

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Event Organizer atau yang lebih dikenal dengan sebutan penyelenggara acara merupakan suatu organisasi yang bergerak dalam bidang jasa yang melayani dan membantu klien untuk menyelenggarakan serta memberikan pelayanan terbaik untuk kepuasan pada seluruh klien. Di era teknologi yang semakin berkembang ini setiap orang menginginkan sesuatu yang dilakukannya dengan cara yang praktis dan mudah, dengan cara menggunakan jasa event organizer ini seorang klien tidak lagi susah ataupun repot dalam menyelenggarakan acara yang dibuatnya dengan sendiri. Seorang klien dapat menggunakan jasa event organizer mulai dari personal, komunitas, hingga perusahaan. (Shadiq et al., n.d.)

Hal utama yang menjadi tantangan dalam apa yang dilakukan dan dikerjakan oleh jasa event organizer ini yaitu begitu rumit dan sulitnya menjangkau pasar dan menarik klien di era perkembangan yang modern dan digital. Hal tersebut, selain menjadi sebuah persaingan yang sulit dengan beberapa perusahaan ternama yang memiliki tingkat popularitas yang tinggi, dan juga memiliki tingkat biaya sewa yang tidak murah. Dan juga ditambah dengan pengalaman serta jabatan yang dikerjakan oleh masing-masing orang dengan tingkatan yang berbeda disetiap bidang di perusahaannya. (Normah et al., 2022)

Disetiap perusahaan jasa event organizer ini pasti melakukan promosi yang dilakukan agar seseorang tertarik atau berminat menggunakan jasanya dalam menyelenggarakan *event/acara*, bentuk promosi yang dilakukan bisa berupa online maupun jejaring social dalam upaya strategi pemasaran dan menarik klien agar dapat menggunakan jasanya. Salah satu contoh dalam melakukan promosi jejaring social ini yaitu suatu upaya yang dilakukan oleh perusahaan dengan kegiatan memberikan informasi kepada orang yang sudah dikenal, dan salah satu contoh upaya promosi online yaitu dengan menggunakan Instagram, Tiktok, dan juga

Linkedin sebagai promosi menggunakan media online. (Dwi Juniansyah et al., 2020)s

Dalam hal ini event organizer juga menawarkan dengan berbagai macam jasa yang disediakan dan dibutuhkan sehingga banyak dari orang yang mencarinya. Pada umumnya even organizer berkembang dalam dunia internet, dengan adanya internet orang bisa mencari apa yang dibutuhkan dan apa kebutuhannya. layanan jasa event organizer tidak ada jauh dari yang namanya internet, selama itu bisa dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi yang ada dalam internet. Karena informasi dan teknologi pada dunia event organizer sangat penting, sebab informasi dan juga teknologi selalu dipakai untuk menunjang aktivitas dalam bisnis event organizer.

Yellow Event Indonesia ini juga merupakan perusahaan jasa penyelenggara acara dan juga pernikahan yang terbilang cukup terkenal terutama didaerah DI Yogyakarta, dalam beberapa kesempatan Yellow Event Indonesia juga dipercaya untuk menyelenggarakan beberapa event ternama dari pemerintahan. Tidak hanya event acara saja yang dilakukan oleh Yellow Event Indonesia, tetapi juga mempunyai tim untuk menyiapkan acara pernikahan yang dinaungin oleh cocoawedding yang merupakan penyelenggara event khusus untuk acara pernikahan dibawah wewenang Yellow Event Indonesia. Untuk saat ini Yellow Event Indonesia masih menggunakan social media sebagai alat untuk mempromosikan jasa mereka dan belum mempunyai aplikasi berbasis website.

