



UNIVERSITAS NASIONAL

**GAYA PERPAKAIAN “SKENA” DALAM TIKTOK
@IBRAHIMREEFQI DAN PENIRUAN OLEH GENERASI Z**

SKRIPSI

YOGA FEBRIAN USMAN

(203516516262)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**GAYA PERPAKAIAN “SKENA” DALAM TIKTOK
@IBRAHIMREEFQI DAN PENIRUAN OLEH GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

YOGA FEBRIAN USMAN

(203516516262)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**DRESSING STYLE OF THE “SKENA” ON TIKTOK
@IBRAHIMREEFQI AND IMITATION BY GENERATION Z**

SKRIPSI

Submitted as one of the requirements for obtaining a degree Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)

YOGA FEBRIAN USMAN

(203516516262)

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

NASIONAL UNIVERSITY

JAKARTA

2024

LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis yang bertanda – tangan dibawah ini

Nama : Yoga Febrian Usman

NPM : 203516516262

Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skena" Dalam Tiktok @Ibrahimreefiq dan Peniruan Oleh
Generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli Penulis sendiri, Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah publikasikan sebelumnya atau di tulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak besaran dalam pernyataan ini, maka Penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini Penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan



Yoga Febrian Usman

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan untuk :

Nama : Yoga Febrian Usman


NPM : 203516516262


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skena" Dalam Tiktok @Ibrahimreefqi dan Peniruan Oleh
Generasi Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Raden Daniel Wisnu Wardana, M.A., S.IP. ()

Pembimbing : Meranti, S.I.Kom., M.Si. ()

Penguji : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 September 2024



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
NASIONAL JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yoga Febrin Usman
NPM : 203516516262
Jurusan : Ilmu Komunikasi/ Jurnalistik
Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skema" Dalam Tiktok @Ibrahimreefqi dan Peniruan Oleh Generasi Z
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 2 September 2024

Dosen Pembimbing

Dekan



Meranti, S.I.Kom, M.Si

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

LEMBARAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Yoga Febrian Usman
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516262
Jurusan : Jurnalistik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Gaya Berpakaian "Skena" Dalam Tiktok
@Ibrahimreelqi dan Peniruan Oleh Generasi Z

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2 September 2024

Ketua Sidang : Raden Daniel Wisnu Wardana, M.A., S.IP. ()
Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. ()
Penguji II : Meranti, S.I.Kom., M.Si. ()

Keterangan :

**): Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS.
kolom ini tidak diisi.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Yoga Febrian Usman

NPM : 203516516262

Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Sidang : 24 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Gaya Berpakaian "Skena" Dalam Tiktok @Ibrahimreefqi dan Peniruan Oleh Generasi Z.

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Dressing Style Of The "Skena" On Tiktok @Ibrahimreefqi And Imitation By Generation Z.

TANDA TANGAN DAN LEGGAL		
Pembimbing	Es. Prod.	Mahasiswa
TGL : 2 September 2024	TGL : 2 September 2024	TGL : 2 September 2024
 Meranti, S.I.Kom., M.Si.	 Djujur Luciana R., S.Sos., M.Si	 Yoga Febrian Usman

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Gaya Berpakaian *Skena* Dalam Tiktok @Ibrahimreefqi Dan Peniruan Oleh Generasi Z”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

