

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media sosial instagram digunakan oleh banyak orang sebagai tempat berbagi informasi, yang di dalamnya termuat informasi berupa teks, gambar, video, dan audio menjadi satu. Saling terhubungnya antar pengguna disebabkan oleh informasi yang beredar di media sosial instagram, yang mana informasi menjadi komoditas utama untuk terjadinya aktivitas di media sosial. Informasi yang beredar di media sosial instagram membuat antar pengguna terhubung dengan melakukan interaksi beragam di dalamnya seperti memberikan komentar, *like*, dan hal-hal lain yang membuat pengguna berinteraksi dengan informasi yang terdapat di media sosial instagram. Adanya interaksi antar pengguna tersebut membuat pengguna melakukan distribusi atau penyebaran informasi kepada lainnya. Media sosial instagram disebut sebagai tempat yang merepresentasikan realitas kehidupan sosial karena segala aktivitasnya merupakan bentuk simulasi sosial. Oleh sebab itu, segala informasi yang beredar di media sosial instagram ialah produksi yang berasal dari pengguna dan penyebarannya juga dinikmati kepada pengguna.

Segala keunggulan media sosial instagram dijadikan sebagai tempat penyebaran informasi oleh media massa Warung Jurnalis dengan nama akun instagram @warungjurnalis yang telah berdiri pada tahun 2016. Pada temuan dari akun instagram @warungjurnalis, terdapat laporan peristiwa yang berasal dari pengguna instagram atau dapat disebut sebagai jurnalisme warga yang disebarluaskan melalui postingan akun instagram @warungjurnalis. Pada bulan

Juni tahun 2024 terdapat sepuluh laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga dan pada bulan Juli tahun 2024 terdapat sebelas laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga, total keseluruhan temuan pada akun instagram @warungjurnalis yang meliputi laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga berjumlah 21 laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga pada bulan Juni sampai Juli tahun 2024. Jumlah berita yang diposting melalui instagram @warungjurnalis dalam perharinya paling banyak sembilan berita serta paling sedikit postingan beritanya berjumlah empat berita. Keseluruhan berita yang asalnya dari laporan peristiwa jurnalisisme warga dan berita yang berasal wartawan profesional, penyajiannya berada pada satu tempat, yaitu *feed* instagram. Selain itu, berita yang berasal dari laporan peristiwa jurnalisisme warga, beritanya tidak memiliki jadwal waktu untuk disajikan kepada khalayak, adakalanya di satu hari muncul dan adakalanya tidak muncul.

Perihal temuan laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga yang diangkat sebagai berita oleh akun instagram @warungjurnalis selama dua bulan dari Juni sampai Juli tahun 2024, bahwasannya temuan tersebut memiliki kesamaan dengan laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga di bulan dan tahun sebelum Juni sampai Juli tahun 2024. Kesamaan laporan peristiwa dari jurnalisisme warga meliputi lokasi terjadinya peristiwa yang dilaporkan oleh jurnalisisme warga ke akun instagram @warungjurnalis, bentuk penulisan keterangan peristiwa, jenis laporan peristiwa jurnalisisme warga, dan pelengkap keterangan berupa audio-visual laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga. Sehingga faktor kesamaan ini terkait laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga yang diangkat sebagai

berita pada akun instagram @warungjurnalis sebagai landasan dari dilakukannya temuan-temuan pada bulan Juni sampai Juli tahun 2024.

Langkah yang dilakukan oleh jurnalisme warga ketika membagikan laporan peristiwa yang diliputnya dengan membagikan laporan peristiwa tersebut kepada media online, yang dimana media tersebut memberikan ruang kepada jurnalisme warga agar laporan peristiwa yang telah diliputnya dapat diketahui secara luas kepada khalayak melalui akun instagram @warungjurnalis. Pada temuan berikutnya, terdapat kanal pada akun instagram @warungjurnalis, disana terdapat kanal yang bernama "YOURTIZEN". Posisinya merupakan bagian fitur sorotan yang terdapat pada akun instagram @warungjurnalis. Informasi yang terdapat pada kanal "YOURTIZEN" tersebut berisi tahapan-tahapan bagi warga atau jurnalisme warga yang ingin melaporkan kejadian peristiwa kepada media online Warung Jurnalis. Adapun tahapan-tahapan yang harus dilakukan oleh jurnalisme warga terdapat tiga poin. Pertama, melampirkan foto dan atau video laporan peristiwa minimal satu menit. Kedua, menuliskan keterangan pada laporan peristiwa yang dicantumkan terkait poin pertama. Ketiga, mencantumkan nama pengirim dan *username* akun instagram pribadi pengirim pada file laporan peristiwa. Keempat, mengirim keseluruhan dari poin satu, poin dua, dan poin tiga ke akun instagram @warungjurnalis melalui fitur pengirim pesan media sosial instagram, yaitu *direct message* atau mengirim laporan peristiwa melalui email media online Warung Jurnalis, yaitu [warungjurnalis@gmail.com](mailto:warungjurnalis@gmail.com).

