



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONVERGENSI MEDIA PADA PROGRAM SIARAN
“Get In The Moz” DI OZ RADIO JAKARTA
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI
DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**Andre Ardiansyah
203516516487**

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2020**



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONVERGENSI MEDIA PADA PROGRAM SIARAN
“Get In The Moz” DI OZ RADIO JAKARTA
DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA
DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

**Andre Ardiansyah
203516516487**

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2020**



NATIONAL UNIVERSITY

**MEDIA CONVERGENCE ON THE "Get In The Moz" BROADCAST
PROGRAM AT OZ RADIO JAKARTA
IN MAINTAINING EXISTENCE IN THE DIGITAL ERA**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree
(S.Ikom)**

Andre Ardiansyah

203516516487

**NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andre Ardiansyah

NPM : 203516516487

Skripsi : Konvergensi Media Pada Program Siaran " Get In The Moz " Di Oz Radio
Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Maret 2024

Yang membuat pernyataan

Andre Ardiansyah

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Andre Ardiansyah

NPM : 203516516487

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Konvergensi Media Pada Program Siaran "Get In The Moz" Di OZ Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

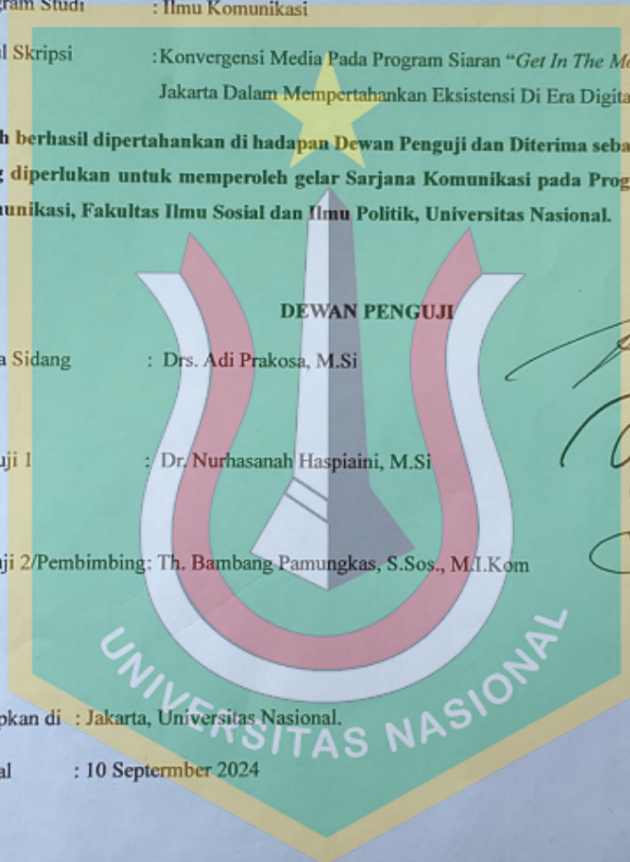
Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penguji 2/Pembimbing: Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta, Universitas Nasional.

Tanggal : 10 September 2024



Handwritten signatures of the members of the examination board (Dewan Penguji) and the supervisor (Pembimbing).

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Andre Ardiansyah
NPM : 203516516487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Konvergensi Media Pada Program Siaran "Get In The Moz" Di OZ
Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, 10 September 2024

Dosen Pembimbing,

Dekan

Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

FORMULIR PERSETUJUAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Andre Ardiansyah

NPM : 203516516487

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Judul Skripsi : *Konvergensi Media* Pada Program Siaran “ Get In The Moz “ Di Oz
Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar *Sarjana*
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djunur Yucidna Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Andre Ardiansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516487
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Konvergensi Media Pada Program Siaran "Get In The Moz" Di OZ Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2024

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.
Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.
Penguji II : Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom.

