



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING POLITIK TB ACE HASAN SYADZILY DALAM
PEMENANGAN PEMILU 2024
DI DAERAH PILIHAN II JAWA BARAT**

SKRIPSI

SALSABILA YULIANSYAH

203516516520

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
AGUSTUS, 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING POLITIK TB ACE HASAN SYADZILY DALAM
PEMENANGAN PEMILU 2024
DI DAERAH PILIHAN II JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

SALSABILA YULIANSYAH

203516516520

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
AGUSTUS,2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**POLITICAL MARKETING TB ACE HASAN SYADZILY IN WINNING
THE 2024 ELECTION IN ELECTION AREA II WEST JAVA**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the bachelor

SALSABILA YULIANSYAH

203516516520

**COMMUNICATION SCIENCE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL
SCIENCE**

AUGUST,2024

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Marketing Politik Dr. TB Ace Hasan Syadzily, M.Si. Dalam Pemenangan Pemilu 2024 Di Daerah Pilihan II Jawa Barat
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M. Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Konsentrasi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Marketing Politik Dr TB Ace Hasan Syadzily dalam Pemenangan Pemilu 2024 di Daerah Pemilihan II Jawa Barat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.
Penguji 1 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.
Penguji 2 : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. (

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Agustus 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Skripsi : Marketing Politik Dr. TB Ace Hasan Syadzily, M.Si. Dalam
Pemenangan Pemilu 2024 Di Daerah Pilihan II Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Salsabila Yuliansyah

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SalsabilaYuliansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516520
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Marketing Politik Dr TB Ace Hasan Syadzily
Dalam Pemilu 2024 Di Daerah Pemilihan II Jawa Barat.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Agustus 2024 .sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 30 Agustus 2024

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Djudjur Luciana Radjaguguk, S.sos, M.Si

Penguji II : Dr. Drs. Ambia B Boestam, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 26 Agustus 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Marketing Politik Dr. TB Ace Hasan Syadzily Dalam Pemenangan Pemilu 2024 di Daerah Pilihan II Jawa Barat.

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Political Marketing Dr. TB Ace Hasan Syadzily in winning the 2024 election in the Electoral Region II of West Java.

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Popdi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GENAP/~~GANJIL~~ TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa/I : Salsabila Yuliansyah
No. Pokok Mahasiswa/I : 203516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsetrasi : Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 4 Februari 2000
Alamat Rumah Lengkap: Pesona Tajur Halang Blok B1O, Kabupaten Bogor
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085717126491
E-mail : salsabilayuliansyah9@gmail.com

Jakarta, 28 Agustus 2024

Alumni,

Salsabila Yuliansyah

Lampiran. Formulir Persetujuan Skripsi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Public Relations*
Judul Skripsi : Marketing Politik Dr. TB Ace Hasan Syadzily, M.Si. Dalam Pemenangan Pemilu 2024 Di Daerah Pilihan II Jawa Barat
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui Untuk Disahkan

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M. Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

	PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL JAKARTA
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
Nama	: Salsabila Yuliansyah
NPM	: 203516516520
Konsentrasi	: Public Relations
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	: Marketing Politik Dr TB Ace Hasan Syadzily dalam Pemenangan Pemilu 2024 di Daerah Pemilihan II Jawa Barat
Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagaibagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.	
DEWAN PENGUJI	
Ketua Sidang	: Drs. Adi Prakosa, M.Si. 
Penguji 1	: Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. 
Penguji 2	: Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. 
Ditetapkan di	: Jakarta
Pada Tanggal	: 30 Agustus 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat manusia yang merubah dunia dari zaman kegelapan hingga menjadi zaman terang benderang dengan ajaran dan suri tauladannya.

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “MARKETING POLITIK TB ACE HASAN SYADZILY DALAM PEMENANGAN PEMILU 2024 DI DAERAH PEMILIHAN II JAWA BARAT” Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) program studi ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya. Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.

