



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN TV TANI INDONESIA DALAM MENGEDUKASI GEN
Z TENTANG PERTANIAN MELALUI KONTEN YOUTUBE**

SKRIPSI

Reinanda Satria Pratama

NPM. 203516516261

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JULI, 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**TV TANI INDONESIA'S ROLE IN EDUCATING GEN Z
ABOUT AGRICULTURE THROUGH YOUTUBE CONTENT**

**Submitted as partial fulfillment of the requirements for the Bachelor's
Degree in Communication Science (S.I.Kom)**

Reinanda Satria Pratama

NPM. 203516516261

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

JULY, 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Reinanda Satria Pratama

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516261

Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul : Peran TV Tani Indonesia dalam Mengedukasi Gen Z Tentang Pertanian Melalui Konten Youtube adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 28 Juli 2024



Reinanda Satria Pratama



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Reinanda Satria Pratama
NPM : 203516516261
Judul Skripsi : Peran TV Tani Indonesia dalam Mengedukasi Gen Z Tentang Pertanian Melalui Konten YouTube
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 30 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama Mahasiswa : Reinanda Satria Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 203516516261

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peran TV Tani Indonesia Dalam Mengedukasi Gen Z

Tentang Pertanian Melalui Konten YouTube

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.



(.....)

(.....)

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 30 Agustus 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Reinanda Satra Pratama
NPM : 20366916261
Fakultas/Akademi : FISIP / Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2024


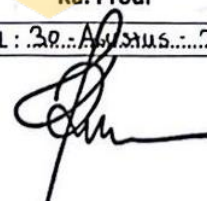

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

Peran TV Tani Indonesia Dalam Mengedukasi Gen Z
Tentang Pertanian Melalui Konten YouTube

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

Tv Tani Indonesia's Role in Educating Gen Z About
Agriculture Through YouTube Content

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 20 Agustus 2024	TGL : 20 Agustus 2024	TGL : 20 Agustus 2024
		

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, dengan judul yang diajukan yaitu, Peran TV Tani Indonesia Dalam Mengedukasi Gen Z Tentang Pertanian Melalui Konten Youtube. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr.(C) Angga Sulaiman S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana. Radjagukguk, S.SOS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelumnya penulis tidak ketahui.
9. Bunda Risna Wulandari yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah sejak saya lahir hingga saat ini, serta menjadi support system yang selalu mendoakan anak-anak nya agar memiliki kelancaran dalam segala urusan.

10. Orang tua saya meliputi, Papa Urda Zismawan, Mama Arasjha Puriwangi, Aba Indra Sakti Buana, Bunda Risna Wulandari yang selalu menjadi tempat saya merasakan rasanya memiliki keluarga.
11. Kak Amanda Dwninta yang sudah bersedia memberikan informasi terkait TV Tani, dan bersedia membantu keberlangsungan penelitian ini.
12. Tim TV Tani Indonesia meliputi, Kak Adi Wiranata, Kak Vika Novianti, Kak Amanda Dwininta, Kak Putri Muthya yang sangat berjasa membimbing saya dalam keberlangsungan terjun ke dalam ranah TV Tani Indonesia.
13. Grup Sulung, Yaolo Yaolo, dan PULSE yang telah menjadi support system saya.
14. Azzahra Diaz Miranty yang telah menjadi sahabat saya sejak perkuliahan dimulai hingga memperkenalkan saya kepada seorang mahasiswa unas yang menjadi *happy virus* saya seiring berjalannya perkuliahan hingga saat ini, dan telah menjadi support system saya yang sangat berjasa dalam proses penulisan ini.
15. Teresa Kiseki selaku sahabat yang merangkap sebagai psikolog saya
16. Segenap rekan dan teman baik saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu
17. Diri saya sendiri, Reinanda Satria Pratama yang telah berjuang hingga saat ini, yang tidak pernah berhenti untuk mengejar mimpinya dan merayakan dirinya sampai kapanpun, yang pada akhirnya sudah mencintai dirinya, yang akan selalu berguna bagi diri sendiri maupun orang lain, dan percaya bahwa dirinya akan menjadi seseorang yang hebat. *I, Reinand will promise to have a wonderful life, the unimaginable journey I've always dreamed of, I believe I'm capable of revieving such powerful things. My mantra is "I Grow I Glow", the Rain will always Rain in Rein, the powerful manifestation lies in me.*

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk penulis maupun pembaca dan dapat dijadikan referensi maupun bahan acuan bagi penulisan dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 28 Juli 2024



