



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA  
MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS NASIONAL ANGGARAN 2020 MODEL JOSEPH  
LUFT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**HILWAAULIA**

**203516416497**

**UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**

**2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**UTILIZATION OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USERS IN THE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM OF THE  
NATIONAL UNIVERSITY OF CLASS 2020 JOSEPH LUFT  
MODEL**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Communication Science (S.I.Kom)

**HILWAAULIA**

**203516416497**

**NATIONAL UNIVERSITY**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL  
SCIENCE COMMUNICATION SCIENCE STUDY**

**JAKARTA**

**2024**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hilwa Aulia  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516416497  
Jurusan : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Program Studi : Ilmu komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Pengguna Media Sosial Tiktok  
pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Nasional Angkatan 2020 Model  
Joseph Luft"

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, Semn, 26 Agustus 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 05 September 2024.....

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.I.P., M. AP

Penguji I : Djudjur Luciana Radagukguk, S.Sos, M.Si

Penguji II : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hilwa Aulia  
NPM : 203516416497  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : Senin, 26 Agustus 2024

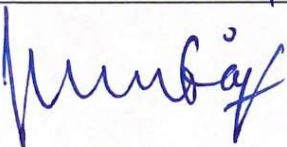


### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Pemanfaatan Pengguna Media Sosial Tiktok pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020 Model Joseph Luft

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Utilization of Tiktok Social Media Users in the Communication Science Study Program of the National University of class 2020 Joseph Luft

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 27-08-2024	TGL: 5-9-2024	TGL: 5-9-2024
 AMBIA B. Boestan	 Djulisur Luciana Padasagukayuk	 Hilwa Aulia



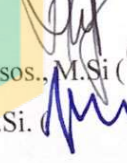

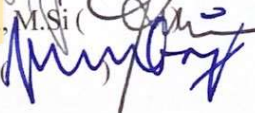
**UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Hilwa Aulia  
NPM : 203516416497  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Pengguna Media Sosial Tiktok pada  
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020  
Model Joseph Luft

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.**

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP (   
Penguji 1 : Djujur Luciana Radjagukguk, S.sos., M.Si (   
Penguji 2 / Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. (   
Ditetapkan di : *Sakarta*  
Tanggal : *26 Agustus 2024*



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hilwa Aulia  
NPM : 203516416497  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Pengguna Media Sosial Tiktok pada  
Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020  
Model Joseph Luft  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh :  
Gelar Sarjana Strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

Disahkan Sebagai Skripsi

Jakarta, 09 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si



Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilwa Aulia

NPM : 203516416497

Judul Skripsi : Pemanfaatan Pengguna Media Sosial TikTok Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020 Model Joseph Luft

Menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa skripsi yang dibuat ini merupakan hasil dari penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau pernah ditulis oleh orang lain sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar sarjana (S1) ijazah pada Universitas Nasional ataupun perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Agustus 2024



Hilwa Aulia

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Pengguna Media Sosial TikTok Terhadap Tingkat Keterbukaan Diri Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Di Universitas Nasional Angkatan 2020” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari dalam penyusunan ini tidak luput dari bantuan dan dukungan orang lain, maka pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya;
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional;
3. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk. S.Sos., M.Si. sebagai ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
4. Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikas Universitas Nasional beserta jajarannya;
5. Bapak Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan Skripsi;
6. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis;
7. Staff Sekretariat Universitas Nasional yang telah membantu penulis dalam hal administrasi akademik penulis;
8. Zahra sebagai key informan yang telah bersedia untuk memberikan tanggapannya mengenai pertanyaan yang ada dalam penelitian. Alex, Cilla,



Wanda, Al sebagai informan yang telah bersedia untuk peneliti wawancara seputar informasi yang ada;

9. Mama dan Papa selaku orangtua yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam penulisan skripsi ini, saya sangat mencintai kedua orang tua saya yang tidak pernah gagal dalam mendidik saya dan mendukung saya;
10. Terimakasih kepada Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si. selaku Penguji Satu saya pada Sidang Proposal Skripsi;
11. Terimakasih juga kepada Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. selaku Penguji Dua saya pada Sidang Proposal Skripsi;
12. Terimakasih untuk teman seperjuangan angkatan 2020 yaitu Al Mulazimah, dan Anastasius Alexandrow Tuhumena yang sudah menyemangati saya dan kita berjuang bareng untuk menyelesaikan skripsi ini;
13. Terima Kasih kepada seseorang yang selalu mensupport dan memberikan segala dukungannya dalam berbagai bentuk selama penulisan skripsi ini berlangsung;
14. Dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan serta jasa yang telah diberikan kepada penulis.

