

**PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT KUNJUNG WISATAWAN KEMBALI KE OBJEK WISATA  
JAKARTA *ESCAPE***

**TUGAS AKHIR**

**DENA FITRIA JANUARTY**

**203404516088**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2024**

**PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT KUNJUNG WISATAWAN KEMBALI KE OBJEK WISATA  
JAKARTA *ESCAPE***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Nasional

**DENA FITRIA JANUARTY**

**203404516088**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**2024**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam Tugas Akhir yang berjudul:

### **PENGARUH ATRAKSI WISATA DAN BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN KEMBALI KE JAKARTA *ESCAPE***

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya saya akan menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 01 Agustus 2024



Dena Fitria Januarty

NPM: 203404516088

## LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata dan Bauran Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Kembali ke Objek Wisata Jakarta Escape**

**Nama Mahasiswa : Dena Fitria Januarty**

**Nomor Pokok : 203404516088**

**Program Studi : Pariwisata**



**Menyetujui,  
Pembimbing Proposal Tugas Akhir**

**(Gagih Pradini, S. Par., M.M)**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pariwisata**



**(Gagih Pradini, S. Par., M.M)**

**Jakarta, 13 Agustus 2024**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir : Pengaruh Atraksi Wisata dan Bauran Promosi  
Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan ke Objek  
Wisata Jakarta *Escape***

**Nama Mahasiswa : Dena Fitria Januarty**

**Nomor Pokok : 203404516088**

**Program Studi : Pariwisata**

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Tugas Akhir,**

**(Gagih Pradini, S.Par., M.M)**

**Ketua Penguji,**

**Anggota Penguji,**

**(Anisa Putri Kusumaningrum S.St.Par., M.M)**

**(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par)**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,**



**(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)**

**Jakarta, 01 Agustus 2024**

**Tanggal Lulus: 23 Agustus 2024**

## ABSTRAK

### **Pengaruh Bauran Atraksi Wisata dan Bauran Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Kembali ke Objek Wisata Jakarta Escape**

Oleh:

Dena Fitria January

203404516088

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Gagih Pradini, S.Par., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Atraksi Wisata dan Bauran Promosi terhadap minat kunjung wisatawan kembali ke objek wisata Jakarta *Escape*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu Atraksi Wisata ( $X_1$ ), Bauran Promosi ( $X_2$ ) dan Minat Kunjung Wisatawan Kembali ( $Y$ ). Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuesioner kepada 60 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis inferensial dengan regresi linier berganda dan menggunakan aplikasi program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Atraksi Wisata tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kunjung wisatawan kembali, dan Bauran Promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat kunjung wisatawan kembali ke objek wisata *Jakarta Escape*. Namun jika dilakukan secara bersamaan (*simultan*) variabel Atraksi Wisata dan Bauran Promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kunjung wisatawan kembali.

**Kata Kunci:** Atraksi Wisata, Bauran Promosi, Minat Kunjung Wisatawan Kembali.

## ABSTRACT

### **The Influence of Tourist Attraction Mix and Promotion Mix on Tourists' Interest in Returning to the Jakarta Escape Tourist Attraction**

By:

Dena Fitria Januaryy

203404516088

*Final Project, under the guidance of Gagih Pradini, S.Par., M.M*

*This research aims to determine the influence of Tourist Attractions and Promotional Mix on tourists' revisit intention to the Jakarta Escape tourist attraction. This study employs a quantitative research approach. The variables used in this research are Tourist Attractions ( $X_1$ ), Promotional Mix ( $X_2$ ), and Tourists' Revisit Intention ( $Y$ ). Primary data is collected through questionnaires from 60 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. Data analysis is conducted using inferential analysis with multiple linear regression, utilizing the Statistical Product and Service Solution (SPSS) software. The findings of this research indicate that Tourist Attractions do not have a significant effect on tourists' revisit intention, while the Promotional Mix has a positive and significant effect on tourists' revisit intention to the Jakarta Escape tourist attraction. However, when assessed simultaneously, the variables Tourist Attractions and Promotional Mix have a significant impact on tourists' revisit intention.*

