

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang telah dilakukan disertai dengan teori dan konsep yang mendukung dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji variabel Promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional. Semakin sering Promosi yang dilakukan oleh perusahaan maka semakin meningkat Minat Beli akan sepatu Reebok.
2. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional. Semakin tinggi Kualitas Produk yang ditawarkan oleh perusahaan maka semakin meningkat Minat Beli akan produk sepatu Sepatu.
3. Berdasarkan hasil penelitian dan hasil uji variabel Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional. Semakin baik Citra Merek yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin meningkat Minat Beli sepatu Reebok.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan serta kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis akan memberikan beberapa saran dengan tujuan untuk mengatasi kekurangan yang terjadi dan memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi Reebok dan peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran yang akan diberikan sebagai berikut :

1. Hal yang perlu diperhatikan dari segi Promosi terhadap Minat Beli produk sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional yaitu Reebok harus mampu meningkatkan Promosi agar mampu menarik calon konsumen baru. Reebok dapat meningkatkan promosi di bagian Pesan Promosi mereka, karena di bagian tersebut Reebok cukup lemah. Reebok dapat melakukan Pesan Promosi yang lebih personal kepada calon konsumen.
2. Hal yang perlu diperhatikan dari segi Kualitas Produk terhadap Minat Beli sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional yaitu Reebok harus meningkatkan kualitas produknya sehingga konsumen merasa puas. Reebok dapat meningkatkan kualitas produk di bagian Gaya sepatu yang ditawarkan, karena di bagian tersebut Reebok cukup lemah. Reebok dapat mendiversifikasikan gaya sepatu yang ditawarkan agar lebih terlihat menarik pada konsumen.
3. Hal yang perlu diperhatikan dari Citra Merek terhadap Minat Beli produk sepatu Reebok pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nasional yaitu Reebok harus lebih meningkatkan Citra Merek agar mampu menarik calon konsumen baru. Reebok dapat meningkatkan citra merek di bagian melayani semua segmen, karena di bagian tersebut Reebok cukup lemah. Reebok dapat melayani berbagai macam segmen dari segmen konsumen yang paling rendah sampai yang paling tinggi.