



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP POLCA COFFEE
JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Muhammad Syeran Aliansyah

193516516253

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

AGUSTUS, 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING COMMUNICATION OF COFFEE SHOP POLCA COFFEE
JAKARTA**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Muhammad Syeran Aliansyah

193516516253

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

AUGUST, 2024



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

AGUSTUS, 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Syeran Aliansyah
NPM : 193516516253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

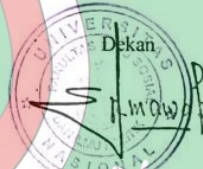
Disetujui Untuk disahkan

Jakarta, 28 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,


Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom


Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Syeran Aliansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516253
Jurusan : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca
Coffee Jakarta

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Agustus 2024

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP.




Penguji I : Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si


Penguji II : Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom


Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI		
Nama	: Muhammad Syeran Aliansyah	
NPM	: 193516516253	
Fakultas/Akademi	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Tanggal Sidang	: 19 Agustus 2024	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :		
KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP POLCA COFFEE JAKARTA		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :		
MARKETING COMMUNICATION OF COFFEE SHOP POLCA COFFEE JAKARTA		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 3 September 2024	TGL: 3 September 2024	TGL: 3 September 2024
 Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom.	 Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.	 Muhammad Syeran Aliansyah

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Syeran Aliansyah

NPM : 193516516253

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE
SHOP POLCA COFFEE JAKARTA**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP. (.....)

Penguji 1 : Djudjur Luciana Radjagukguk., S.Sos. M.Si(.....)

Penguji 2 : Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom(.....)

Ditetapkan di : Ruang C, Blok II LT 4, Universitas Nasional.

Tanggal : Senin, 19 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Syeran Aliansyah
NPM : 193516516253
Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee Jakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 07 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Syeran Aliansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Syeran Aliansyah
NPM : 193516516253
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-freeright*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN COFFEE SHOP POLCA
COFFEE JAKARTA

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Agustus 2024



(Muhammad Syeran Aliansyah)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee Jakarta*”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik – baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Nursatyo S.Sos.M,si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku dosen Pembimbing skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak-banyaknya diucapkan kepada beliau karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya Ilmu pengetahuan dan

semangat dari beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.

6. Seluruh dosen dan jajaran *staff* Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun-tahun penuh ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh keluarga besar saya, ayah, ibu, kakak saya yang telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
8. Seluruh teman – teman terdekat saya, Indy, Faqih, Fiqi, Bintang, Ilham, Sultan, Ranga, Ravi, Nikson, yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.
9. Seluruh Informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu – ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.

Jakarta, 10 Agustus 2024

Penulis

Muhammad Syeran Aliansyah

ABSTRAK

Nama : Muhammad Syeran Aliansyah

NPM : 193516516253

Program Studi : Ilmu Komunikasi – Periklanan

Title : Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee Jakarta

<p>Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Coffee Shop Polca Coffee Jakarta</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee Jakarta. Teori yang digunakan yaitu Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>). Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan Dengan mengumpulkan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari Bauran Pemasaran Produk (<i>product</i>) yang dilakukan Polca Coffee yaitu dengan cara menjual kopi dengan menggunakan biji kopi tidak banyak untuk ditemukan yaitu biji kopi Liberika dimana biji kopi tersebut memang jarang digunakan oleh Coffee Shop lain. Bauran Pemasaran <i>Price</i> (harga) Polca Coffee yaitu dengan memberikan harga yang lebih terjangkau untuk pelanggan dengan kualitas yang baik. Bauran Pemasaran <i>Place</i> (tempat) Polca Coffee yaitu tempat yang diberikan sangat strategis sehingga mudah dijangkau dan didatangi pelanggan. Bauran Pemasaran Promotion (promosi) Polca Coffee yaitu menggunakan cara collabs dengan influencer, mengadakan pop up event dan memberikan promo bundling setiap bulannya. Bauran pemasaran <i>people</i>(orang) barista untuk membantu owner untuk <i>handle customers</i>, Bauran Pemasaran <i>process</i>(proses) membahas tentang aktivitas yang dilakukan di instagram untuk menarik minat beli konsumen hingga alur penjualan produk kepada konsumen. Bauran Pemasaran <i>Physical Evidence</i> yaitu instagram Polca Coffee serta whatsapp sebagai media penghubung untuk berinteraksi dengan konsumen dalam menentukan keputusan. Bauran Pemasaran <i>Packaging</i> Packaging yang menarik dapat membantu menarik perhatian pelanggan dan membuat produk terlihat lebih menarik. Bauran Pemasaran <i>Payment</i> yaitu dengan menggunakan tunai, non tunai, dan qris. Kesimpulan Komunikasi Pemasaran Polca Coffee telah memenuhi apa yang disarankan</p>
--	---