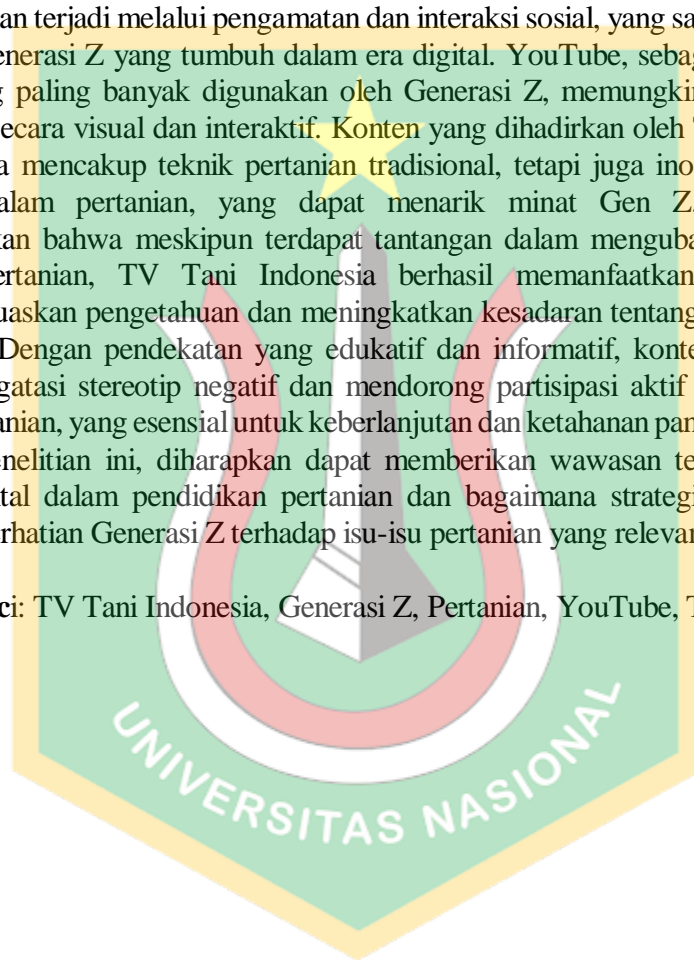
Reinanda Satria Pratama

ABSTRAK

Nama : Reinanda Satria Pratama
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran TV Tani Indonesia dalam Mendukung Gen Z
Tentang Pertanian Melalui Konten Youtube
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penelitian ini berfokus pada peran TV Tani Indonesia dalam mendidik Generasi Z tentang pertanian melalui konten YouTube, dengan menggunakan teori Pembelajaran Sosial dari Albert Bandura sebagai kerangka analisis. Teori ini menekankan bahwa pembelajaran terjadi melalui pengamatan dan interaksi sosial, yang sangat relevan dalam konteks Generasi Z yang tumbuh dalam era digital. YouTube, sebagai platform media sosial yang paling banyak digunakan oleh Generasi Z, memungkinkan penyampaian informasi secara visual dan interaktif. Konten yang dihadirkan oleh TV Tani Indonesia tidak hanya mencakup teknik pertanian tradisional, tetapi juga inovasi dan teknologi modern dalam pertanian, yang dapat menarik minat Gen Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun terdapat tantangan dalam mengubah persepsi negatif tentang pertanian, TV Tani Indonesia berhasil memanfaatkan YouTube untuk menyebarluaskan pengetahuan dan meningkatkan kesadaran tentang pentingnya sektor pertanian. Dengan pendekatan yang edukatif dan informatif, konten yang dihasilkan dapat mengatasi stereotip negatif dan mendorong partisipasi aktif Generasi Z dalam sektor pertanian, yang esensial untuk keberlanjutan dan ketahanan pangan di masa depan. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wawasan tentang penggunaan media digital dalam pendidikan pertanian dan bagaimana strategi yang tepat dapat menarik perhatian Generasi Z terhadap isu-isu pertanian yang relevan.

Kata Kunci: TV Tani Indonesia, Generasi Z, Pertanian, YouTube, Teori Pembelajaran Sosial.