Saat ini Yellow Event Indonesia masih pada tahap menggunakan media konvensional, yang dimana pada saat *customer* harus datang ke tempat lokasi event terlebih dahulu dan kemudian datanya akan diproses dan ditulis dalam pembukuan. Apabila ada kendala dan masalah, maka pengelola jasa event harus memperbaiki dan membuat ulang laporannya, hal ini dapat memakan waktu dan membuat proses juga waktu yang cukup lama. Disertai juga dengan proses pada pembayarannya, customer akan diberikan kwitansi bukti pembayaran oleh pihak pengelola yang dapat dibayarkan tunai dengan persetujuan kedua pihak. Semua itu bergantung pada mempromosikannya, pada promosi ini juga bisa dilakukan secara lisan atau melalui

dari mulut ke mulut (*word of mouth*) dan juga melalui beberapa platform di media social.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti mengambil judul “Inovasi Untuk Efektifitas Interaksi Pengguna Pada Aplikasi Yellow Event Indonesia Metode User Centered Design dan Rapid Application Development” untuk dapat memudahkan pengguna dan juga masyarakat dalam mengakses informasi event organizer dan juga dapat memperluas jaringan dalam pemasaran juga memudahkan pengguna dalam transaksi di Perusahaan tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Masih menggunakan media social untuk sistem pemesanan dan media promosi yang dilakukan oleh Yellow Event Indonesia
2. Belum tersedianya website yang dapat menjangkau klien agar dapat mempermudah dalam melakukan pemesanan event.
3. Kurang efisien dalam mengelola sehingga masih menggunakan cara manual untuk penginputan data pemesanannya

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang dan membangun aplikasi pemesanan serta media promosi berbasis website pada Yellow Event Indonesia yang tujuannya untuk dapat mempermudah konsumen dalam menjangkau dan mencari informasi seputar Yellow Event Indonesia
2. Mempermudah konsumen dalam pemesanan dengan sistem aplikasi berbasis website.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang ditentukan oleh penulis berikut ini adalah:

1. Apakah sistem event organizer berbasis website dapat meningkatkan kepuasan pengguna?
2. Bagaimana fitur-fitur yang ada dalam sistem event organizer berbasis website dapat disesuaikan dengan kebutuhan penyelenggara acara?
3. Bagaimana cara sistem event organizer berbasis website dapat meningkatkan jangkauan konsumen secara efektif?

1.5 Batasan Masalah

Agar penulisan dan pembahasan ini tepat sasaran maka perlu diketahui batasan masalah tersebut, diantaranya adalah:

1. Tampilan dari website yang akan mempermudah konsumen dalam pemesanan event dari Yellow Event Indonesia
2. Implementasi metode User Centered Design dan Rapid Application Development pada tampilan websitenya
3. Fokus penelitian ini yaitu dengan adanya website yang terbentuk menjadikan Yellow Event Indonesia mudah dalam mengelola pemesanan serta media promosinya.
4. Bahasa pemrograman yang dibuat menggunakan Javascript untuk memperindah tampilan dari website

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Dapat membantu konsumen dalam melihat apa saja yang disediakan dalam website serta untuk pemesanan event pada Yellow Event Indonesia
2. Memudahkan tim Yellow Event Indonesia untuk melakukan promosi melalui website

3. Melakukan pembayaran dan negosiasi mengenai jumlah pesanan untuk harga yang telah disepakati

1.7 Kontribusi

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat untuk semua pihak salah satunya yaitu penulis, penulis mengharapkan untuk penelitian ini dapat membantu menambah keterampilan serta pengetahuan penulis khususnya pada bidang teknologi sistem informasi untuk pengembangan website.

Pada penelitian ini dapat memberikan solusi kepada pengelola Yellow Event Indonesia dalam sistem media promosi, penyelenggaraan event, dan juga pemesanan event. Penulis berharap Perusahaan dapat lebih mudah dengan adanya website ini terbentuk. Dan diharapkan website ini dapat membantu Perusahaan lebih mudah untuk menjalankan dan menyelenggarakan event dikemudia hari dengan mudah. Selain itu juga, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk dikembangkan oleh peneliti selanjutnya.