	oleh Kotler yaitu menggunakan 9P <i>Marketing Mix</i> (<i>Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical avendence, Packaging, dan Payment</i>) sebagai Komunikasi Pemasaran.
Pembimbing	Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom



ABSTRACT

Name : Muhammad Syeran Aliansyah
NPM : 193516516253
Study Program : Communication Sciences – Advertising
Title : *Marketing Communication Of Coffee Shop Polca Coffee
Jakarta*

<p><i>Keyword :</i> <i>Marketing Communication, Coffee Shop Polca Coffee Jakarta</i></p>	<p>This study aims to determine how the Marketing Communication Planning of Coffee Shop Polca Coffee Jakarta. The theory used is the Marketing Mix. This research method uses a descriptive qualitative research type. Data collection techniques by collecting data through observation, interviews, and documentation. The results of the study show that seen from the Product Marketing Mix carried out by Polca Coffee, namely by selling coffee using coffee beans that are not widely found, namely Liberica coffee beans where these coffee beans are rarely used by other Coffee Shops. Polca Coffee's Price Marketing Mix is by providing more affordable prices for customers with good quality. Polca Coffee's Place Marketing Mix is a place that is given very strategically so that it is easy to reach and visit by customers. Polca Coffee's Promotion Marketing Mix uses collaborations with influencers, holds pop-up events and provides bundling promos every month. The people marketing mix (people) barista to help the owner handle customers, the process Marketing Mix (process) discusses the activities carried out on Instagram to attract consumer buying interest to the flow of product sales to consumers. Marketing Mix Physical Evidence is Polca Coffee's Instagram and WhatsApp as a connecting media to interact with consumers in making decisions. Packaging Marketing Mix Attractive packaging can help attract customers' attention and make the product look more attractive. Payment Marketing Mix is using cash, non-cash, and gris. Conclusion Polca Coffee's Marketing</p>
--	--

	Communication has met what Kotler suggested, namely using 9P Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical evidence, Packaging, and Payment) as Marketing Communication.
Mentor	Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom



DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	5
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	6
HALAMAN PENGESAHAN	7
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	8
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	9
KATA PENGANTAR.....	10
ABSTRAK	12
ABSTRACT	14
DAFTAR ISI.....	16
DAFTAR TABEL	18
DAFTAR GAMBAR.....	19
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kajian Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Teori Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	Error! Bookmark not defined.

2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Penentuan Informan	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profile Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Komunikasi Pemasaran Coffee Shop Polca Coffee ..	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
4.3 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Secara Akademis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Saran Secara Praktis	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Konsumsi Kopi Indonesia 2016-2020Error! Bookmark not defined.

Tabel 1 2 Penjualan Menu Polca Coffee Bulan Juni 2024 Error! Bookmark not defined.

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3 1 Jadwal dan Waktu PenelitianError! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Logo Polca Coffee**Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Harga Menu Polca CoffeeError! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Lokasi Dine-in Polca Coffee.....Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Pop Up Event.....Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Promo BundlingError! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Feeds Instagram Polca CoffeeError! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Packaging Polca CoffeeError! Bookmark not defined.