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak di jilid.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur disampaikan penulis kepada Allah SWT. dengan anugerah dan karunia-Nya, penulis bisa menuntaskan penelitian seminar proposal dengan judul “Konvergensi Media Pada Program Siaran “ Get In The Moz ” Di Oz Radio Jakarta Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital”

Waktu penyusunan penelitian ini mengalami berbagai kesulitan dan rintangan. Proses penyelenggaraan penelitian ini pun tidak dapat berjalan lancar tanpa bantuan, dukungan, semangat dari beberapa pihak. Maka dari itu, dengan tulus hati, saya hendak mengungkapkan rasa terima kasih, penghargaan, dan penghormatan untuk seluruh individu dan kelompok yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penyusunan penelitian ini, terutama kepada:

1. Yth. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Yth. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Yth. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Yth. Bpk. Th. Bambang Pamungkas, S.Sos.,M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Skripsi atas segala bimbingan dan saran kepada penulis, selama penyusunan penelitian ini.
5. Yth. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang sudah menyumbangkan ilmu, nasihat, motivasi, dan saran kepada penulis.
6. Bpk Gandjar Dan Bpk Jerry Asnawi sebagai key Informan dan Terima kasih karena telah membantu selama menjalani wawancara.
7. Kepada orang tua penulis, Darman dan Nurlail yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan penelitian ini.

8. Kepada keluarga besar Saya dan berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan penelitian ini.
 10. Kepada abang saya, Dicky Firdaus Dan Fauzi Chair. Terima kasih telah memberikan dukungan secara mental agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
 11. Kepada sahabat – sahabat penulis, yaitu Reynaldi Febrian Dan Irfan Fiandika , ERNESTO Group , Reyhan Aulia Akbar dan Ahmad Syauqi. Terima kasih banyak atas support yang diberikan dan juga segala kesenangan, kesedihan, dan kelelahan yang telah kita jalani.
 12. Seluruh teman – teman Ilmu Komunikasi 2020. Terima kasih telah berjuang bersama – sama selama masa perkuliahan. Semoga kita semua dapat lulus bersama – sama. Semoga kalian sukses, sehat, dan bahagia selalu.
 13. Last but not least, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada diri sendiri atas dedikasi dan upaya keras dalam menyelesaikan penelitian ini. Karena telah mempercayai diri sendiri, sudah bekerja keras untuk semua ini, dan bersyukur bahwa penulis tidak pernah menyerah.
- Penulis sadar hal ini bahwa penelitian ini tetap memerlukan perbaikan. Maka dari itu, penulis sangat mengapresiasi semua masukan dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas penulisan penelitian tersebut. Harapan penulis adalah agar efek penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca dan kemajuan ilmu pengetahuan.
- Terima kasih atas perhatiannya,
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

ABSTRAK

Nama : Andre Ardiansyah
Npm : 203516516487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Konvergensi Media Pada Program Siaran “ Get In The Moz “ Di Oz Radio Jakarta Dalam mempertahankan Eksistensi Di Era Digital
Dosen Pembimbing : Th. Bambang Pamungkas, S.Sos.,M.I.Kom

Konvergensi media merupakan integrasi antara media telekomunikasi tradisional dengan internet. Konvergensi media telah hadir sebagai solusi untuk menjangkau pendengar di era digital. OZ Radio Jakarta Pada Programnya “*Get In The Moz*” telah menerapkan konvergensi media sejak berdirinya. Stasiun Radio yang sudah lama menerapkan konvergensi media, idealnya bisa meningkatkan atau minimal mempertahankan jumlah pendengarnya. Namun, Program tersebut mengalami penurunan jumlah pendengar. Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini berfokus pada penerapan konvergensi media pada Program siaran “*Get In The Moz*” dalam menerapkan konvergensi media. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan konvergensi media yang dihadapi oleh OZ Radio Jakarta pada program nya “*Get In The Moz*” dalam menerapkankonvergensi media di era digital. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori konvergensi media yang dikemukakan oleh Rich Gordon, yang berfokus pada penerapan dimensi konvergensi media. Dimensi tersebut ialah *ownership convergence, tactical convergence, structural convergence, information gathering convergence, dan storytelling convergence*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa OZ Radio jakarta Pada program nya “*Get In TheMoz*” baru menerapkan sebagian dari dimensi ini, yaitu *tactical convergence, structural convergence, dan storytelling convergence*.