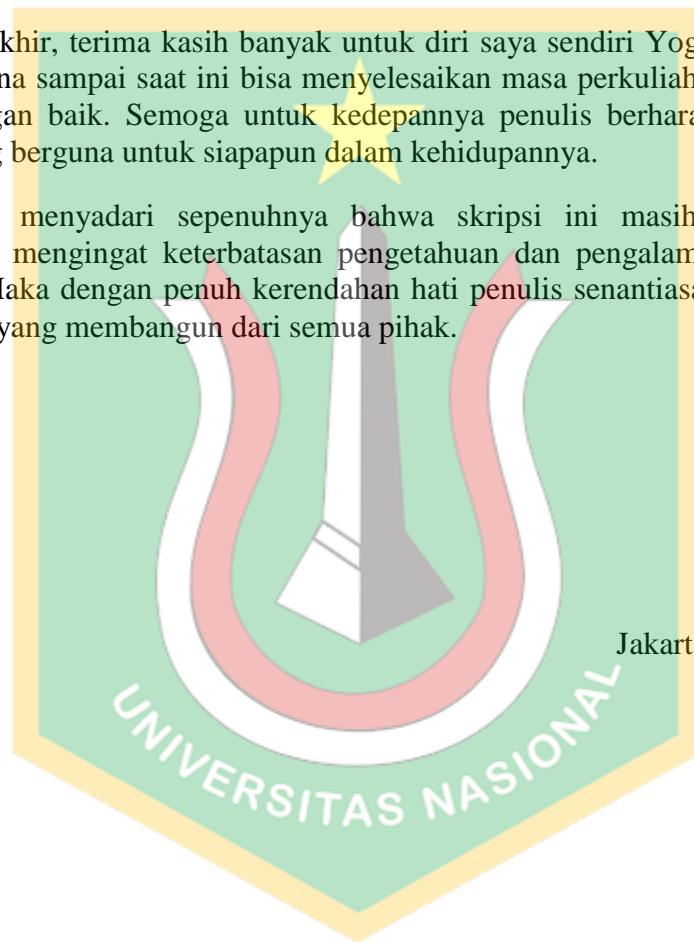
Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa pembuatan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berharga yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada : Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional,
3. D. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP. selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum.
5. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Meranti, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar membimbing, dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dalam proses pembuatan skripsi ini dengan baik.
7. Para dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan ilmunya dalam proses perkuliahan.
8. Para staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah membantu proses administasi.
9. Kepada Usman & Misih sebagai kedua orang tua saya yang selalu sabar memberikan doa, semangat, motivasi, perhatian, nasihat, dan dukungan finansial selama masa perkuliahan kepada penulis. Serta Difha Renytha Usman dan Mega Regita Usman sebagai Kakak yang telah memberikan dukungan moral maupun finansial, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Kepada informan yang telah memberikan informasi terkait skripsi ini, sehingga membantu penulis dalam mendapatkan informasi dan bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah berjuang bersama-

sama, saling mendukung, menyemangati dan membantu dalam pengerjaan skripsi ini sehingga kita bisa sampai pada titik ini.

12. Kepada Tubagus Khairudin, Faiz Suthantyo dan Aditya Prawira sebagai teman yang sudah dianggap sebagai abang sendiri selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan moral, dan selalu mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman Karang Taruna Rt. 12 dan teman-teman dari pihak manapun yang selalu mendukung, dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Terima kasih banyak atas segala dukungan dan doanya kepada seluruh pihak yang terlibat kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
15. Terakhir, terima kasih banyak untuk diri saya sendiri Yoga Febrian Usman karena sampai saat ini bisa menyelesaikan masa perkuliahan dan skripsi ini dengan baik. Semoga untuk kedepannya penulis berharap menjadi orang yang berguna untuk siapapun dalam kehidupannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.



Jakarta, 5 Agustus 2024

Penulis

Yoga Febrian Usman

ABSTRAK

Nama : Yoga Febrian Usman
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Gaya Berpakaian “*Skena*” Dalam Tiktok @Ibrahimreefqi Dan Peniruan Pada Generasi Z
Dosen Pembimbing : Meranti, S.I.Kom, M.Si

Penelitian ini dilatar belakangi mengenai perkembangan teknologi informasi, media sosial Tiktok memiliki dampak yang sangat besar pada tren gaya berpakaian *skena* sehingga tidak terlepas dari peran *influencer* @Ibrahimreefqi dalam menghasilkan tren gaya berpakaian *skena* di generasi Z. Fenomena ini menimbulkan pengaruh pada generasi Z yang merasa terdorong untuk melakukan peniruan pada *influencer* yang menjadi inspirasi gaya berpakaian *skena*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Belajar Sosial (*Social Learning*) yang dikemukakan Albert Bandura. Konsep dalam Teori Belajar Sosial adalah atensi, retensi, produksi, dan motivasi. Pada penelitian ini, menggunakan metode penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivis, dan menggunakan teknik pendekatan fenomenologi. Teknik pengambilan data yang digunakan melalui wawancara mendalam kepada narasumber. Adapun hasil dalam penelitian ini menunjukkan gaya berpakaian *skena* cara berpakaian yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai dari *subcultural* atau komunitas tertentu yang memiliki minat dan aktivitas yang sama. Tren gaya berpakaian *skena* ini menyebabkan ketertarikan intens pada *influencer* @Ibrahimreefqi untuk memperhatikan, mengikuti dan terlibat dalam gaya berpakaian *skena*. Melalui visualisasi dan eksposure berulang pada konten Tiktok @Ibrahimreefqi dapat memancing reaksi emosional yang memperkuat ingatan pengikutnya. Meniru dan mengubah gaya berpakaian tersebut menyesuaikan dengan preferensi dan kebutuhan individu dengan menekankan dari segi anggaran, kenyamanan dan penyesuaian postur tubuh. Memilih meniru gaya berpakaian dari *influencer* @Ibrahimreefqi dapat merasakan pengalaman dan tingkat kepercayaan diri pengikutnya, bukan hanya sebagai ekspresi diri tetapi juga sebagai alat mencapai tujuan ekonomi dan mencapai kesuksesan serupa seperti *influencer* @Ibrahimreefqi.