6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional dan dosen PA saya selama 7 semester ini.
7. Bapak Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. selaku Dosen Pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNAS. Terimakasih atas segala pengetahuanserta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu di bangku perkuliahan.
9. Kepada Bapak Ansyahrizal dan Ibu Yuli Hirdawati atas dukungan baik secara moral maupun materi juga doa yang telah kalian berikan kepada saya. Serta kesabaran kalian yang tiada henti yang saya dapatkan.
10. Seluruh teman – teman seperjuangan saya selama berada di kampus yaitu Dian, Karin , Leni, Syauqi, Gelang, , Pandi, Adwin, Dewa. Terima kasih karena sudah selalu ada disaat susah dan juga senang pada proses penyusunan skripsi ini.
11. Teruntuk Muhammad Rizqi Maulana Terimakasih karena sudah selalu ada disaat susah, sedih, nangis dan senang pada proses skripsi ini dan selalu memberi semangat untuk saya bisa mengerjakan ini semua.
12. Kepada sahabat saya Ica, Maya, Sherly, Ria, Jihan , Sahara, Serin, Nabila, Botel terima kasih atas sikap loyalitasnya kepada penulis, terima kasih atas dukungannya yang tidak pernah putus kepada penulis.
13. Dan yang paling terakhir, saya ucapkan terima kasih sebesar – besarnya untuk diri saya sendiri yang telah berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan tepat waktu.

Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam membagikan pengetahuannya untuk mengerjakan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa

berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bogor, 12 Agustus 2024



ABSTRAK

Nama : Salsabila Yuliansyah
Npm : 203516516520
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Marketing Politik TB Ace Hasan Syadzily Dalam
pemenangan Pemilu Di Daerah Pemilihan II Jawa Barat
Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui marketing politik Dr. TB. H. Ace Hasan Syadzily, M.Si. kandidat dari Partai Golkar dalam memenangkan pemilihan umum 2024 di Daerah Pemilihan II Jawa Barat. Menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, studi ini mengeksplorasi berbagai aspek pemasaran politik yang diterapkan oleh Ace Hasan Syadzily, termasuk pendekatan komunikasi, penggunaan media sosial, serta interaksi langsung dengan konstituen. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan untuk memperoleh pemahaman mendalam tentang bagaimana Dr. Ace Hasan Syadzily merancang dan melaksanakan kampanye politiknya. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan tim kampanye, pengamat politik, serta pemilih di Daerah Pemilihan II. Observasi lapangan dan analisis dokumen kampanye juga turut digunakan untuk mendukung hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemenangan Dr. Ace Hasan Syadzily yang menggunakan marketing politik dengan strategi *Push Marketing* dan *Pull Marketing* serta *Pass Marketing* dan juga memanfaatkan kombinasi media tradisional dan digital untuk menjangkau pemilih sekaligus suaranya. Penerapan teknik segmentasi pasar yang tepat, pesan politik yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, serta penguatan hubungan emosional dengan pemilih menjadi faktor kunci dalam upaya kemenangan. Penelitian ini mengungkapkan bahwa pemahaman mendalam tentang karakteristik demografis dan psikografis pemilih di daerah tersebut sangat berpengaruh dalam merumuskan strategi kampanye yang efektif. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi praktisi politik dan calon legislatif lainnya dalam merancang strategi pemasaran politik yang lebih efektif dan sesuai dengan dinamika pemilih di masa depan

Kata Kunci : Dr. TB Ace Hasan Syadzily, Pemilihan Umum, Marketing Politik, *Push Marketing*, *Pull Marketing*, *Pass Marketing*

ABSTRACT

Name : Salsabila Yuliansyah
NPM : 203516516520
Study Program : Communication Sciences – Public Relation
Title : TB Ace Hasan Syadzily's Political Marketing
in winning the Election in the Second Choice Region of
West Java:
Mentor : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

