

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari pembahasan dan observasi yang sudah dilakukan oleh peneliti terhadap “Pengembangan *Event* BTN Jakarta Run” Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Manajemen yang baik dan terkoordinasi adalah kunci keberhasilan BTN Jakarta Run 2023, meliputi perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan yang efektif untuk menarik peserta dan pengunjung.
2. Strategi komunikasi pemasaran yang efektif, termasuk penggunaan media sosial dan kolaborasi dengan influencer, sangat penting untuk meningkatkan visibilitas acara dan menarik lebih banyak peserta.
3. Kelebihan dari event ini meliputi lokasi yang strategis dan suasana acara yang meriah, sementara kekurangan yang dihadapi termasuk tantangan dalam pengaturan rute dan kenyamanan peserta yang terganggu oleh lalu lintas.

#### **C. SARAN**

1. Pada peningkatan manajemen acara, panitia penyelenggara harus memberikan pelatihan dan workshop kepada anggota tim. Ini akan memastikan bahwa setiap anggota memahami posisi dan tanggung jawab mereka serta dapat menyesuaikan diri dengan situasi yang mungkin terjadi selama acara.
2. Saat membuat pendekatan komunikasi yang lebih efektif, penelitian yang lebih mendalam tentang audiens target diperlukan. Untuk menjangkau lebih banyak peserta dan meningkatkan daya tarik acara, penggunaan media sosial dan platform online lainnya harus dimaksimalkan.
3. Saat memanfaatkan keuntungan seperti lokasi strategis, panitia harus memastikan aksesibilitas yang baik dan memberikan informasi yang jelas tentang transportasi. Sementara itu, untuk mengatasi kekurangan, panitia

harus melakukan evaluasi menyeluruh terhadap rute dan fasilitas yang tersedia, dan menemukan cara untuk meningkatkan kenyamanan peserta.

4. Pengalaman peserta dapat ditingkatkan dengan menyediakan fasilitas pendukung seperti tempat istirahat, makanan, dan minuman yang cukup, serta acara hiburan yang menarik selama acara. Untuk mengatasi masalah yang mungkin muncul, panitia juga harus memastikan komunikasi yang baik antara peserta dan panitia.
5. Sangat penting untuk mengetahui pendapat peserta tentang acara setelahnya melalui survei atau forum diskusi. Untuk memastikan bahwa acara dapat terus berkembang dan memenuhi harapan peserta, hasil evaluasi ini harus dianalisis dan digunakan sebagai dasar untuk perbaikan di tahun-tahun mendatang.