Kata Kunci : Gaya Berpakaian *Skena*, Tiktok @Ibrahimreefqi, Peniruan, Generasi Z

ABSTRACT

Name : Yoga Febrian Usman
Study Program : Communication Sciences
Title : Dressing Style Of The “Skena” On Tiktok
@Ibrahimreefqi And Imitation By Generation Z
Counsellor : Meranti, S.I.Kom, M.Si

This research is being followed on the development of information technology, social media Tiktok has a huge impact on the *fashion* trend of the scene so that it is not without the role of influencer @Ibrahimreefqi in generating fashion trend in the Z generation. This phenomenon has influenced the generation Z who feel driven to do the influence on the influencers who have been inspired by the fashion style of the stage. The theory used in this study is the Theory of Social Learning proposed by Albert Bandura. The concepts in the Social Learning Theory are attention, retention, production, and motivation. In this research, use qualitative research methods with constructivist paradigms, and use phenomenological approach techniques. Data harvesting techniques used through in-depth interviews to the source. As for the results in this study, the style of dressing shows the way dressed that reflects the identities and values of a particular subcultural or community that has similar interests and activities. This trend in the costume style of the scene caused an intense interest in the influencer @Ibrahimreefqi to observe, follow and engage in the style of costume of the stage. Through visualization and repeated exposure to Tiktok content @Ibrahimreefqi can catch emotional reactions that strengthen the memory of his followers. Imitating and changing the style of clothing adapted to individual preferences and needs by emphasising in terms of budget, comfort and posture adjustment. Choosing to imitate the style of the influencer @Ibrahimreefqi can feel the experience and degree of confidence of his followers, not only as an expression of self but also as a tool to economic goals and similar successes to the influenser @I Ibrahimreefqi.

Keywords: Dressing style “Skena”, Tiktok @Ibrahimreefqi, Imitation, Generation Z

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI	i
LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBARAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori yang Digunakan	15
2.2.1 Teori Pembelajaran Sosial (<i>Social Learning</i>) Albert Bandura	15
2.2.2 Komunikasi Artifaktual.....	19
2.2.3 <i>New Media</i> (Media Baru).....	20
2.2.4 Tiktok.....	22
2.2.5 Akun Tiktok @Ibrahimreefqi	24
2.2.6 <i>Skena</i>	26

2.2.7	Gaya Berpakaian <i>Skena</i>	27
2.2.8	Generasi Z	30
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Model Kerangka Pemikiran Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Paradigma Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian.....	34
3.3	Pendekatan Penelitian.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Informan Penelitian	37
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data	39
3.8	Waktu dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Wilayah Penelitian	41
4.2	Profil Informan Penelitian	43
4.3	Penyajian Data Hasil Penelitian	44
4.3.1	Gaya Berpakaian <i>Skena</i>	44
4.3.2	Peniruan Generasi Z (Teori Belajar Sosial)	52
4.4	Pembahasan	76
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 11



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial pada Generasi Z	1
Gambar 1. 2 Perbedaan Followers dari @Ibrahimreefqi	4
Gambar 1. 3 Outfit Skena @Ibrahimreefqi	5
Gambar 2. 1 Akun Tiktok @Ibrahimreefqi	24
Gambar 2. 2 Gaya Berpakaian Skena	29
Gambar 2. 3 Gaya Berpakaian Skena	30
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	33
Gambar 4. 1 Gaya Berpakaian Skena Konser	42
Gambar 4. 2 Gaya Berpakaian Skena Nongkrong	42
Gambar 4. 3 Gaya Berpakaian Skena Simple	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Bimbingan Skripsi.....	88
Lampiran 2 Lembaran Konsultasi Bimbingan	89
Lampiran 3 Hasil Cek Turnitin	91
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Wawancara	92
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	93
Lampiran 6 Dokumentasi.....	106
Lampiran 7 Lembaran SKPI	108
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	109

