5</b> .....	119
<b>LAMPIRAN 10 Dokumentasi Wawancara</b> .....	121
<b>LAMPIRAN 11 Lembar Hasil Uji Turnitin</b> .....	124
<b>LAMPIRAN 12 Surat Keterangan Pendamping Ijazah</b> .....	125
<b>LAMPIRAN 13 Lembar Bimbingan APPSTA</b> .....	126
<b>LAMPIRAN 14 Surat Penugasan Dosen Pembimbing</b> .....	127
<b>LAMPIRAN 15 Daftar Riwayat Hidup Penulis</b> .....	128

