



Universitas Nasional

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BIMASISLAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI PERNIKAHAN
BAGI GENERASI Z**

SKRIPSI

Ahmad Bahrul Alam
NPM.203516516089

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**



Universitas Nasional

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BIMASISLAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI PERNIKAHAN
BAGI GENERASI Z**

SKRIPSI

Ahmad Bahrul Alam
NPM.203516516089

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2024



NASIONAL UNIVERSITY

**USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @BIMASISLAM AS A MARRIAGE
EDUCATION MEDIA FOR GENERATION Z**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree in
Communication science (S.I.Kom.)

Ahmad Bahrul Alam
Npm 203516516089

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Ahmad Bahrul Alam

NPM : 203516516089

Tanda Tangan :



Hari/Tanggal : Rabu, 28 Agustus 2024





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Ahmad Bahrul Alam
NPM : 203516516089
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Jurnalistik)
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Bimas.islam
Sebagai Media Edukasi Pernikahan Bagi Generasi Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dian Metha Ariyanti S., Sos., M.Si.,

Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si

Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Bahrul Alam
NPM : 203516516089
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram
@Bimas.islam Sebagai Media Edukasi Pernikahan
Bagi Generasi Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk Disahkan
Jakarta, 28 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan

Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

Pengesehan Skripsi



Halaman Pengesahan Dewan Penguji



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Bahrul Alam
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516089
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu komunikasi
Judul Skripsi : Pemanfaatan media sosial instagram
@bimas.islam sebagai media edukasi pernikahan
bagi generasi z

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 september 2024

Ketua Sidang Raden Daniel Wisnu Wardana S.I.P., M.A.

Penguji I Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji II Dian Metha Ariyanti S.Sos.,M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

Persetujuan Perbaikan SkripsiI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Ahmad Bahrul Alam
NPM : 203516516089
Fakultas/Akademi : Fisip Ilmu sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Sabtu. 24 Agustus 2024

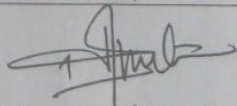
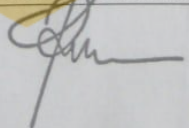
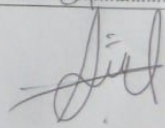
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BIMAS.ISLAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI
PERNIKAHAN BAGI GENERASI Z

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @BIMAS.ISLAM AS A MARRIAGE EDUCATION MEDIA FOR
GENERATION Z

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04-09-2024	TGL :	TGL : 04 September 2024
 Dian Methe A		

Persetujuan Revisi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa/I : Ahmad Bahrul Alam
No. Pokok Mahasiswa/I : 203516516089
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 27 Juli 2001
Alamat Rumah Lengkap: Jln. Kebagusan Raya RI010 Rw007 Kelurahan
Ragunan Kecamatan Pasar Minggu NO 29
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 089629638574
Alamat Kantor :
E-mail : Ahmadbahrulalam1@gmail.com

Jakarta, 18 Agustus 2024

Alumni,

Ahmad Bahrul Alam

Sosial dan Ilmu Po
Komunikasi
Jurnalistik
Jana Strata Satu
NILAI AKHIR
ka Mutu Nilai N

4.00	8
4.00	8
3.70	
3.70	
3.70	
4.00	
3.70	
3.00	
4.00	
3.70	
4.00	
4.00	
4.00	
4.00	
4.00	
3.70	
3.00	
4.00	
4.00	
4.00	
+	
-	
A	
A	
A-	
A	
A	
A	
C	
B+	
B	
A	
A	
C	
A	
B	

Biodata Mahasiswa

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena Rahmat dan karunia nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Pemanfaatan Media Sosial Instagram @Bimasislam sebagai media Edukasi Pernikahan Bagi Generasi Z”*** Skripsi ditunjukkan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

