

**PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN
PAKET TOUR DI
PT BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL JAKARTA**

***IMPACT OF PROMOTION AND SOCIAL MEDIA ON TOUR PACKAGE
PURCHASES AT PT BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL JAKARTA***

TUGAS AKHIR

ARNOLD YUDI NANLOHY

203404416090



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMBELIAN PAKET TOUR DI
PT BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**ARNOLD YUDI NANLOHY
203404416090**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PAKET TOUR DI PT BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan – kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di Perguruan Tinggi lain. Jika di dalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 01 Agustus 2024



Arnold Yudi Nanlohy
NPM : 203404416090

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PEMBELIAN PAKET TOUR DI PT
BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL**

Nama Mahasiswa : **Arnold Yudi Nanlohy**

Nomor Pokok : **203404416090**

Jurusan : **Pariwisata**



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN PAKET TOUR DI PT BAYU BUANA TOUR AND TRAVEL**

Nama Mahasiswa : **Arnold Yudi Nanohy**

Nomor Pokok : **203404416090**

Jurusan : **Pariwisata**



ABSTRAK

Pengaruh Promosi Dan Media Sosial Terhadap Pembelian Paket Tour Di PT Bayu Buana Tour And Travel Jakarta

Oleh :

Arnold Yudi Nanlohy

203404416090

Tugas Akhir ini dibimbing oleh Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk (a) mengidentifikasi pengaruh promosi dan media sosial terhadap pembelian paket tour di PT Bayu Buana Tour and Travel, dan (b) menentukan variabel mana yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pembelian paket tour di PT Bayu Buana Tour and Travel Jakarta. Sampel penelitian terdiri dari 102 responden yang merupakan calon pembeli di PT Bayu Buana Tour and Travel Jakarta, dan penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan media sosial memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap pembelian paket tour di PT Bayu Buana Tour and Travel. Pada penelitian ini variabel Media Social merupakan yang paling mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap pembelian paket tour.

Kata Kunci: Promosi, Media Sosial, Paket Tour, *Tour and Travel*

ABSTRACT

Impact of Promotion and Social Media on Tour Package Purchases at PT Bayu Buana Tour and Travel Jakarta

By :

Arnold Yudi Nanlohy

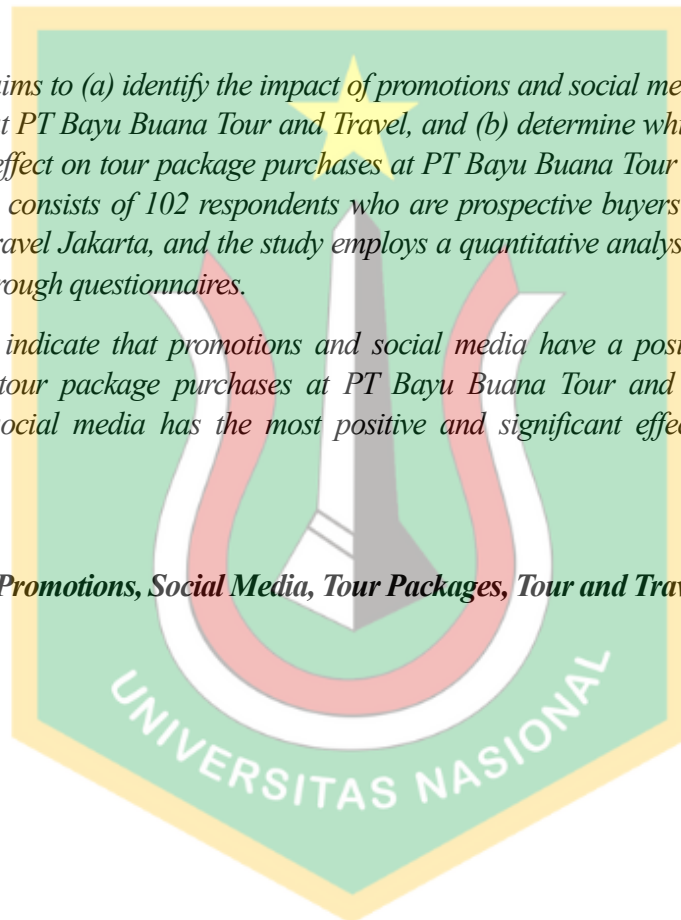
203404416090

This Final Project was supervised by Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M.

