

**ANALISIS PENGEMBANGAN *EVENT* BTN JAKARTA *RUN* 2023  
SEBAGAI DAYA TARIK SPORT TOURISM**

**TUGAS AKHIR**

**AGUNG ALDI ALAMSYAH**

**193404516040**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**

**ANALISIS PENGEMBANGAN *EVENT* BTN JAKARTA *RUN* 2023  
SEBAGAI DAYA TARIK SPORT TOURISM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Pariwisata (S. Par) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

Oleh :

**AGUNG ALDLALAMSYAH**

**193404516040**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

### ANALISIS PENGEMBANGAN *EVENT* BTN JAKARTA *RUN* 2023 SEBAGAI DAYA TARIK SPORT TOURISM

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Tugas akhir ini pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 16 Agustus 2024



Agung Aldi Alamsyah

193404516040



## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Analisis Pengembangan *Event* BTN Jakarta *Run* 2023**

**Sebagai Daya Tarik Sport Tourism**

Nama Mahasiswa : Agung Aldi Alamsyah

Nomor Pokok : 193404516040

Program Studi : Pariwisata



**Jakarta, 16 Agustus 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : **Analisis Pengembangan *Event* BTN Jakarta  
*Run* 2023 Sebagai Daya Tarik Sport Tourism**

Nama Mahasiswa : Agung Aldi Alamsyah

Nomor Pokok : 193404516040

Program Studi : Pariwisata

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Asep Parantika S.E, M.M)

Ketua Penguji


  
(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

Anggota Penguji

  
(Liliana Dewi, SS., MM.Par.)

Mengetahui

Plt Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M)

Jakarta, 16 Agustus 2024

Tanggal Lulus: Jakarta, 20 Agustus 2024

## ABSTRAK

Tugas akhir ini berjudul "Analisis Pengembangan Event BTN Jakarta Run 2023 sebagai Daya Tarik Sport Tourism" bertujuan untuk mengeksplorasi peran event olahraga dalam menarik minat wisatawan dan meningkatkan sektor pariwisata di Jakarta. Penelitian ini menganalisis berbagai aspek penyelenggaraan BTN Jakarta Run 2023. Metode penelitian yang digunakan adalah survei lapangan, wawancara, dan analisis data menggunakan SWOC. Termasuk manajemen event, strategi komunikasi pemasaran, serta kelebihan dan kekurangan dari event tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BTN Jakarta Run 2023 tidak hanya berfungsi sebagai ajang kompetisi, tetapi juga sebagai daya tarik wisata yang signifikan, mampu meningkatkan kunjungan dan partisipasi masyarakat, serta memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan strategi promosi dan pengelolaan event olahraga di masa depan.

Kata Kunci: Event, BTN Jakarta Run 2023, Sport Tourism, Manajemen Event, Strategi Pemasaran, Pariwisata.



## ABSTRACT

*The final assignment entitled "Analysis of the Development of the 2023 BTN Jakarta Run Event as a Sport Tourism Attraction" aims to explore the role of sport events in attracting tourist interest and improving the tourism sector in Jakarta. This research analyzes various aspects of the BTN Jakarta Run 2023. The research methods used are field surveys, interviews, and data analysis using SWOC. Including event management, marketing communication strategies, as well as the advantages and disadvantages of events. The research results show that the BTN Jakarta Run 2023 not only functions as a competition event, but also as a significant tourist attraction, capable of increasing visits and community participation, as well as providing a positive impact on the economy of the local community. It is hoped that this research can be a reference for developing promotional strategies and management of sports events in the future.*

*Keywords: Event, BTN Jakarta Run 2023, Sport Tourism, Event Management, Marketing Strategy, Tourism.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala karunia dan rahmatnya yang telah dilimpahkan-Nya kepada makhluk hidup terutama manusia yang ditunjuk sebagai khalifah dimuka bumi ini dan hanya Dialah yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk sehingga kini kita masih di anugerahi kemampuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan Tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGEMBANGAN *EVENT* BTN JAKARTA *RUN* 2023 SEBAGAI *DAYA* TARIK *SPORT* *TOURISM*”**

Salawat serta salam selalu ditujukan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai nabi akhir zaman dan karena tuntunan beliau sampai saat ini selalu menjalankan kegiatan sehari-hari dengan penuh Istiqomah dan tawakal kepada -Nya. Karena penulis tidak lepas dari berbagai hambatan selama penulisan tugas akhir ini, maka penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Penulis mengharuskan rasa hormat dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian dan pembuatan tugas akhir ini antara lain:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
2. Bapak (plt) Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan izin penulisan tugas akhir ini.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Prandini, S.Par., M.M Selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Asep Parantika S.E., M.M Dosen Pembimbing Tugas akhir yang telah banyak membantu, memberikan motivasi, dan meluangkan waktunya dalam membimbing saya, serta saran yang sangat berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.



6. Bapak Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par. Dosen Pembimbing Akademik.
7. Kepada seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
8. Kepada rekan – rekan seperjuangan pariwisata angkatan 2019 sampai saat ini, terima kasih atas dukungan dan waktunya yang sudah dilalui bersama sampai detik ini.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih, berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca bidang akademik dan juga khususnya kepada penulis.



Jakarta, 16 Agustus 2024

Agung Aldi Alamsyah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori .....	8
1. Pengertian Pariwisata .....	8
2. Jenis – Jenis Pariwisata .....	8
3. Pengertian Olahraga .....	9
4. Pengertian Olahraga Pariwisata.....	10
5. Pariwisata Olahraga dan Nilai Ekonomi.....	12
6. Pengertian Marathon .....	12
7. Pengertian <i>Event</i> Pariwisata.....	13
8. Pengertian <i>Event</i> .....	14
9. Karakteristik <i>Event</i> .....	15
10. Fungsi <i>Event</i> Pariwisata .....	16
11. Strategi .....	18
12. Analisis SWOT.....	18
13. Komunikasi Pemasaran .....	20
14. Strategi Komunikasi Pemasaran .....	21

15. Pengertian Manajemen <i>Event</i> .....	23
16. Pemasaran dan Promosi <i>Event</i> .....	25
17. Dampak <i>Event</i> .....	26
B. Kerangka Analisis .....	28
C. Hasil Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
C. Data Penelitian .....	31
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	32
3. Dokumentasi .....	33
4. Triangulasi data .....	33
5. Pengolahan Data dan Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
<b>3. Strategi Komunikasi Pemasaran di Event BTN Run .....</b>	<b>39</b>
B. Pembahasan .....	45
<b>BAB V .....</b>	<b>50</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
A. KESIMPULAN .....	50
C. SARAN .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>Lampiran 1: Transkrip Wawancara .....</b>	<b>55</b>
INFORMAN 1 .....	55
INFORMAN 2 .....	60
<b>Lampiran 2: Dokumentasi Observasi dan Wawancara .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 3: Permohonan Surat Riset .....</b>	<b>64</b>
<b>Lampiran 4 : Surat Konsultasi .....</b>	<b>65</b>
<b>Lampiran 5 : Hasil Cek Turniti .....</b>	<b>66</b>