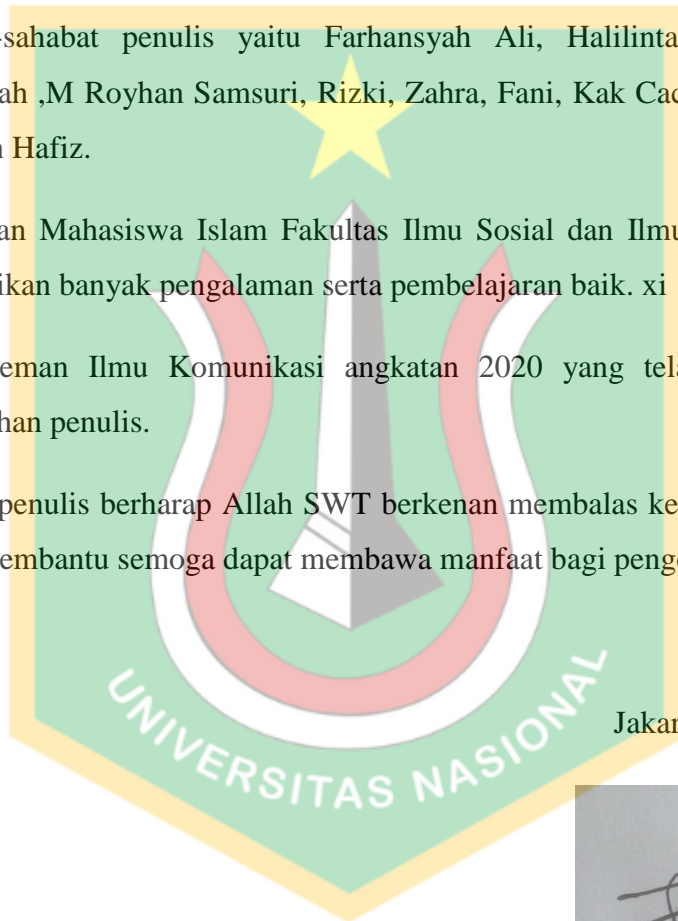
tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya. Tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian, yaitu **Dian Metha Ariyanti S., Sos., M.Si.** yang telah membantu penulis dengan sepuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu yang beliau berikan, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., Selaku Wakil Dekan bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Angga Sulaiman S.I., P., M., AP Selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

5. Djujur Luciana, R S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional. ix
7. Dian Metha Ariyanti S.,Sos.,M.Si., Selaku Dosen Pembimbing yang dengan senantiasa sabar dalam membimbing penulis, menyediakan waktu,tenaga dan pikiran.
8. Drs. Adi Prakosa, M.,Si. Selaku Dosen Ilmu Komunikasi yang akrab dengan mahasiswa dan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi.
9. Meranti S.Ikom,. M.,Si Selaku Dosen Ilmu Komunikasi yang akrab dengan mahasiswa serta mengajar dengan hikmat dan nikmat.
10. Sigit Kamseno,Mba divya,dan Kakak ami selaku narasumber dalam penelitian ini.
11. Ismail Abdul Yamin dan Sri Pudjiati Sumarlina, Selaku orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan medoakan segala kegiatan semasa perkuliahan sampai pada akhirnya penulis bisa dengan menyelesaikan skripsi ini.
12. Enyak Amih Selaku nenek tercinta penulis yang senantiasa mendukung dan medoakan segala kegiatan semasa perkuliahan sampai pada akhirnya penulis bisa dengan menyelesaikan skripsi ini.
13. Muharrom Zulfikar,Bianka Syafira Ramadani dan Sayid Yusuf Halim, Selaku saudara kandung penulis yang selalu support penulis dalam kegiatan apapun.
14. Keluarga besar H.Misar dan H Engkong Riman yang telah memberikan dukungan serta doa demi kelancaran penulis dalam masa perkuliahan dan skripsi.

15. Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Periode 2021-2022 dan periode 2022-2023, yang telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran baik.
16. Reva Liana, M.Rifqi Husaini, M Iqbal Aulia, Fadhli Akbar dan Irwan Maulana Selaku Alumni Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional senantiasa memberikan pengalaman serta pembelajaran baik.
17. Sahabat-sahabat penulis yaitu Farhansyah Ali, Halilintar ,Aqil Hadi, Siti Nurohmah ,M Royhan Samsuri, Rizki, Zahra, Fani, Kak Caca, Fauzan Tuasamu Tian dan Hafiz.
18. Himpunan Mahasiswa Islam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran baik. xi
19. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah mewarnai masa perkuliahan penulis.

Akhir Kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu semoga dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 28 Agustus 2024

A rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to read 'Ahmad Bahrul Alam'.

