

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI
KOTA DEPOK**

TUGAS AKHIR

ENNI YUSTIKA

213402446439



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI
KOTA DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

ENNI YUSTIKA

213402446439



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI

KOTA DEPOK

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.



Jakarta, 12 Agustus 2024



Enni Yustika

NPM : 213402446439

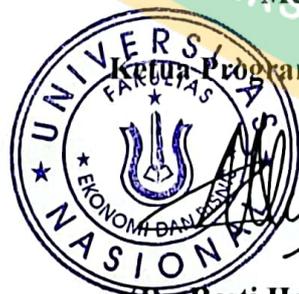
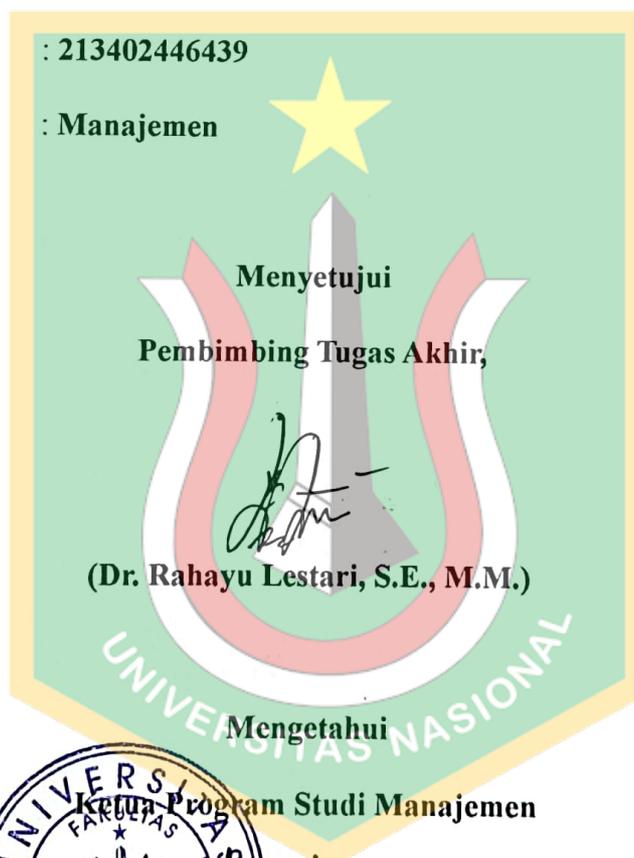
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI KOTA DEPOK**

Nama Mahasiswa : **Enni Yustika**

Nomor Pokok : **213402446439**

Program Studi : **Manajemen**



Jakarta : 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI KOTA DEPOK**

Nama Mahasiswa : **Enni Yustika**

Nomor Pokok : **213402446439**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

Ketua Peguji



(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,



(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta :

2024

Tanggal Lulus:

2024

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE DI KOTA DEPOK

Oleh:

Enni Yustika

NPM: 213402446439

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Azarine di Kota Depok. Data penelitian ini menggunakan data data primer melalui kuesioner kepada 100 responden kepada masyarakat kota Depok yang menggunakan produk *sunscreen* Azarine. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis data dengan inferensial dengan regresi linear berganda dan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.0.

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Promosi (X1), dan Persepsi Harga (X3) tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sedangkan Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadikan perusahaan memperhatikan terutama Promosi dan Persepsi Harga, serta Kualitas Produk yang dapat meningkatkan Penjualan.

Kata Kunci: Promosi, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRODUCT QUALITY AND PRICE PERCEPTION ON THE DECISION TO PURCHASE AZARINE SUNSCREEN PRODUCTS IN DEPOK CITY

By:

Enni Yustika

NPM: 213402446439

Final Project, under the guidance of Mrs. Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.

This research aims to analyze the influence of Promotion, Product Quality, and Price Perception on Purchasing Decisions for Azarine Sunscreen Products in Depok City. This research data uses primary data through questionnaires to 100 respondents to the people of Depok city who use Azarine sunscreen products. The data analysis technique uses inferential data analysis with multiple linear regression and uses the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23.0 program.

The results of multiple linear regression analysis show that the Promotion variables (X1), and Price Perception (X3) do not affect the Purchase Decision (Y). While Product Quality (X2) has a positive and significant effect on the Purchase Decision (Y). The results of this study are expected to make companies pay attention especially to Promotion and Price Perception, as well as Product Quality which can increase Sales..

Keywords: *Promotion, Product Quality, Price Perception and Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul ‘Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian produk *sunscreen* Azarine di Kota Depok” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional
- 2.
3. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Juga selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

7. Seluruh staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
8. Orang Tua saya tercinta Mama Nurliati dan Bapak saya tercinta Alimuddin yang telah memberikan dukungan dan motivasi agar semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara saya Iskandar Zulkarnain dan Istrinya Amita Handayani yang saya sayangi dan hormati, yang telah memberikan dukungan baik secara materi maupun non materi, yang telah memberikan saya kesempatan untuk melanjutkan pendidikan saya sampai sarjana.
10. Kepada seluruh keluarga saya yang saya sayangi yang di Bira, Makassar, Depok, Jakarta yang telah memberikan dukungan dan doa kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman saya Necil, Erjull, Endah yang telah memberikan support dan semangat serta dorongan motivasi agar cepat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kesalahan penulisan maupun materi yang disajikan. Maka penulis berharap akan ada tindak lanjut berupa saran dan kritik yang membangun setelah penyusunan Tugas Akhir ini agar dapat bermanfaat untuk kita semua. Amin.

Terima Kasih, Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 13 Agustus 2024

Penulis



Enni Yustika
213402446439

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	5
C. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. TEORI YANG TERKAIT DENGAN VARIABEL PENELITIAN.....	7
B. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL PENELITIAN	17
C. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	19
D. KERANGKA ANALISIS	23
E. HIPOTESIS	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. OBJEK PENELITIAN	25
B. DATA PENELITIAN.....	25
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	25
2. Populasi dan Sampel.....	25

3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	27
C. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	28
D. METODE ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. HASIL PENELITIAN	36
1. Deskripsi Objek Penelitian	36
2. Data Penelitian.....	37
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	42
B. PEMBAHASAN.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. KESIMPULAN	62
B. SARAN.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	67