Berdasarkan temuannya, terdapat tanda atau ciri khas berita yang laporan peristiwanya berasal dari jurnalisme warga di akun instagram @warungjurnalis,

yang mana perbedaan inilah yang menjadikan pembeda antara berita hasil laporan peristiwa dari jurnalisme warga dan berita hasil liputan wartawan profesional. Pada lain sisi, terdapat pula kesamaan antara berita hasil liputan wartawan profesional dan laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga. Pemaparan ini membahas mengenai ciri khas laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga. Pertama, segi penulisan berita yang berasal dari laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga keterangan kejadiannya dibuat secara ringkas, padat, dan langsung penyampainnya kepada khalayak pada akun instagram @warungjurnalis, sehingga berbeda dengan bentuk berita yang berasal wartawan profesional yang bentuk penulisan peristiwanya dalam bentuk piramida terbalik. Kedua, bentuk penulisan yang disampaikan informasinya berbentuk secara naratif penyampainnya, dimana dalam penyampain tersebut berisikan faktual laporan peristiwa yang berasal dari liputan jurnalisme warga, yang mana bentuk ini terdapat keterangan peristiwa mulai dari kapan terjadinya peristiwa, apa kejadiannya, siapa yang menangani, dan bagaimana terjadinya peristiwa. Selain bentuk penyampaian secara naratif, adapula bentuk lain penyampaian laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga, yaitu penyampaian informasi dalam bentuk keterangan secara vertikal, dimana penyampaian informasi faktualnya dibuat dengan bagian-bagian tertentu dengan penyampainnya seperti bentuk informasi pada pengisian formulir, dimana informasinya berisi fakta dari peristiwa secara tersendiri seperti kejadian, waktu, kronologi kejadian, dan penanganan. Bentuk laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga terdapat dua penyampaiannya pada akun instagram

@warungjurnal, yaitu bentuk penyampaian keterangan secara naratif dan bentuk penyampaian secara vertikal.