This research aims to determine the political marketing of Dr. TB. H. Ace Hasan Syadzily, M.Si. candidate from the Golkar Party in winning the 2024 general election in Electoral District II West Java. Using descriptive qualitative research methods, this study explores various aspects of political marketing implemented by Ace Hasan Syadzily, including communication approaches, use of social media, and direct interactions with constituents. Descriptive qualitative research methods were used to gain an in-depth understanding of how Dr. Ace Hasan Syadzily designs and implements his political campaigns. Data was collected through indepth interviews with campaign teams, political observers and voters in Electoral District II. Field observations and analysis of campaign documents were also used to support the research results. The research results showed that Dr. Ace Hasan Syadzily won, using political marketing with Push Marketing and Pull Marketing and Pass Marketing strategies and also utilizing a combination of traditional and digital media to reach voters at once. his voice. . The application of appropriate market segmentation techniques, political messages that are relevant to the needs of society, and strengthening emotional relationships with voters are key factors in winning efforts. This research reveals that an in-depth understanding of the demographic and psychographic characteristics of voters in the area is very influential in formulating effective campaign strategies. It is hoped that the findings of this research can provide insight for political practitioners and other legislative candidates in designing political marketing strategies that are more effective and in line with the dynamics future voters.

Keywords : Dr. TB Ace Hasan Syadzily, General Election, Political Marketing, Push Marketing, Pull Marketing, Pass Marketing

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGASAKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK`.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Praktis.....	6
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
HASIL DAN PENELITIAN.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori Utama.....	13
2.2.1 Marketing Politik.....	13
2.2.2 Pengertian Pemasaran Politik.....	15
2.2.3 Strategi <i>Push Marketing</i> , <i>Pass Marketing</i> , <i>Pull Marketing</i>	21
2.2.4 Strategi STP (Segmentasi, Targeting, dan Positioning) dalam pemasaran politik.	

2.2.5 Strategi Kampanye dalam Pemasaran Politik (Strategi pendekatan pasar/pemilih)	24
2.2.6 Komunikasi Politik	28
2.2.7 Partai Politik	31
2.2.8 Pemilihan Umum	35
2.3 Teori Pendukung.....	36
2.3.1 Teori Media Massa	38
2.3.2 Teori Komunikasi Antar Pribadi	39
2.3.3 Marketing Mix Politik	39
2.3.4 Konsep Strategi Pemenangan	42
BAB III	44
METODELOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	46
3.4.1 Data Primer	46
3.4.2 Data Sekunder	46
3.4 Teknik Keabsahan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Jadwal Peneleitian	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Penelitian	51
4.1.1 Profile TB Ace Hasan Syadzily	51
4.I.2 Tim Pemenangan	58
4.1.3 Pemilih	60

4.I.4 Partai Politik GOLKAR	64
4.I.5 Komisi Pemilihan Umum	67
4.2 Analisis Strategi Marketing Politik TB Ace Hasan Syadzily	70
4.2.1 Push Marketing	72
4.2.2 Pass Marketing	75
4.2.3 Pull Marketing	78
4.2.4 Positioning	80
4.2.5 Person	82
4.3 Analisis Political Marketing Bauran 4P	86
4.3.1 Produk (<i>product</i>).....	88
4.3.2 Harga (<i>Price</i>),	90
4.3.3 Tempat (<i>Place</i>).....	94
4.3.4 Promosi (<i>Promotion</i>)	96
4.4 Pembahasan	98
BAB 5.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Hubungan Unsur Dalam Komunikasi Politik

Gambar

Gambar 2. 2 Diagram Hubungan unsur Dalam

Komunikasi Politik

Gambar 2. 3 Kerangka Berfikir

Gambar 4. 1 Hasil Perolehan DPR RI Wilayah JABAR II

Gambar 4. 3 Ace Hasan sedang bercengkrama dengan ibu- ibu

Gambar 4. 4 TB Ace Hasan mengadakan Beasiswa S1

Gambar 4.5 Foto Spanduk TB Ace Hasan Saydzily

Gambar 4. 6 TB Ace Hasan Syadzily Sedang Melakukan Santunan

Gambar 4. 7 Spanduk Slogan TB Ace Hasan Syadzily



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu
Tabel 2. 2 Bentuk - bentuk Komunikasi Pemasaran dan Penggunaannya untuk Pemasaran Politik

Tabel 3. 2 Table Informan

Tabel 3. 7 Waktu Pelaksanaan Penelitian

Tabel

Tabel 4.1 Rekapitulasi Perolehan Suara Sah Partai Politik dalam Pemilu Anggota DPR Dapil II Jawa Barat Tahun 2024