Ahmad Bahrul Alam

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai aktivitas akademik Universitas Nasional, Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Bahrul Alam

NPM : 203516516089

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

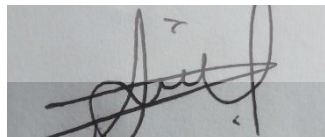
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah Penulis yang berjudul:

Pemanfaatan Media Sosial Instagram @bimas.islam sebagai Media edukasi pernikahan Bagi Generasi Z

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk bank data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir Penulis selama tetap mencantumkan nama Penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini Penulis buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta,
Pada tanggal,
Yang menyatakan



(Ahmad Bahrul Alam)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR.....	xii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.4.3. Manfaat Akademis	9
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1	Penelitian Terdahulu	11
2.2.	Kerangka Teori.....	22
2.2.1	Teori Teori New Media.....	22
2.3.	Kerangka Konsep	25
2.3.1.	Pemanfaatan Media Sosial	26
2.3.2.	Instagram.....	29
2.3.3.	Media Edukasi Pernikahan.....	30
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1.	Pendekatan Penelitian	39
3.2.	Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	48
3.5.	Penentuan Informan.....	48
3.5.1.	Informan Pokok.....	49
3.5.2.	Informan.....	49
3.6.	Teknik Keabsahan Data	50
3.7.	Lokasi, Waktu, dan Jadwal Penelitian	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1	Sejarah Kementerian Agama.....	54
4.1.2	Logo Kementerian Agama	55
4.1.3	Visi Dan Misi Kementerian Agama.....	57
4.1.5	Struktur Kementerian Agama Bidang Sosial Media.....	58

4.1.6	Gambaran Media Sosial @bimas.islam	59
4.1.7.	Mekanisme Kerja HDI Bimas Islam	64
4.2.	Analisis Hasil Lapangan	66
4.2.1	<i>Conversations</i>	66
4.2.2	<i>Identy</i>	72
4.2.3	<i>Sharing</i>	77
4.2.4	<i>Presence</i>	81
4.2.5	<i>Relationship</i>	84
4.2.6	<i>Group</i>	88
4.3.	Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Saran Akademik.....	96
5.2.2	saran praktis	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		99



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Postingan Edukasi Pernikahan	31
Gambar 2. 2 1 Kerangka Berpikir	38
No table of figures entries found.	
Gambar 4. 1 Logo Kementerian Agama RI	55
Gambar 4. 2 Struktur Kemenag RI	58
Gambar 4. 3 Struktur Kementerian Agama bidang Sosial Media.....	58
Gambar 4. 4 Website Kementerian Agama Republik Indonesia	59
Gambar 4. 5 Instagram Kementrian Agama (Bimas Islam).....	60
Gambar 4. 6 Tiktok Kementrian Agama (Bimas_Islam).....	61
Gambar 4. 7 Facebook (Ditjen Bimbingan Masyarakat Islam Kemenag RI).....	62
Gambar 4. 8 Twitter (Bimas Islam, Kemenag).....	63
Gambar 4. 9 Contoh Call To Action (CTA) Pada Konten Instagram @Bimas.Islam	68
Gambar 4. 10 Kolom Kementar atau percakapan Followers Akun Instagram @bimas.islam.....	68
Gambar 4. 11 Tentang rukun Nikah yang di unggah akun Instagram @bimas.islam	69
Gambar 4. 12 Komentar Warganet	70
Gambar 4. 13 contoh postingan menggunakan logo dan hastag	74
Gambar 4. 14 Unggahan akun Instagram @bimas.islam Tentang program CSR.....	76
Gambar 4. 15 Informasi Terkait Pernikahan.....	79
Gambar 4. 16 Unggahan Akun Instagram @bimas.islam mengenai edukasi pernikahan	86
Gambar 4. 17 Komentar Pengikut Akun Instagram @bimas.islam.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Dosen Pembimbing skripsi	100
Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian Di Kementerian Agama RI	101
Lampiran 3 Hasil Wawancara Peneliti.....	101
Lampiran 4, Dokumentasi Wawanacara	135
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara	136
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara	137
Lampiran 7 Daftar Riwayat hidup.....	138
Lampiran 8 Hasil Turnitin.....	139
Lampiran 9 Persetujuan SKPI.....	140
Lampiran 10 Laporan Bimbingan	141