Demikian ucapan terima kasih yang peneliti dapat sampaikan, pada akhirnya peneliti menyadari bahwa penelitian ini terdapat ketidak sempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua khususnya untuk peneliti selanjutnya.

Jakarta, 09 Agustus 2024



Hilwa Aulia

## ABSTRAK

Nama : Hilwa Aulia  
NPM : 203516416497  
Program Studi : Ilmu Komunikasi *Public Relation*  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Karya : Pemanfaatan Pengguna Media Sosial TikTok Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2020 Model Joseph Luft  
Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

<b>Pembimbing</b>	<b>Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.</b>
	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan media sosial TikTok dan dampaknya terhadap tingkat keterbukaan diri mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional angkatan 2020. Dengan semakin berkembangnya platform media sosial, TikTok menjadi salah satu alat komunikasi yang populer di kalangan mahasiswa, sehingga penting untuk memahami bagaimana penggunaannya memengaruhi aspek psikologis seperti keterbukaan diri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang melibatkan wawancara mendalam dan observasi terhadap mahasiswa untuk mengumpulkan data terkait kebiasaan penggunaan TikTok serta persepsi mereka tentang pengaruhnya terhadap keterbukaan diri. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran tentang bagaimana TikTok memengaruhi cara mahasiswa mengekspresikan diri dan berinteraksi dengan orang lain secara daring, serta implikasinya bagi pengembangan komunikasi dan hubungan interpersonal mereka. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi kajian komunikasi dan psikologi, serta memberikan rekomendasi bagi pihak universitas dalam merancang program pengembangan diri dan komunikasi yang lebih efektif.</p>

*Kata Kunci* : Keterbukaan diri, Media Sosial Tiktok, Mahasiswa, Metode Kualitatif

## ABSTRACT

Name : Hilwa Aulia  
NPM : 203516416497  
Study Program : Communication Studies  
Faculty : Social Science and Political  
Thesis Tittle : Utilization of TikTok Social Media Users on Students of the Communication Science Study Program, National University Class of 2020, Joseph Luft Model  
Consellor : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

<b>Consellor</b>	<b>Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.</b>
	<p>This research aims to explore the use of social media TikTok and its impact on the level of self-disclosure of students in the Communication Science Study Program at National University class of 2020. With the increasing development of social media platforms, TikTok has become a popular communication tool among students, so it is important to understand how its use affects psychological aspects such as self-disclosure. This research uses a qualitative method with a case study approach, which involves in-depth interviews and observations of students to collect data regarding their TikTok usage habits and their perceptions of its influence on self-disclosure. It is hoped that the research results will provide an overview of how TikTok influences the way students express themselves and interact with other people online, as well as the implications for the development of their communication and interpersonal relationships. It is hoped that this research can contribute to communication and psychology studies, as well as provide recommendations for universities in designing more effective self-development and communication programs.</p>

*Keyword* : Self disclosure, Tiktok Social Media, Students, Qualitative Method

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya sivitas akademi Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilwa Aulia

NPM : 203516416497

Program Studi : Ilmu Komunikasi *Public Relation*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PEMANFAATAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL ANGGKATAN 2020 MODEL JOSEPH LUFT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Agustus 2024



Hilwa Aulia

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
FORMULIR PENGESAHAN PROPOSAL PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS .....	viii
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Aspek Teoritis .....	11
1.4.2 Aspek Praktis .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13

