

**PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI
TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT
JENDERAL HORTIKULTURA**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Syifa Nuravini Amelia

203402516415



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI
TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT
JENDERAL HORTIKULTURA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

Syifa Nurayini Amelia

203402516415



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis dengan tulus menyatakan bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI
TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT
JENDERAL HORTIKULTURA**

Merupakan ide atau temuan dari penelitian penulis, kecuali yang telah di sebutkan sumbernya secara jelas. Tugas akhir ini belum pernah di ajukan ke universitas lain untuk mendapatkan gelar dalam program yang serupa dengan ini penulis bertanggung jawab penuh atas kesalahan atau kelalaian dalam data atau informasi.

Jakarta 22 Juni 2024



Syifa Nurayini Amelia

203402516415

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul tugas akhir PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT JENDERAL

Nama Mahasiswa Syifa Nurayini Amelia
Nomor Pokok 203402516415
Program Studi MANAJEMEN



Jakarta, 22 Juni 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul tugas akhir : PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT JENDERAL

HORTIKULTURA

Nama Mahasiswa : Syifa Nurayini Amelia

Nomor Pokok : 203402516415

Program Studi : MANAJEMEN

Diterima atau disahkan oleh Panitia Ujian skripsi fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Nasional

Menyetujui

Pembimbing Tugas Akhir,




(Santi Retno Sari, S.E., M.Si.)

Ketua Penguji

Anggota Penguji



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)



(Prof. Dr. Irma Setyawati S.S.E., M.M.)

Mengetahui

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta, 22 Juni 2024

Tanggal Lulus :

ABSTRAK

PERAN IKLIM ETIS TERHADAP PERILAKU ETIS MELALUI KOMUNIKASI TRANSPARAN DENGAN KESESUAIAN ORANG-ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT JENDERAL HORTIKULTURA

Oleh :

Syifa Nurayini Amelia

NPM : 203402516415

Tugas akhir ini dibawah bimbingan Santi Retno Sari, S.E., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran iklim etis terhadap perilaku etis melalui komunikasi transparan dengan kesesuaian orang-organisasi sebagai variabel moderasi pada Kementerian pertanian direktorat jenderal hortikultura. Metode yang digunakan untuk menguji hal tersebut adalah dengan menggunakan PROCESS V.4.2. Teknik analisis ini dipilih karena kekuatan PROCESS dalam menguji model yang mengandung mediasi dan moderasi dengan menghasilkan indeks mediasi moderasi, serta kemampuan untuk menampilkan grafik moderasi. Data penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner dengan sampel 152 responden pegawai Kementerian pertanian direktorat jenderal hortikultura menggunakan accidental sampling karena adanya keterbatasan akses. Validitas dan reliabilitas instrument penelitian ini diuji menggunakan teknik analisis statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi transparan tidak memediasi hubungan antara iklim etis terhadap perilaku etis, selain itu kesesuaian orang dan organisasi memiliki peran dalam memperkuat pembentukan perilaku etis.

Kata kunci : Perilaku Etis, Iklim Etis, Komunikasi Transparan, dan Kesesuaian Orang-Organisasi

ABSTRACT

THE ROLE OF ETHICAL CLIMATE ON ETHICAL BEHAVIOUR THROUGH TRANSPARENT COMMUNICATION WITH PERSON-ORGANISATION FIT AS A MODERATING VARIABLE AT THE MINISTRY OF AGRICULTURE, DIRECTORATE GENERAL OF HORTICULTURE

By :

Syifa Nurayini Amelia

NPM : 203402516415

This final project is under the guidance of Santi Retno Sari, S.E., M.Si

This study aims to analyse the role of ethical climate on ethical behaviour through transparent communication with person-organisation fit as a moderating variable at the Ministry of Agriculture, Directorate General of Horticulture. The method used to test this is by using PROCESS V.4.2. This analysis technique was chosen because of the strength of PROCESS in testing models containing mediation and moderation by producing a moderation mediation index, as well as the ability to display moderation graphs. This research data uses primary data in the form of a questionnaire with a sample of 152 respondents of employees of the Ministry of Agriculture, Directorate General of Horticulture using accidental sampling due to limited access. The validity and reliability of this research instrument were tested using statistical analysis techniques. The results showed that transparent communication does not mediate the relationship between ethical climate and ethical behaviour, besides that the suitability of people and organisations has a role in strengthening the formation of ethical behaviour.

Keywords: Ethical work climate, transparent communication, ethical behavior, po fit

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Syifa Nurayini Amelia
2. Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 06 Maret 2002
3. Jenis kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jalan raya pitara No.36 Pancoran Mas Depok
5. No.handphone : 089514118109
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : syifanurayiniamelia@gmail.com

B. RIWAYAT HIDUP

1. 2008-2014 : SDN 09 Pagi Jakarta Selatan
2. 2014-2017 : SMP Islam Nusantara
3. 2017-2020 : SMK Panmas Depok
4. 2020-2024 : Universitas Nasional

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.



