

# BAB V

## KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengidentifikasi pola pembelian pelanggan yang signifikan dengan menerapkan algoritma Apriori pada data transaksi dari toko roti. Hasil analisis menunjukkan bahwa kombinasi item-item tertentu muncul dengan frekuensi tinggi, baik dalam satuan maupun dalam kombinasi dua item, sehingga memberikan wawasan yang jelas tentang preferensi pelanggan. Berdasarkan hasil pengujian manual menggunakan Excel dan penerapan *threshold* minimum *support* sebesar 2% dan minimum *confidence* sebesar 4%, penelitian ini juga berhasil membentuk aturan asosiasi yang valid dan kuat. Aturan ini dapat dimanfaatkan untuk merancang strategi penjualan dan promosi yang lebih efektif.

Dengan menerapkan algoritma apriori pada data transaksi toko roti menggunakan nilai *support* dan *confidence* yang telah ditetapkan, dihasilkan 20 aturan asosiasi akhir. Berikut ini adalah 4 teratas daftar aturan tersebut:

1. Jika membeli toast, maka membeli coffee dengan nilai *support* 2.37% dan *confidence* 70.44%.
2. Jika membeli medialuna, maka membeli coffee dengan nilai *support* 3.52% dan *confidence* 56.92%.
3. Jika membeli pastry, maka membeli coffee dengan nilai *support* 4.75% dan *confidence* 55.21%.
4. Jika membeli juice, maka membeli coffee dengan nilai *support* 2.06% dan *confidence* 53.42%.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat kekurangan yang perlu diperhatikan untuk pengembangan penelitian selanjutnya. Penelitian ini belum mencakup penggunaan nilai uji lift. Oleh karena itu, disarankan agar penelitian mendatang dapat memperdalam analisis dengan memasukkan nilai uji lift. Hal ini akan memungkinkan untuk memperoleh hasil yang lebih rinci dan mendalam mengenai hubungan antar item, serta meningkatkan kualitas aturan asosiasi yang dihasilkan.