

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kemasan terhadap Minat Beli Ulang Le Minerale Kemasan Galon di Jati Padang. Maka dapat disimpulkan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa Citra Merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang dan variabel Citra Merek. Dimana artinya Citra Merek mempengaruhi Minat Beli Ulang konsumen Le Minerale Kemasan Galon di Jati Padang.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa Persepsi Harga juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang dan variabel Persepsi Harga. Dimana artinya Persepsi Harga mempengaruhi Minat Beli Ulang konsumen Le Minerale Kemasan Galon di Jati Padang.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang menunjukkan bahwa Kemasan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang dan variabel Kemasan. Dimana artinya Kemasan mempengaruhi Minat Beli Ulang konsumen Le Minerale Kemasan Galon di Jati Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang dikemukakan, maka penulis mencoba untuk mengemukakan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi peningkatan Minat Beli Ulang Le Minerale Kemasan Galon di Jati Padang, antara lain:

1. Dilihat dari variabel Citra Merek yang telah berpengaruh signifikan, perusahaan diharapkan mampu memperhatikan Citra Merek agar tidak turun dan juga mampu meningkatkan Minat Beli Ulang.
2. Dilihat dari variabel Persepsi Harga yang telah berpengaruh signifikan, maka perusahaan diharapkan mampu mempertahankan dan mengelola Persepsi

Harga dengan bijak agar perusahaan lebih baik dalam menarik konsumen dan juga meningkatkan Minat Beli Ulang.

3. Dilihat dari variabel Kemasan yang telah berpengaruh signifikan, perusahaan diharapkan mampu mempertahankannya agar meningkatkan Minat Beli Ulang, karena kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah untuk melindungi produk tetapi juga memiliki dampak besar pada penarikan konsumen dan branding.