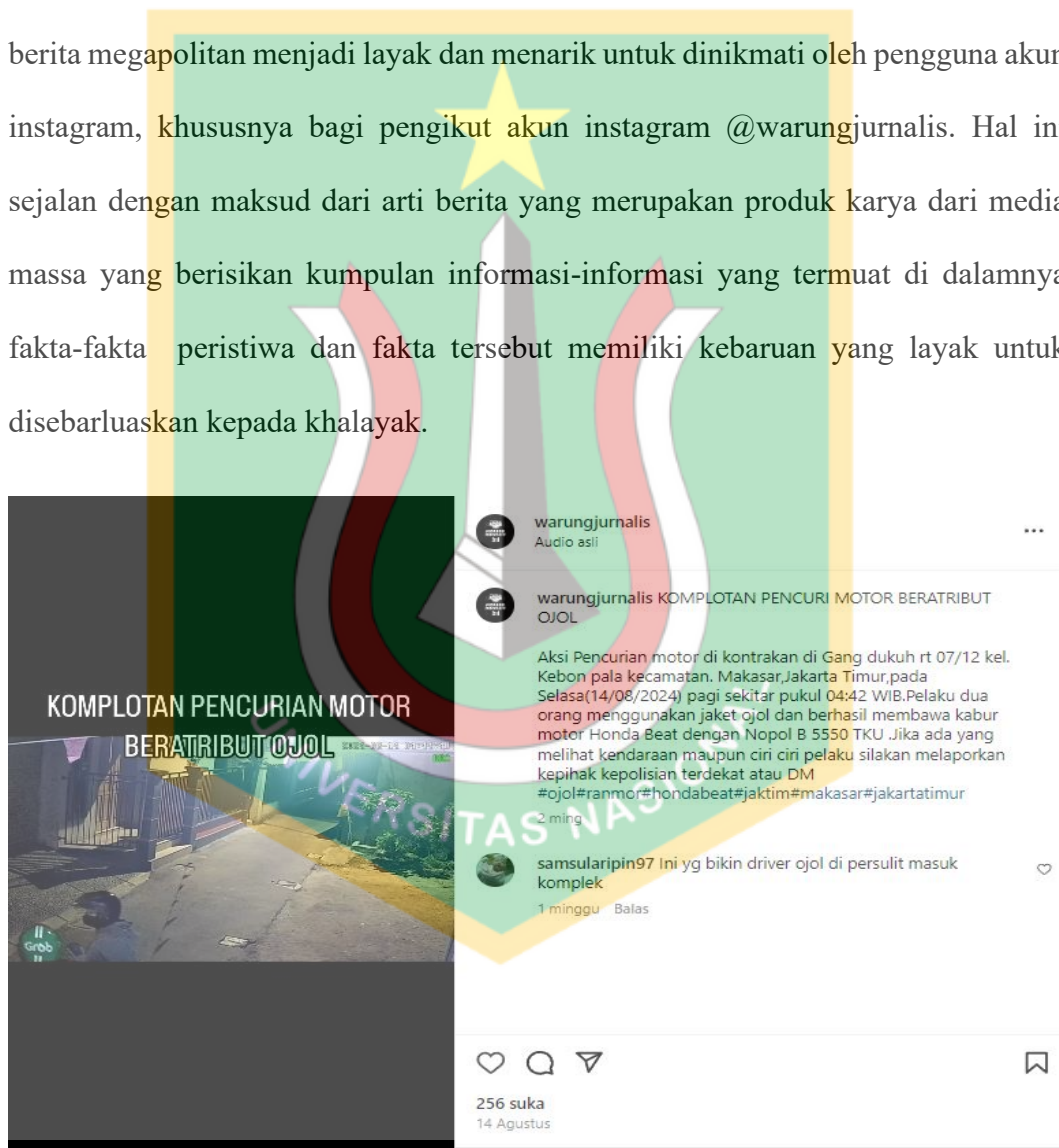
Bentuk visual dari laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga terdapat dalam bentuk foto ataupun video yang ada pada akun instagram @warungjurnal. Visual pada laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga menekankan pada bentuk visual amatir, dimana hal ini dapat dikatakan adanya keterlibatan jurnalisme warga terhadap peristiwa yang terjadi secara langsung, sehingga dalam bentuk liputan dari audio-visual yang didokumentasikan oleh jurnalisme warga berbentuk penekanan pada faktor amatir yang terkait dengan peristiwa-peristiwa yang terjadi masyarakat. Tentunya visual berbentuk amatir memberikan sensasi kejadian yang menawarkan kepada pengguna lain di instagram tentang apa saja yang terjadi dan apa hal-hal penting yang termuat pada visual berbentuk amatir pada laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga yang terdapat di akun instagram @warungjurnal. Visual berbentuk amatir yang berasal dari laporan jurnalisme warga yang memuat peristiwa dengan rekaman yang terjadi, terdapat rekaman secara keseluruhan dengan durasi singkat yang kurang dari satu menit, tetapi tetap menggambarkan peristiwa apa yang terjadi dari visual laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga.

Penggunaan fitur *hashtag* (#) pada laporan peristiwa yang dikirimkan oleh jurnalisme warga yang sudah diangkat sebagai berita pada akun instgaram @warungjurnal digunakan dengan dasar penggunaan berdasarkan peristiwa apa yang terdapat pada laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga tersebut. Contohnya seperti laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga pada Juni

sampai Juli tahun 2024, terdapat beragam *feed* berita jurnalisisme warga dengan menggunakan fitur *hashtag* (#), yang mana penggunaan pada fitur ini dipakai terkait peristiwanya, seperti berita kebakaran yang berasal dari jurnalisisme warga per 20 Juli 2024, menggunakan fitur *hashtag* (#) #jakbar #fire yang menandakan terjadi kebakaran di Jakarta Barat. Sebagaimana diketahui, fitur *hashtag* (#) digunakan sebagai pendongkrak interaksi sesama pengguna instagram, khususnya bagi pengikut akun instagram @warungjurnalis, karena fitur ini berfungsi sebagai tanda pencarian unggahan instagram baik foto ataupun video dengan pencarian yang berdasarkan kesamaan baik lokasi, tempat, peristiwa, barang, dan hal-hal apapun yang berkaitan dengan *hashtag* (#) yang dicari oleh pengguna untuk tujuan meningkatkan interaksi informasi terhadap pengguna instagram.

