

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan media sosial dan platform daring telah mengubah lanskap komunikasi politik. Dalam konteks politik Indonesia, pemilihan presiden adalah salah satu peristiwa paling penting yang membutuhkan pemahaman mendalam tentang komunikasi politik. Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia diharapkan akan menjadi momen yang menentukan dalam arah politik dan sosial negara ini. Acara-acara politik, seperti #Matanajwaonstageyogyakarta di Kanal Youtube Mata Najwa, menjadi platform penting di mana calon presiden (Bacapres) menyampaikan gagasan dan visi mereka kepada pemilih muda dan masyarakat luas. Oleh karena itu, penting untuk memahami secara mendalam gaya komunikasi yang digunakan oleh Bacapres 2024 dalam menyampaikan gagasan mereka pada acara tersebut.

Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia menandai periode kritis dalam sejarah politik negara ini. Dalam era digital dan sosial media yang terus berkembang, komunikasi politik telah menjadi lebih kompleks dan lebih mencolok daripada sebelumnya. Salah satu platform yang memainkan peran sentral dalam menangkap perhatian masyarakat adalah acara politik melalui kanal youtube Mata Najwa. #Matanajwaonstageyogyakarta Kanal Youtube Mata Najwa, adalah salah satu acara politik paling penting di Indonesia

yang menyediakan panggung bagi calon presiden (Bacapres) untuk menyampaikan gagasan dan visi mereka.

Gaya komunikasi politik yang digunakan oleh Bacapres 2024 dalam acara tersebut menjadi pusat perhatian dalam penelitian ini. Dalam menghadapi persepsi publik yang semakin kritis, Bacapres dituntut untuk mengembangkan strategi komunikasi yang efektif. Sebagai pemimpin masa depan negara, pemilih muda memainkan peran kunci dalam menentukan arah politik Indonesia. Oleh karena itu, penting untuk memahami bagaimana Bacapres 2024 menyampaikan gagasan mereka kepada pemilih muda, terutama melalui platform seperti #Matanajwaonstageyogyakarta.

Pentingnya penelitian ini terletak pada konsep bahwa komunikasi politik bukan hanya tentang menyampaikan pesan, tetapi juga tentang cara pesan tersebut disampaikan. Gaya komunikasi Bacapres mencerminkan karakter yang digunakan untuk mempengaruhi audiens, membangun citra publik, dan memenangkan dukungan politik. Dalam menguraikan gaya komunikasi mereka, penelitian ini tidak hanya mencari aspek verbal, tetapi juga memperhatikan bahasa tubuh, gaya bahasa, dan ekspresi wajah, menciptakan pandangan menyeluruh tentang komunikasi Bacapres.

Konteks budaya dan sosial Yogyakarta memberikan latar belakang yang menarik untuk studi ini. Sebagai salah satu pusat pendidikan dan budaya terkemuka di Indonesia, Yogyakarta mencerminkan keragaman masyarakat Indonesia. Oleh karena itu, acara politik di Kanal Youtube Mata Najwa mencakup audiens yang heterogen, memperkaya analisis tentang

bagaimana berbagai kelompok sosial dan budaya merespons pesan-pesan politik yang disampaikan oleh Bacapres 2024.

Dalam era digital dan media sosial, citra publik dan ketertarikan pemilih sangat dipengaruhi oleh bagaimana Bacapres mempresentasikan diri mereka sendiri secara online. #Matanajwaonstageyogyakarta menyajikan platform di mana peserta dapat melihat Bacapres secara langsung, memungkinkan pengamatan mendalam tentang interaksi antara Bacapres dan audiensnya..

Oleh karena itu, analisis mendalam terhadap liputan media, baik positif maupun negatif, akan memberikan wawasan yang berharga tentang sejauh mana media memengaruhi opini dan dukungan publik terhadap Bacapres 2024. Selain itu, penelitian ini juga akan menggali keterkaitan antara gaya komunikasi Bacapres dan nilai-nilai politik yang diusung. Bagaimana Bacapres mengintegrasikan nilai-nilai ini ke dalam pesan-pesan mereka dan bagaimana hal ini mempengaruhi tanggapan audiens akan menjadi aspek penting dari penelitian ini. Ini akan membantu mendekonstruksi naratif politik dan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika politik di Indonesia.

Hasil dari penelitian ini tidak hanya akan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang komunikasi politik dalam konteks Bacapres 2024, tetapi juga akan memberikan wawasan yang berharga bagi calon politisi, penasihat politik dan pembuat kebijakan tentang bagaimana mengembangkan strategi komunikasi yang lebih efektif. Penelitian ini juga dapat memberikan pedoman praktis bagi Bacapres masa depan dalam

membangun hubungan yang kuat dengan pemilih muda dan memahami harapan dan aspirasi generasi mendatang.

Terakhir, penelitian ini memiliki relevansi dengan perkembangan teori komunikasi politik, terutama dalam konteks politik Indonesia yang terus berubah. Temuan penelitian ini dapat memberikan kontribusi teoritis yang signifikan, membantu memperkaya literatur tentang komunikasi politik di negara demokratis dan pluralistik seperti Indonesia.

Berdasarkan kelima penelitian terdahulu, peneliti menemukan unsur kebaharuan terkait dengan gaya komunikasi. Pada kelima penelitian tersebut tidak dijelaskan secara rinci mengenai dampak dari gaya komunikasi tersebut terhadap audiens ataupun para pendengarnya. Pada penelitian ini, peneliti menemukan unsur kebaharuan yaitu tidak hanya membahas mengenai gaya komunikasi saja, melainkan juga membahas mengenai bagaimana kapasitas kecerdasan dan kemampuan interpersonal subjek penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin menjadikan penelitian ini sebagai skripsi untuk mengisi kekosongan dalam literatur dan memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang pengaruh gaya komunikasi pada audiens.

