



UNIVERSITAS NASIONAL

**GAYA KOMUNIKASI POLITIK BACAPRES 2024 DALAM
MENYAMPAIKAN GAGASAN PADA KANAL YOUTUBE
NAJWA SHIHAB #matanajwaonstageyogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**MOHAMAD RAFI
193516416003**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2024**



NATIONAL UNIVERSITY

*Presidential Candidates' Communication Styles in Conveying Ideas
at Youtube Channel Njawa Shihab #matanajwaonstageogyakarta*

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of Communication
Science Degree (S.I.Kom)

**MOHAMAD RAFI
193516416003**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**GAYA KOMUNIKASI POLITIK BACAPRES 2024 DALAM
MENYAMPAIKAN GAGASAN PADA KANAL YOUTUBE
NAJWA SHIHAB #matanajwaonstageyogyakarta**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**MOHAMAD RAFI
193516416003**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mohamad Rafi
NPM : 193516416003
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 23 Agustus 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

**GAYA KOMUNIKASI POLITIK BACAPRES 2024 DALAM
MENYAMPAIKAN GAGASAN PADA KANAL YOUTUBE NAJWA
SHIHAB #matanajwaonstageyogyakarta**

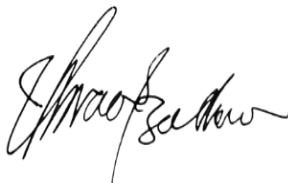
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

***Presidential Candidates' Communication Styles in Conveying Ideas at
Youtube Channel Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing

TGL : 23 agustus 2024



Ka. Prodi

TGL : 23 Agustus 2024



Mahasiswa

TGL : 23 Agustus 2024





**UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI**

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mohamad Rafi
Nomor Induk Mahasiswa : 193516416003
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

**GAYA KOMUNIKASI POLITIK BACAPRES 2024 DALAM
MENYAMPAIKAN GAGASAN PADA KANAL YOUTUBE NAJWA
SHIHAB #matanajwaonstageyogyakarta**

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Agustus 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 23 Agustus 2024

Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.
Penguji I : Swastiningsih, S.E., M.Si
Penguji II : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.Si

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	Mohamad Rafi
Nomor Pokok Mahasiswa	193516416003
Judul Skripsi	Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam Menyampaikan Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang dipublikasikan sebelumnya atau yang ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 30 July 2024

Yang membuat pernyataan



Mohamad Rafi



**UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Rafi

NPM : 193516416003

Konsentrasi : Public Relation

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam Menyampaikan
Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh :
Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.



**UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Mohamad Rafi

NPM : 193516416003
Program studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam
Menyampaikan Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa
Shihab #Matanajwaonstageyogyakarta

**Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima
sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar
sarjana pada program studi ilmu komunikasi dan ilmu politik fakultas ilmu
sosial dan ilmu politik universitas nasional.**

DEWAN PENGUJI

Ketua sidang : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Penguji : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Pembimbing/ Penguji : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 Agustus 2024

Jakarta, 23 Agustus 2024

Peneliti

ABSTRAK

Nama : Mohamad Rafi

Program Studi : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul : Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam Menyampaikan Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta.

Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.S

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif untuk meresapi fenomena gaya komunikasi Politik Bacapres 2024 dalam menyampaikan gagasan pada acara #Matanajwaonstage Kanal di Youtbe Mata Najwa. Metode analisis semiotika dipilih untuk menganalisis konten pesan, mengidentifikasi gaya komunikasi, dan menggali pesan tersembunyi. Penelitian ini tidak melibatkan informan secara langsung, namun lebih fokus pada analisis semiotika konten dari penampilan Bacapres. Hasil penelitian mencakup pola komunikasi, pemilihan kata nada suara dan pesan tersembunyi yang dapat memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana Bacapres 2024 menyampaikan gagasannya.

Kata Kunci : Gaya Komunikasi Politik, Bacapres 2024, Acara Najwa Shihab,

ABSTRAK

Name : Mohamad Rafi
Study Program : Faculty Of Social And Political Science
Title : Presidential Candidates' Communication Styles in
Conveying Ideas at Youtube Channel Najwa Shihab

#matanajwaonstageyogyakarta.

Counsellor : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.S

This research adopts a qualitative approach to immerse into the phenomenon of Presidential Candidates' Communication Styles in Conveying Ideas at Youtube Channel @Najwashihab. Semiotic analysis method is chosen to examine message content, identify communication styles, and uncover hidden messages. The research does not involve informants directly but focuses on the content analysis of Presidential Candidates' performances. The findings include communication patterns, word choices, tone of voice, and hidden messages that can provide in-depth insights into how Presidential Candidates 2024 convey their ideas.

Keywords: Communication Styles, Presidential Candidates 2024, Najwa Shihab Event, Content Analysis



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat ALLAH SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir berupa proposal skripsi dengan judul " Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam Menyampaikan Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta.".