2.2	Landasan Teori .....	18
2.2.1	Teori Utama.....	18
2.2.1.1	Keterbukaan Diri.....	18
2.2.1.2	Pentingnya Keterbukaan Diri .....	19
2.2.1.3	Pengertian Keterbukaan Diri .....	19
2.2.1.4	Peran Keterbukaan Diri .....	21
2.2.1.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterbukaan Diri.....	22
2.2.1.6	Ciri-Ciri Keterbukaan Diri.....	22
2.2.1.7	Karakteristik Keterbukaan Diri.....	24
2.2.1.8	Manfaat Keterbukaan Diri.....	26
2.2.1.9	Keterbukaan Diri Dengan Model Jendela Johari .....	28
2.2.1.10	Strategi Keterbukaan Diri .....	29
2.2.1.11	Dampak Keterbukaan Diri Melalui Media Sosial TikTok.....	30
2.2.1.12	Dampak Keterbukaan Diri Mahasiswa Media Sosial TikTok .....	32
2.2.2	Teori Pendukung .....	34
2.2.2.1	Komunikasi Interpersonal (Komunikasi Antar Pribadi) .....	34
2.2.2.2	Definisi dan Pengertian .....	34
2.2.2.3	Tujuan dan Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	37
2.2.2.4	Tahapan-Tahapan Komunikasi Interpersonal.....	38
2.2.2.5	Atraksi Interpersonal .....	42
2.2.2.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Atraksi Interpersonal.....	42
2.2.2.7	Karakteristik Komunikasi Interpersonal .....	44
2.2.2.8	Efektivitas dan Keberhasilan dalam Komunikasi Interpersonal.....	46
2.2.3	Pengaruh Konsep Diri pada Komunikasi Interpersonal .....	48

2.2.4	Peran Media Sosial dalam Keterbukaan Diri .....	50
2.2.5	Komunikasi Massa .....	53
2.3	Kerangka Pemikiran .....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		56
3.1	Pengantar Penelitian .....	56
3.2	Pendekatan Penelitian .....	56
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.4	Jenis Penelitian .....	57
3.5	Metode Penelitian .....	58
3.6	Jenis Data dan Sumber Data.....	58
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	60
3.9	Teknik Analisis Data .....	61
3.10	Validitas dan Reliabilitas .....	62
3.11	Rancangan Penelitian.....	62
3.12	Jadwal Penelitian .....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		65
4.1	Latar Belakang Aplikasi TikTok .....	65
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Aplikasi TikTok.....	65
4.2	Penelitian Penggunaan Aplikasi TikTok.....	68
4.3	Penyajian Hasil Data.....	72
4.3.1	Open Area pada Keterbukaan Diri Melalui Para Pengguna Aplikasi TikTok	72
4.3.2	Blind Area pada Keterbukaan Diri Melalui Para Pengguna Aplikasi TikTok	79

4.3.3	<i>Hidden Area</i> pada Keterbukaan Diri Melalui Para Pengguna Aplikasi TikTok	81
4.3.4	<i>Unknown Area</i> pada Keterbukaan Diri Melalui Para Pengguna Aplikasi TikTok	83
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.4.1	Alasan Membandingkan Keterbukaan Diri pada Para Pengguna Aplikasi TikTok	86
4.4.2	Kedalaman Individu Membuka Kepribadiannya pada 4 Konsep yang Diklasifikasikan dalam Tahapan Teori Johari Window.....	88
4.4.3	Keterbukaan Diri yang Dilakukan Para Pengguna Aplikasi TikTok ...	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN.....		104





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Tabel Informan.....	59
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	63



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bangsan Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian.....	63
Gambar 4. 1 Logo TikTok.....	66
Gambar 4. 2 Screenshoot Profile TikTok Zahra Alatas.....	68
Gambar 4. 3 Screenshoot Profile TikTok Al Mulazimah .....	69
Gambar 4. 4 Screenshoot Profile TikTok Anastasius Alexandrow Tuhumena .....	70
Gambar 4. 5 Screenshoot Profile TikTok Nadia Arsyilla .....	71
Gambar 4. 6 Screenshoot Profile TikTok Wanda Widya Ningrum.....	72
Gambar 4. 7 Keterbukaan Diri pada Tahapan Open Area .....	79
Gambar 4. 8 Keterbukaan Diri pada Tahap Blind Area.....	81
Gambar 4. 9 Keterbukaan Diri pada Hidden Area .....	83
Gambar 4. 10 Jendela Johari .....	90



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Skripsi.....	105
Lampiran 2 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi .....	106
Lampiran 3 Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran 4 Turnitin.....	108
Lampiran 5 SKPI .....	109
Lampiran 6 Draft Pertanyaan Wawancara .....	110
Lampiran 7 Transkrip Wawancara .....	112
Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian.....	129
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup .....	134