Dengan menganalisis gaya komunikasi politik Bacapres pada acara #Matanajwaonstageyogyakarta di Kanal Youtube Mata Najwa, penelitian ini juga akan memperkuat pemahaman tentang bagaimana politisi dapat memanfaatkan platform media dan acara politik untuk membangun hubungan yang kuat dengan pemilih dan membawa perubahan yang positif bagi masyarakat Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah penelitian ini adalah:

1. Bagaimana Gaya Komunikasi Politik yang diterapkan oleh Bacapres 2024 dalam kanal Youtube Mata Najwa #Matanajwaonstageyogyakarta?
2. Apa Pengaruh Gaya Komunikasi Politik yang diterapkan oleh Bacapres 2024 dalam kanal Youtube Mata Najwa #Matanajwaonstageyogyakarta?
3. Mengetahui strategi komunikasi politik yang Digunakan Bacapres melalui platform acara politik seperti #Matanajwaonstageyogyakarta.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, maka tujuan dari penelitian ini ialah:

1. Untuk Menganalisis karekteristik utama bagaimana Bacapres 2024 menggunakan gaya komunikasi dalam menyampaikan gagasan pada acara #Matanajwaonstageyogyakarta di Kanal Youtbe Mata Najwa.
2. Untuk Mengetahui dampak penggunaan gaya komunikasi Bacapres 2024 terhadap persepsi public.
3. Untuk menjelaskan strategi komunikasi yang efektif dalam mencapai tujuan politik melalui platform kanal youtube Mata Najwa #Matanajwaonstageyogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa manfaat yang diperoleh diantaranya manfaat akademis, manfaat praktis, manfaat metodologis dan manfaat sosial, sebagai berikut:

1). Manfaat Akademis:

Penelitian ini akan memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur dalam bidang komunikasi politik, terutama dalam konteks politik Indonesia yang terus berkembang. Temuan dari penelitian ini dapat membuka pintu untuk penelitian lanjutan dalam analisis komunikasi politik pada acara politik lainnya atau dalam konteks pemilihan presiden di negara-negara demokratis lainnya. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, peneliti dan akademisi yang tertarik dalam studi komunikasi politik dan memperkaya pemahaman mereka tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh politisi di era digital.

2). Manfaat Praktis:

Studi ini memberikan manfaat praktis bagi politisi, penasihat politik dan kampanye politik dalam mengembangkan strategi komunikasi yang efektif untuk mencapai tujuan politik mereka. Dengan memahami gaya komunikasi yang efektif dalam acara politik seperti #Matanajwaonstageyogyakarta, politisi dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam berinteraksi dengan pemilih muda dan masyarakat luas. Penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi politisi yang ingin membangun citra positif dan memperoleh dukungan yang kuat dari pemilih potensial mereka.

3). Manfaat Metodologis:

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap metodologi penelitian dalam bidang komunikasi politik. Dengan memperkenalkan pendekatan analisis mendalam terhadap gaya komunikasi Bacapres 2024, penelitian ini dapat membantu mengembangkan metode analisis kualitatif yang lebih kompleks dan mendalam. Hasil penelitian ini juga dapat memberikan pedoman metodologis bagi peneliti lain yang tertarik dalam menggali aspek-aspek subyektif dan kompleks dari komunikasi politik.

4). Manfaat Sosial:

Dalam konteks sosial, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana politisi mempengaruhi pendapat dan tindakan masyarakat melalui komunikasi politik mereka. Dengan meningkatkan kesadaran publik tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh politisi, masyarakat dapat mengembangkan keterampilan kritis yang lebih baik dalam menilai pesan politik. Pemahaman yang lebih mendalam tentang komunikasi politik juga dapat membantu membangun masyarakat yang lebih terinformasi dan terlibat secara aktif dalam proses politik, mendukung dasar demokrasi yang kuat di Indonesia

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk membuat laporan menjadi lebih runtut dan sistematis, maka dalam pembuatan laporan ini, peneliti membuat sistematika penulisan sesuai dengan standar laporan yang ditentukan. Berikut sistematika penulisan skripsi ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang dilakukan penelitian, kemudian terdapat rumusan masalah dari peneliti, tujuan yang ingin dicapai dari penelitian, kegunaan dari penelitian, dan sistematika penulisan proposal.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ke-2 ini berisi tentang tinjauan terhadap teori-teori yang akan digunakan dalam penelitian, pada bab ini juga dikaji beberapa penelitian terdahulu yang relevan, juga terdapat kerangka konseptual atau kerangka pemikiran untuk menunjukkan bagaimana proses berpikir peneliti terhadap penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai jenis penelitian yang digunakan, metode penelitian, jenis data yang digunakan, sumber data, bagaimana teknik pengumpulan data, bagaimana teknik pengambilan sampel, teknik analisis data, serta uji keabsahan melalui metode analisis konten dan observasi secara daring, penentuan, lokasi, jadwal dan penentuan informan.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil penelitian yang telah diteliti berdasarkan hasil observasi, wawancara kepada para narasumber yang telah ditentukan kriterianya dan studi dokumentasi untuk keperluan penguatan data yang menjadi dasar rujukan atas pembahasan tersebut untuk diinterpretasikan dan disajikan dalam bentuk pemaparan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yaitu intisari dari pembahasan yang telah dikaji pada bab sebelumnya, sehingga menghasilkan data yang komprehensif dan mudah untuk dipahami, selain itu berisi juga tentang saran penelitian untuk objek penelitian selanjutnya maupun saran lanjutan terhadap penelitian tersebut