

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian yang telah dilakukan dengan melibatkan 107 responden wisatawan Destinasi Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Variabel Motivasi (X1), Sosial Media (X2) terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan (Y) telah memenuhi persyaratan validitas dan realibilitas. Serta dapat ditarik kesimpulandari:

1. Studi menunjukkan bahwa variabel Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Destinasi Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.
2. Studi menunjukkan bahwa variabel Sosial Media berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Destinasi Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.
3. Dalam hasil penelitian ini, variabel Motivasi memiliki faktor yang paling berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan di Destinasi Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango.

#### A. Saran

Dari penelitian dan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas peneliti mencoba memberikan beberapa saran yang bisa mungkin bisa menjadi pertimbangan agar dapat bermanfaat bagi Keputusan Berkunjung wisatawan dan juga perusahaan di Destinasi Wisata Taman Nasional Gunung Gede Pangrango. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Dibutuhkan responden yang lebih banyak lagi yang mencakup seluruh kalangan sehingga dapat mewakili hasil dari tempat penelitian dengan lebih akurat.
2. Digunakan software lain tidak hanya terbatas pada smartPLS saja, untuk dapat dikomper hasil perhitungannya/

3. Menambah variabel independen sehingga dapat mengetahui sisa variabel independen lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian kali ini.