Pada berita yang laporannya dari jurnalisisme warga pada akun instagram @warungjurnalis, jenis berita hasil laporan peristiwa dari jurnalisisme warga ialah jenis berita *hardnews* seperti, berita kriminal, berita kecelakaan, informasi orang hilang, rekaman peristiwa dari CCTV dan kabar seputar berita harian yang terjadi di masyarakat dengan dampak situasi yang serius, yang mana pemberitaan pada akun instagram @warungjurnalis didominasi oleh berita peristiwa, baik yang beritanya berasal dari laporan peristiwa jurnalisisme warga maupun hasil peliputan wartawan profesional. Terkait hasil laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisisme warga pada akun instagram @warungjurnalis, keseluruhan berita hasil jurnalisisme warga selama dua bulan dari Juni sampai Juli tahun 2024, bahwasannya cakupan wilayah laporannya berasal dari wilayah Jabodetabek. Sedangkan keseluruhan berita pada akun instagram @warungjurnalis baik yang berasal dari laporan

jurnalisme warga maupun wartawan profesional, beritanya mencakup berita megapolitan yang merupakan berita yang memberikan kabar kepada khayalak seputar pemerintahan, kejadian kriminal, hukum, alur politik, bisnis, dan kabar harian terkini. Melalui sifat beritanya yang hangat, berita seputar megapolitan di dalamnya mengandung unsur-unsur informatif, kebaruan yang membuat cakupan berita megapolitan menjadi layak dan menarik untuk dinikmati oleh pengguna akun instagram, khususnya bagi pengikut akun instagram @warungjurnal. Hal ini sejalan dengan maksud dari arti berita yang merupakan produk karya dari media massa yang berisikan kumpulan informasi-informasi yang termuat di dalamnya fakta-fakta peristiwa dan fakta tersebut memiliki kebaruan yang layak untuk disebarluaskan kepada khalayak.



Gambar 1.1 berita hasil laporan peristiwa dari jurnalisme warga

Terkait gambar berikut menunjukkan berita hasil laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga pada akun instagram @warungjurnalisme per 14 Agustus 2024. Berdasarkan visual videonya menggambarkan pengendara motor berboncengan dengan seseorang yang keduanya beratribut ojek *online* di sekitar wilayah perkampungan yang hendak melakukan aksi pencurian. Pada keterangan berita hasil laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga menunjukkan dari segi penulisan keterangan laporan, ditulis bentuk laporannya menggunakan bentuk keterangan naratif, yang mana penyampaiannya disampaikan secara singkat, padat, dan langsung dengan dukungan faktualitas serta aktualitas laporan peristiwa yang berasal dari jurnalisme warga. Selain itu, laporan peristiwanya juga menggunakan fitur *hashtag* (#) yang membuat interaktif dari postingan berita pada akun instagram @warungjurnalisme meningkat, yang dapat dilihat dari jumlah *like* dan terdapat satu komentar dari pengguna media sosial instagram.

Dalam perbandingan bagaimana akun instagram @warungjurnalisme dalam memberikan ruang kepada warga untuk berpartisipasi dalam melaporkan peristiwa yang terjadi pada akun instagram @warungjurnalisme dengan disediakan kanal pada akun instagram tersebut, dilakukan pula perbandingan dengan akun instagram @indozone. Pada akun instagram @indozone partisipasi jurnalisme warga dalam berita bersifat pasif, karena berita-berita yang bersumber dari jurnalisme warga pada platform media sosial lain sudah ramai interaksinya seperti komentar, persebaran, dan konten disukai. Sehingga keterlibatan langsung warga dalam mengirimkan laporan peristiwa ke media online Indozone belum ditemukan, yang mana hal ini dapat diketahui dari postingan berita pada *feed* instagram, fitur sorotan,



fitur *story* instagram, informasi yang terletak pada portal web berita media *online* Indozone, dan informasi pada platform media sosial TikTok @indozone. Tentunya hal ini berbeda dengan akun instagram @warungjurnalists yang menyediakan kanal bagi warga untuk berpartisipasi dalam mengirimkan laporan peristiwa ke akun instagram @warungjurnalists, yang dapat dilihat pada fitur sorotan dengan nama kanal bagi jurnalisme warga “YOURTIZEN”. Lain daripada kanal tersebut, akun instagram @warungjurnalists memiliki jumlah pengikut instagram 71,1 ribu pengikut dan jumlah postingan berita yang sudah disebarluaskan kepada khalayak berjumlah 5,700 ribu-an per bulan Agustus 2024. Lalu, pada jargon yang digunakan Warung Jurnalists ialah Koalisi Poros Tengah dan Stop Hoax, yang berarti media yang memfilter informasi-informasi hoax.