ABSTRAK

Nama : Ahmad Bahrul Alam
Programa Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Instagram @bimas.islam sebagai Media Edukasi Pernikahan Bagi Generasi Z
Dosen Pembimbing : Dian Metha Ariyanti S.,Sos., M.Si.,

Penggunaan Instagram dalam hal informasi ,dapat memberikan kemudahan para generasi z untuk mencari dan mendapatkan informasi atau berita terkini melalui internet. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui guna mengetahui upaya pemanfaatan media sosial Instagram @bimas.islam sebagai media edukasi pernikahan bagi generasi z.Penelitian ini menggunakan teori new media yang dicetuskan oleh Piere Lavy dan Mcquail. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dan tipe penelitian yang digunakan yaitu deskriptif. Fokus penelitian ini yaitu menganalisis akun instagram @bimas.islam menggunakan pemanfaatan media sosial yang dikemukakan oleh Jan H.Kietman,Kritopher Hermkens dan IanP.McCarhty yakni Conversations,Identity,Sharing, Presence, Relationship dan Group. Teknik Pengumpulan data menggunakan observasi,wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan Bimas Islam memanfaatkan media sosial instagram sebagai media edukasi dan Bimas Islam memiliki enam fitur-fitur yang memenuhi enam pemanfaatan media sosial oleh Jan H.Kietman,Kritopher Hermkens dan IanP.McCarhty. Conversations berperan membangun percakapan melalui Call To Action (CTA), Identity berperan menjaga citra baik Bimas.islam Sharing berperan ajang untuk bertukar pikiran melalui laman komentar. Presence berperan Instagram Bimas Islam hadir dengan mudah diakses oleh pengguna lainnya. Relationship berperan sebagai pengguna lain dapat terhubung dengan Instagram @Bimas.islam Group berperan menemukan antar pengguna terhadap kesamaan minat, tetapi ini masih lingkup Bimas Islam saja. Faktor pendukung pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @Bimas.islam sebagai media edukasi pernikahan bagi generasi z adalah Instagram sebagai salah satu aplikasi gratis dan populer yang dapat diunduh siapa saja serta dalam penyebaran informasi dan sasaran pengguna lebih luas. Faktor penghambat pemanfaatan media sosial Instagram pada akun @Bimas.islam sebagai media edukasi adalah perusahaan yang luas dan main power yang terbatas pada video.

Kata kunci: pemanfaatan media sosial, Instagram,edukasi pernikahan, New Media

ABSTRACT

Name: Ahmad Bahrul Alam

Study Program: Communication Science

Title: Utilization of Social Media Instagram @bimas.islaM as a Marriage Education Media for Generation Z

Supervisor: Dian Metha Ariyanti S., Sos., M.Si.,

Using Instagram for information can make it easier for Generation Z to search for and get the latest information or news via the internet. This research aims to find out how to use the social media Instagram @bimas.islam as a medium for marriage education for generation z. This research uses the new media theory which was coined by Piere Lavy and Mcquail. This research uses a qualitative research approach and the type of research used is descriptive. The focus of this research is analyzing the Instagram account @bimas.islam using the use of social media proposed by Jan H.Kietman, Kritopher Hermkens and IanP.McCarthy, namely Conversations, Identity, Sharing, Presence, Relationship and Group. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. The results of this research show that Islamic Guidance uses Instagram social media as an educational medium and Islamic Guidance has six features that fulfill the six uses of social media by Jan H.Kietman, Kritopher Hermkens and IanP.McCarthy. Conversations plays the role of building conversations through Call To Action (CTA), Identity plays the role of maintaining the good image of Bimas.islam Sharing plays the role of a forum for exchanging ideas through the comments page. Presence plays a role in Instagram Bimas Islam being available and easily accessible to other users. Relationship plays the role of other users being able to connect with Instagram @Bimas.islam Group's role is to find users with similar interests, but this is still within the scope of Bimas Islam only. The supporting factor for utilizing Instagram social media on the @Bimas.islam account as a medium for marriage education for generation z is that Instagram is a free and popular application that can be downloaded by anyone and also disseminates information and targets users more widely. The inhibiting factor in using Instagram social media on the @Bimas.islam account as an educational medium is that the company is large and its main power is limited to videos.

Keywords: use of social media, Instagram, wedding education, New Media