Jakarta, 22 Juni 2024

Syifa Nurayini Amelia

NPM: 203402516415

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Iklim Etis terhadap Perilaku Etis melalui Komunikasi Transparan dengan Kesesuaian Orang-Organisasi sebagai Variabel Moderasi pada Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Hortikultura”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional. Selama penulisan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu

1. Kepada Allah SWT atas segala karunia dan Rahmat-Nya yang senantiasa memberikan nikmat dan Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan secara tepat waktu.
2. Ibu Maryati, Bapak Mukti, Kakak Indah Tri Lestari, Kakak Dara Noviantika, Kakak Andini Sri Mulyaningsih selaku orang tua dan kakak saya kemudian keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga penulis lebih semangat serta memiliki motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan proposal tugas akhir.
3. Bapak Dr.Drs. EI Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
4. Bapak Prof. Dr. Suryono Effendi, S.E., M.B.A., M.M selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
6. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si selaku Ketua Progran Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
7. Ibu Santi Retno Sari, SE. MSi, Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing serta Dosen Pendamping Akademik yang selalu senantiasa memberikan arahan, perhatian, motivasi, petunjuk, dan saran kepada penulis, sehingga penulis dapat termotivasi dan bersemangat untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir
8. Untuk sahabat saya Felicia Khalkali Hendris sekaligus teman perjuangan Bersama-sama sampai saat ini yang sudah memberikan saran, motivasi, serta ilmu-ilmu dan menghibur dalam penulisan tugas akhir

9. Teman- teman kelas regular prodi manajemen semester genap yang sudah berjuang dan membantu saya dalam tugas kuliah yang sedang berlangsung.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini, meskipun tidak bisa saya sebutkan satu per satu dengan *detail*, tetap mendapat penghargaan yang tinggi dari saya.

Jakarta, 22 Mei 2024



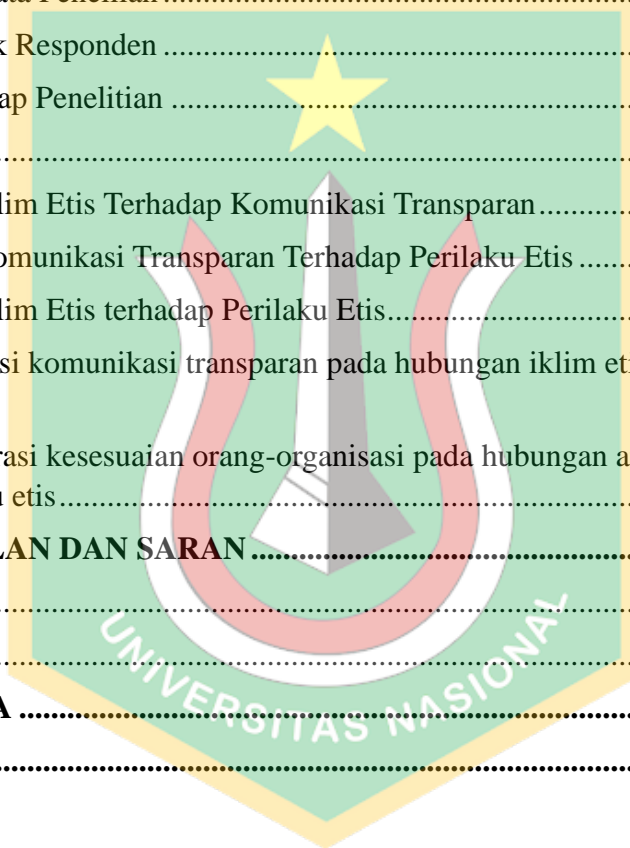
Syifa Nurayini Amelia



DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
B. Teori Khusus Perilaku Etika	13
C. Iklim Etis.....	16
D. Komunikasi Transparan	18
E. Kesesuaian Orang-Organisasi	20
F. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	21
1. Pengaruh iklim etis terhadap komunikasi transparan.....	21
2. Pengaruh komunikasi transparan terhadap perilaku etis	22
3. Pengaruh Iklim Etis terhadap Perilaku Etis.....	23
4. Peran mediasi komunikasi transparan pada hubungan iklim etis terhadap perilaku etis	23
5. Peran moderasi kesesuaian orang-organisasi pada hubungan antara iklim etis terhadap perilaku etis	24
G. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	25
H. Kerangka Analisis	30
I. Hipotesis (Tentatif)	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Objek penelitian	32
B. Data Penelitian	32
1. Sumber Data dan Jenis Data	32
2. Populasi dan Sampel	33

3. Teknik dan Pengumpulan Data	34
C. Definisi Operasional Variabel	35
D. Metode Analisis Data	37
1. Metode Analisis	37
2. Uji kelayakan model	39
E. Pengujian Hipotesis	39
1. Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Data Peneliian	40
2. Karakteristik Responden	41
3. Hasil Lengkap Penelitian	47
B. Pembahasan	59
1. Pengaruh Iklim Etis Terhadap Komunikasi Transparan	59
2. Pengaruh Komunikasi Transparan Terhadap Perilaku Etis	60
3. Pengaruh Iklim Etis terhadap Perilaku Etis	61
4. Peran mediasi komunikasi transparan pada hubungan iklim etis terhadap perilaku etis	62
5. Peran moderasi kesesuaian orang-organisasi pada hubungan antara iklim etis terhadap perilaku etis	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	46
Tabel 4.7 Total Skor Mean Iklim Etis	47
Tabel 4.8 Total Skor Mean Perilaku Etis	49
Tabel 4.9 Total Skor Mean Komunikasi Transparan.....	50
Tabel 4.10 Total Skor Mean Kesesuaian Orang-Organisasi	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji F	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Tindak Pidana Korupsi berdasarkan Profesi/Jabatan..	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Analisis	30
Gambar 3.1 Model 5 Macro Hayes Statistical Diagram.....	39
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	45
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan ..	46
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	47
Gambar 4.7 Grafik Moderasi Macro Process	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Responden.....	78
Lampiran 2 Data Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 3. Hasil output SPSS 29	101
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian	109
Lampiran 5. Lembar Konsultasi Bimbingan	110
Lampiran 6. Hasil Turnitin	110

