

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan karakteristik dan metode deskriptif. Penulis menggunakan jenis dan metode ini karena adanya fokus pada interaksi dan fenomena sosial yang bertujuan untuk menyampaikan data yang relevan dan mendapatkan hasil yang dapat disalurkan di dalam laporan ini yang tertulis secara deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menyelidiki, menemukan, menggambarkan dan menjelaskan ciri-ciri pengaruh sosial yang tidak dapat dijelaskan, diukur atau digambarkan dengan pendekatan kuantitatif. Menurut Creswell, penelitian kualitatif berfokus pada pengumpulan data yang terbuka melalui tinjauan pustaka, analisis data, teks dan gambar yang dapat menginterpretasikan temuan data yang valid pada penelitian (Dr. J. R. Raco, 2010).

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

Jenis penelitian yang digunakan peneliti merupakan jenis penelitian kualitatif dengan karakteristik dan metode deskriptif. Penulis menggunakan jenis dan metode tersebut karena memiliki fokus terhadap interaksi dan fenomena sosial dengan tujuan dapat menginterpretasikan data yang relevan dan mendapatkan hasil yang dapat dituangkan dalam laporan yang dituliskan secara deskriptif. Sumber data yang digunakan oleh peneliti adalah sumber data sekunder dengan teknik pengumpulan data; studi dokumentasi dan studi ke perpustakaan. Penulis mengumpulkan data yang relevan melalui jurnal ilmiah, skripsi, berita *online*, *website* resmi dan literatur ilmiah lainnya terkait topik referensi yang ditemukan berdasarkan ahli yang kredibilitasnya sudah valid sehingga data yang sudah dikumpulkan akan diproses, diolah dengan cara mendeskripsikan fakta-fakta terkait untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian. Dalam penelitian ini data yang

dimaksud adalah data bagaimana wisatawan Indonesia datang ke Jepang sebelum diterapkannya *Cool Japan Strategy*, data peningkatan wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang setelah diterapkannya *Cool Japan Strategy*, dan data wisatawan Indonesia yang berkunjung ke Jepang dalam kurun waktu 2017-2020. Data-data tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan mengenai strategi yang dilakukan oleh *Cool Japan* untuk kepentingan nasional Jepang.

### **3.3 Teknik Pengolahan Data**

Pada penelitian ini, dilakukannya analisis terkait strategi yang akan dilakukan oleh *nation branding Cool Japan* dalam mengimplementasikan *Cool Japan Strategy* melalui *soft power*. Dari hasil strategi yang sudah dilakukan tersebut maka dapat terlihat bagaimana dampak baik dari adanya *nation branding Cool Japan*. Hasil strategi tersebut kemudian dianalisis menggunakan teori diplomasi publik serta konsep dari *soft power* dan *nation branding* untuk melihat seberapa besar meningkatnya penerapan dari *Cool Japan* untuk kepentingan nasionalnya.

### **3.4 Aspek, Dimensi, dan Parameter**

Terdapat beberapa aspek, dimensi, dan parameter di dalam penelitian ini seperti yang terlihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1 Aspek, Dimensi, dan Parameter

Aspek	Dimensi	Parameter
<p><b>Penurunan Ekonomi Jepang</b></p>	<p>Sektor Pariwisata Jepang</p>	<p>Peningkatan Wisatawan Indonesia</p>
		<p>Peningkatan Tempat Wisata</p>
<p><b>Strategi Nation Branding</b></p>	<p>Kerja sama JNTO dengan Cool Japan Fund</p>	<p>Program Muslim Friendly</p>
		<p>Anggaran yang dikeluarkan untuk mengimplementasikan Nation Branding Jepang</p>
<p><b>Upaya Peningkatan Minat Indonesia ke Jepang</b></p>	<p><i>High Culture</i></p>	<p>Tingkatnya minat bahasa Jepang di Indonesia</p>
	<p><i>Pop Culture</i></p>	<p>Penyebaran <i>anime</i> dan <i>manga</i> di Indonesia</p>