Penulisan Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional. Selain itu penelitian skripsi ini bertujuan untuk memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi pemasaran, khususnya dalam konteks Ilmu Komunikasi. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana Gaya Komunikasi Politik Bacapres 2024 Dalam Menyampaikan Gagasan Pada Kanal Youtube Najwa Shihab #matanajwaonstageyogyakarta.

Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian skripsi. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, peneliti ingin mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia
Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P.
6. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

7. Bapak Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi masukan selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Umar Fauzi Bahanan S.Sos., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Peneliti dalam menyelesaikan Skripsi, dengan sangat sabar membimbing dari awal sampai akhir proses Skripsi, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir tersebut dengan baik.
9. Kepada seluruh keluarga yang telah mendoakan agar penelitian skripsi ini dapat dengan lancar dikerjakan hingga saat sidang berakhir.
10. Kepada seluruh Dosen yang telah membimbing peneliti selama proses belajar mengajar berlangsung yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu nama beserta gelarnya, namun hal ini tidak mengurangi rasa hormat peneliti sedikit pun.
11. Kepada seluruh Staff beserta jajarannya yang telah membantu peneliti menyelesaikan segala urusan administrasi dan urusan teknis lainnya di Universitas Nasional.

Akhir kata, saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, sehingga peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepannya.

Demikian.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 30 Juli 2024

Penulis

Mohamad Rafi

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	I
HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	VI
HALAMAN PENGESAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	XI
ABSTRAK.....	XII
ABSTRAK.....	XIII
DAFTAR ISI.....	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
DAFTAR TABEL.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 State of The Art.....	18
2.1.2. Research Gap.....	19
2.1.3 Novelty/ Kebaharuan Riset.....	20
2.2 Landasan Konsep.....	21
2.2.1 Gaya Komunikasi Politik.....	21
2.2.2 Teori Retorika Komunikasi.....	23
2.2.3 Model Gaya Komunikasi.....	26
2.2.4 Aspek - Aspek Gaya Komunikasi.....	29
2.2.5 Faktor Pengaruh Gaya Komunikasi.....	30

2.3 Teori Semiotika.....	31
2.3.1 Teori Semiotika Roland Barthes.....	32
2.4 Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	34
2.4.1 Komunikasi Verbal.....	34
2.4.2 Komunikasi Non Verbal.....	36
2.5 Pidato.....	39
2.5.1 Pengertian Pidato.....	39
2.5.2 Tujuan Pidato.....	40
2.6 Media.....	41
2.5.1 Peranan Media Dalam Komunikasi Politik.....	41
2.5.2 Kanal Mata Najwa Youtube.....	41
2.6 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Pendekatan Penelitian.....	46
3.2 Penentuan Informan.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data.....	51
3.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	55
4.1 Kanal Najwa Shihab #Matanajwaonstageyogyakarta.....	55
4.2 Tinjauan Singkat BACAPRES 2024.....	56
4.2.1.Profile Calon Presiden Nomor Urut 1.....	57
4.2.2 Profile Calon Presiden Nomor Urut 2.....	64
4.2.3 Profile Calon Presiden Nomor Urut 3.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	70
Pembahasan Dengan Teori Analisis Semiotika Roland Barthes Anies Rasyid Baswedan.....	79
Pembahasan Dengan Teori Analisis Semiotika Roland Barthes Prabowo Subianto.....	81
Pembahasan Dengan Teori Analisis Semiotka Roland Barthes Ganjar Pranowo.....	83

BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Foto Anies Baswedan saat menjabat Gubernur.....	57
Gambar 4.2 Foto Prabowo Subianto saat menjabat Menteri.....	65
Gambar 4.3 Foto Ganjar Pranowo saat menjabat Gubernur.....	68
Gambar 4.4 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	58
Gambar 4.5 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	75
Gambar 4.6 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	75
Gambar 4.7 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	75
Gambar 4.8 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	77
Gambar 4.9 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	77
Gambar 4.10 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	77
Gambar 4.11 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	79
Gambar 4.12 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	79
Gambar 4.13 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	79
Gambar 4.14 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	80
Gambar 4.15 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	80
Gambar 4.16 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	80
Gambar 4.17 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	82
Gambar 4.18 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	82
Gambar 4.19 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	82
Gambar 4.20 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	84
Gambar 4.21 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	84
Gambar 4.22 Cuplikan Gambar Mata Najwa.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pemetaan Riset Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 State Of The Art.....	18
Tabel 2.3 Research GAP.....	20
Tabel 2.4 Klasifikasi dan Tujuan Gaya Komunikasi.....	28
Tabel 2.5 Bagan Kerangka Pemikiran.....	46
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	55
Tabel 4.1 Rundown Timeline Kegiatan.....	72
Tabel 4.2 Gaya Komunikasi Calon politik Presiden.....	81