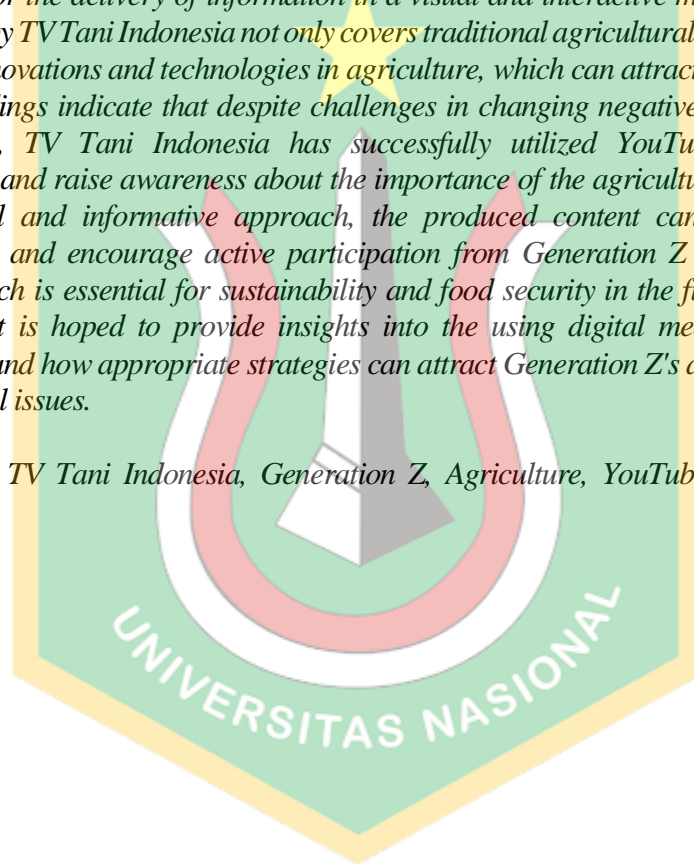


ABSTRACT

Name : Reinanda Satria Pratama
Study Program : Communication Science
Title : TV Tani Indonesia's Role in Educating Gen Z About
Agriculture Through YouTube Content
Counsellor : Drs. Adi Prakosa, M.Si

This research focuses on the role of TV Tani Indonesia in educating Generation Z about agriculture through YouTube content, using Albert Bandura's Social Learning Theory as an analytical framework. This theory emphasizes that learning occurs through observation and social interaction, which is highly relevant in the context of Generation Z growing up in the digital era. YouTube, as the most widely used social media platform by Generation Z, allows for the delivery of information in a visual and interactive manner. The content presented by TV Tani Indonesia not only covers traditional agricultural techniques but also modern innovations and technologies in agriculture, which can attract the interest of Gen Z. The findings indicate that despite challenges in changing negative perceptions about agriculture, TV Tani Indonesia has successfully utilized YouTube to disseminate knowledge and raise awareness about the importance of the agricultural sector. With an educational and informative approach, the produced content can address negative stereotypes and encourage active participation from Generation Z in the agricultural sector, which is essential for sustainability and food security in the future. Through this research, it is hoped to provide insights into the using digital media in agricultural education and how appropriate strategies can attract Generation Z's attention to relevant agricultural issues.

Keywords: *TV Tani Indonesia, Generation Z, Agriculture, YouTube, Social Learning Theory.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Teori Pembelajaran Sosial	15
2.2.1 Peran.....	16
2.2.2 TV Tani Indonesia.....	17
2.2.3 Edukasi.....	17
2.2.4 Gen Z.....	18
2.2.5 Pertanian.....	19
2.2.6 Konten	20
2.2.7 YouTube.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4 Informan Penelitian	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.1 Observasi.....	28
3.5.2 Wawancara.....	28
3.5.3 Dokumentasi	29
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	29
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum TV Tani.....	34
4.1.1 Sejarah TV Tani.....	34
4.1.2 Profile YouTube TV Tani.....	37
4.1.3 Visi dan Misi TV Tani.....	38
4.1.4 Logo TV Tani.....	38
4.1.5 Lokasi Kantor TV Tani.....	38
4.1.6 Struktur Organisasi TV Tani.....	39
4.2 Profil Informan Penelitian	40
4.3 Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Peran TV Tani dalam Mendedukasi Gen Z tentang Pertanian Melalui Konten YouTube.....	43
4.3.2 Observasi (<i>Observe</i>).....	44
4.3.3 Imitasi Model Perilaku.....	51
4.4 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	89
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Frekuensi Penggunaan Media Sosial Menurut Generasi	3
Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Model Teori Miles Hubberman	27
Gambar 4.1.2 YouTube TV Tani	34
Gambar 4.1.4 Logo TV Tani	35
Gambar 4.1.6 Struktur Organisasi Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi	36
Gambar 4.3.2 Akun YouTube Kementerian Pertanian	43
Gambar 4.3.2 Konten Tani Inspirasi	44
Gambar 4.3.2 Konten Tani Tutorial	45
Gambar 4.3.3 Konten Tani Selebriti	54
Gambar 4.3.3 Praktik Pertanian Informan Pendukung 1	67
Gambar 4.3.3 Praktik Pertanian Informan Pendukung 2	68
Gambar 4.3.3 Praktik Pertanian Informan Pendukung 3	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	85
Lampiran 2 : Hasil Turnitin	86
Lampiran 3 : Hasil Persetujuan SKPI.....	87
Lampiran 4 : Lembar Konsultasi.....	88
Lampiran 5 : Panduan Wawancara	89
Lampiran 6 : Dokumentasi Wawancara	93
Lampiran 7 : Transkrip Wawancara.....	95
Lampiran 8 : Sertifikat TOEFL	107
Lampiran 9 : Daftar Riwayat Hidup	108