This study aims to (a) identify the impact of promotions and social media on tour package purchases at PT Bayu Buana Tour and Travel, and (b) determine which variables have a significant effect on tour package purchases at PT Bayu Buana Tour and Travel Jakarta. The sample consists of 102 respondents who are prospective buyers at PT Bayu Buana Tour and Travel Jakarta, and the study employs a quantitative analysis method with data collected through questionnaires.

The results indicate that promotions and social media have a positive and significant impact on tour package purchases at PT Bayu Buana Tour and Travel. Among the variables, social media has the most positive and significant effect on tour package purchases.

Keywords: Promotions, Social Media, Tour Packages, Tour and Travel



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

- 1 Nama : Arnold Yudi Nanlohy
- 2 Tempat dan Tanggal Lahir : Ambon, 22 Januari 1997
- 3 Jenis Kelamin : Laki-laki
- 4 Alamat : Jl. Kirai Gang reformasi no 50, Cipete
Utara, Kebayoran Baru – Jakarta Selatan
- 5 No. Handphone : 082199687150
- 6 Status : Belum Menikah
- 7 Agama : Kristen Protestan
- 8 Kewarganegaraan : Indonesia
- 9 Email : arnoldynanlohy@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2003 - 2009 : SDN 7 Ambon
2. 2009 – 2011 : SMPN 4 Ambon
3. 2011 - 2014 : SMK Negeri 1 Ambon
4. 2021 - 2024 : Universitas Nasional

Jakarta, 01 Agustus 2024

Arnold Yudi Nanlohy
NPM : 203404416090

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan waktu yang telah ditentukan. Tugas Akhir ini, dengan judul "*Pengaruh Promosi Dan Media Sosial terhadap pembelian Paket Tour di PT Bayu Buana Tour & Travel*" yang disusun untuk melengkapi syarat-syarat penyelesaian Program Studi Sastra Satu (S1) pada Jurusan Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Padakeempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama kepada:

1. Kepada kedua orang tua Ayah dan Mama yang tidak henti-hentinya memberikan doa, dukungan dan kekuatan kepada peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan dan izin terhadap penulis untuk dapat menyelesaikan studi.
3. Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr, Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M, selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasioanal.
6. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, SST.Par., MM. selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk membantu serta memberikan arahan, saran, dan masukan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Segenap Bapak dan Ibu Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPT Perpustakaan, dan seluruh Karyawan Universitas Nasional Jakarta.
8. Arnold, selaku diri sendiri sebagai penulis yang telah berjuang dengan penuh

kesabaran menjalani setiap proses yang ada dan penuh tekad dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh rekan seperjuangan kelas karyawan program studi pariwisata angkatan 2021 sampai saat ini atas semangat dan momen yang telah dilalui bersama.
10. Teman seperbimbingan Febry Fatimah Azzahra, Mercynda Tshania, Aulia Nurlizah dan Rinny Leonard yang sudah memberikan saran serta ilmu-ilmu dan menghibur dalam penulisan tugas akhir ini.
11. Teman dari prodi manajemen, Mahardika Welly Rayudha yang sudah membantu saya dalam tugas mata kuliah yang sedang berlangsung.
12. Untuk sahabat saya, Yudha Sanjaya dan Nadia Hartono yang sudah membantu memilih judul untuk tugas akhir saya.
13. General Manager Ibu Sioe Hwa dan Asisten Manager Neshya Rahma Zein di tempat saya bekerja saat ini yang selalu memberikan izin jika ada keperluan kampus dan mem-backup pekerjaan saya.
14. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Akhir kata sekali lagi peneliti mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan menemani peneliti dalam melaksanakan menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan teman teman dan orang orang yang membantu praktikan dengan kebaikannya dibalas oleh Allah SWT. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat pada praktikan dan orang lain walaupun masih ada kekurangan di dalamnya.

Jakarta, 01 Agustus 2024

Penulis

Arnold Yudi Nanlohy

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
ABSTRACT.....	6
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	7
KATA PENGANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian:	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian:	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rencana dan Tahap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B. Pembahasan Hasil Analisis dan Uji**Error! Bookmark not defined.**



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**

 A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

 B. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