Berdasarkan temuan-temuan dari fenomena warga yang melakukan laporan peristiwa ke akun instagram @warungjurnalists, menunjukkan bahwasannya terdapat kesadaran serta kepekaan warga terhadap keadaan lingkungan di sekitarnya yang ditandai dengan keterlibatan warga dalam mengirimkan laporan peristiwa ke akun instagram @warungjurnalists. Warga yang melakukan keterlibatan terjadi secara langsung dengan adanya stimulus dari peristiwa yang terjadi pada lingkungan warga tersebut. Hal ini sesuai dengan definisi partisipasi menurut Sastrodipietro bahwa partisipasi merupakan keterlibatan yang sifatnya terjadi secara spontan, serta adanya kesadaran dan tanggungjawab terhadap keentingan kelompok untuk mencapai tujuan.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ainur Rohman, *Politik, Partisipasi dan Demokrasi Dalam Pembangunan* (Malang: Program Sekolah Demokrasi Averroes Community, 2009), Hlm. 45.

Berdasarkan pada temuan-temuan fenomena yang terdapat pada akun instagram @warungjurnalists yang telah dijelaskan sebagaimana pada alinea-alinea sebelum ini, terkait keterlibatan warga dalam mengirimkan laporan peristiwa ke akun instagram @warungjurnalists, maka penulis tertarik untuk membahas penelitian tentang Partisipasi Warga Pada Akun Instagram @warungjurnalists.

### **1.1 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat ditentukan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses YOURTIZEN dalam berpartisipasi pada akun Instagram @warungjurnalists.
2. Bagaimana proses seleksi dan editing dalam mempertahankan kredibilitas akun Instagram @warungjurnalists.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah dan batasan masalah yang telah dipaparkan, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Partisipasi Warga Pada Akun Instagram @warungjurnalists?”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukan penelitian skripsi ini adalah sebagai berikut:

- Untuk mengetahui proses YOURTIZEN dalam berpartisipasi pada akun Instagram @warungjurnalists.

- Bagaimana proses seleksi dan editing dalam mempertahankan kredibilitas akun Instagram @warungjurnalis.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Adapun yang diharapkan dari penelitian ini sekiranya dapat bermanfaat sebagai berikut:

##### a. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini nantinya dapat dijadikan sumbangan bagi keilmuan yang terkait dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya yang terkait dengan disiplin ilmu jurnalistik. Khususnya tentang partisipasi jurnalisme warga pada suatu media.
2. Bagi pembaca, nantinya penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi untuk menambah wawasan dan pengetahuan.

##### b. Manfaat Praktis

1. Penelitian ini nantinya bermanfaat bagi praktisi komunikasi, terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasioanal. Agar mengetahui bagaimana peran jurnalisme warga pada di dalam media online.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

##### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menguraikan mengenai penelitian terdahulu dengan bentuk penyajiannya berupa tabel serta kerangka konseptual. Penelitian terdahulu inilah yang dijadikan patokan dengan mengambil lima penelitian terdahulu yang didasarkan dari pokok pembahasan yang serupa, setelahnya dilakukan perbandingan, kesamaan penelitian, dan perbedaannya, beserta konsep yang digunakan. Peneliti melakukan hal demikian untuk memudahkan dalam menyajikan data.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan metode atau cara yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian. Mengenai metodologi yang digunakan untuk memfokuskan pada penelitian, metode penelitian, objek serta subjek penelitian, jenis data dan teknik yang dipakai untuk mengumpulkan data, teknik analisis dan data.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan media yang akan diteliti, serta menampilkan data dari rumusan masalah yang telah dicari kenapa penelitian dibahas. Pada bagian pembahasan terdapat hasil kesimpulan dan observasi yang dilakukan peneliti pada temuan penelitiannya.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini menguraikan kesimpulan yang berasal dari rumusan masalah serta data dari rumusan masalah tersebut sudah tercapai dan juga saran mengenai usulan dari objek penelitian yang sudah diteliti.