Kata Kunci : Konvergensi Media, Radio, Era digital, *Get In The Moz*, OZ Radio Jakarta

ABSTRACT

Name : Andre Ardiansyah
Npm : 203516516487
Study Program : Communication Sciences
Title : Media Convergence in the "Get In The Moz" Broadcast Program on Oz Radio Jakarta in Maintaining Existence in the Digital Era
Counsellor : Th. Bambang Pamungkas, S.Sos.,M.I.Kom

Media convergence refers to the integration of traditional telecommunications media with the internet. Media convergence has emerged as a solution to reach audiences in the digital age. OZ Radio Jakarta, with its program "Get In The Moz," has been applying media convergence since its inception. Ideally, a radio station that has long implemented media convergence should be able to increase or at least maintain its audience numbers. However, the program has experienced a decline in listeners. Based on this issue, the research focuses on the application of media convergence in the "Get In The Moz" program. The study aims to analyze how OZ Radio Jakarta applies media convergence in its program "Get In The Moz" in the digital era. This research uses a descriptive method and applies Rich Gordon's media convergence theory, which focuses on the application of media convergence dimensions. These dimensions include ownership convergence, tactical convergence, structural convergence, information gathering convergence, and storytelling convergence. The findings of the study indicate that OZ Radio Jakarta's program "Get In The Moz" has only implemented some of these dimensions, specifically tactical convergence, structural convergence, and storytelling convergence.

Keywords: Media Convergence, Radio, Digital Era, Get In The Moz, OZ Radio Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	v
FORMULIR PERSETUJUAN	vi
FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan atau Manfaat.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Konvergensi Media.....	16
2.2.2 Konvergensi Media Menurut Rich Gordon.....	18
2.3 Komunikasi Massa	21
2.4 New Media	23
2.5 Radio	23
2.6 Program Siaran.....	28
2.7 Eksistensi.....	29
2.8 Era Digital	31
2.9 Kerangka Berpikir	34
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35

3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Penentuan Informan	36
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	37
3.4 Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Analisis Interaktif.....	39
3.7 Teknik Keabsahan Data	40
3.8 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Perusahaan OZ Radio	42
4.1.1 Sejarah OZ Radio Jakarta.....	42
4.1.2 Profile OZ Radio Jakarta.....	45
4.1.3 Visi dan Misi OZ Radio Jakarta.....	46
4.1.4 Karakteristik OZ Radio Jakarta.....	46
4.1.5 Struktur Organisasi OzRadio Jakarta.....	47
4.1.6 Job Description.....	48
4.1.7 Program Siaran OZ Radio Jakarta.....	50
4.1.8 Sistematis.....	53
4.1.9 Program Siaran <i>Get In The Moz</i>	56
4.1.10 Format Siaran <i>Get In The Moz</i>	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Pembahasan	68
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
DAFTAR PUSTAKA	82
Lampiran 1	84
SURAT KETERSEDIAAN PEMBIMBING.....	84
Lampiran 2	85
SURAT KONSULTASI BIMBINGAN	85
Lampiran 3	86

SKPI.....	86
Lampiran 4	87
Penugasan Dosen Pembimbing.....	87
Lampiran 5	88
HASIL CEK PLAGIASI.....	88
Lampiran 6	89
Key Informan 1	89
Lampiran 7	90
Key Informan 2	90
Lampiran 8	91
Key Informan 3	91
Lampiran 9	92
HASIL WAWANCARA.....	92
RIWAYAT DIRI.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Website OZ Radio	54
Gambar 4. 2 Facebook OZ Radio	55
Gambar 4. 3 Instagram OZ Radio	56
Gambar 4. 4 Konten Oz Radio	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	34
Tabel 3. 1 Deskripsi Informan.....	36
Tabel 4. 1 Program Siaran.....	50
Tabel 4. 2 Tema Siaran.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ketersediaan Pembimbing	84
Lampiran 2 Surat Konsultasi Bimbingan	85
Lampiran 3 SKPI	86
Lampiran 4 Penugasan Dosen Pembimbing	87
Lampiran 5 Hasil Cek Plagiasi.....	88
Lampiran 6 Key Informan 1	89
Lampiran 7 Key Informan 2.....	90
Lampiran 8 Key Informan 3.....	91
Lampiran 9 Hasil Wawancara	92