*Keywords: Tourist Attractions, Promotion Mix, Interest in Returning Tourists, Jakarta Escape*

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. BIODATA DIRI

1. Nama : Dena Fitria Januaryy
2. Tempat, tanggal Lahir : Jakarta, 5 Januari 2001
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Karima Residence Jatimurni Kavling 13
5. No. Handphone : 0812-8268-7620
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [januarydena05@gmail.com](mailto:januarydena05@gmail.com)

### B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SDN
2. 2013 – 2016 : SMPN
3. 2016 – 2018 : SMA

Jakarta, 01 Agustus 2024

Dena Fitria Januaryy

203404516088



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Dengan penuh rasa syukur dan puji, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, memungkinkan penulis menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata dan Bauran Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Kembali” dengan baik. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan guna meraih gelar Sarjana (S1) dalam Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis telah mendapatkan bantuan yang beragam, baik dalam bentuk dukungan moral maupun materi. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur atas semua bantuan tersebut, penulis ingin menyampaikan kepada:

1. Ibu Siti Aminah dan Dedi Syamsul Falak selaku Orang tua penulis, yang senantiasa memberikan do'a hingga penulis bisa sampai di titik ini.
2. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., sebagai Rektor Universitas Nasional yang memberikan izin dan kesempatan untuk menyelesaikan studi di Universitas Nasional.
3. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. sebagai Plt Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E.,M.M., yang menjabat sebagai Wakil Dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par.,M.M., yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional dan selaku dosen pembimbing penulis yang memberikan arahan,bimbingan serta memberikan petunjuk dan saran berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par., M.M. Selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan dukungan dan informasi kepada penulis.
7. Para pengajar Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang dengan tulus memberikan pengetahuan, wawasan, dan pengalaman kepada penulis.

8. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberika pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
9. Sahabat-sahabat penulis Bilqis, Fia, ,Arsya,Airi,Wulan,Suci,Sasa, Adelin, Khania, Rasya,Kak Vienka,Nabillah,Kak Aini,Ucup,Rivani,Ica,Auliah,Azmi selalu hadir untuk memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
10. Saudara penulis Vinny Oktaviany, Deden permana, Ibu isah dan teman-teman seperbimbingan penulis terutama Bastian dan Glenn yang selalu ada serta memotivasi, memberikan saran serta ilmu-ilmu tentang penulisan tugas akhir.
11. Partner penulis Andika Ahmad Setyadi yang telah menemani dikala kesulitan dan serta motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
12. Dena Fitria January , selaku diri sendiri sebagai penulis. Yang sudah berjuang menyelesaikan tugas akhir ini dengan keringat,air mata dan selalu semangat hingga akhir.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan karena keterbatasan pengetahuan dan waktu yang tersedia. Dalam upaya untuk memperbaikinya, peneliti sangat mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Terakhir, dengan rendah hati, peneliti meminta maaf atas kesalahan yang mungkin ada dalam penyusunan Tugas Akhir ini

Jakarta 01, Agustus 2024

Penulis,

Dena Fitria January

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
a. Teori yang Terkait dengan Variable Penelitian .....	7
1. Pengertian Pariwisata.....	7
2. Objek Wisata.....	9
3. Pengertian Destinasi Wisata .....	10
4. Pengertian Atraksi Wisata .....	12
5. Pengertian Bauran Promosi .....	14
6. Pengertian Wisatawan.....	18
7. Pengertian Minat Kunjung Kembali .....	19
b. Keterkaitan antar Variable Penelitian .....	20
c. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian .....	22
d. Kerangka Analisis .....	25
e. Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Objek Penelitian .....	27
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	27
C. Data Penelitian.....	27

1. Sumber Data dan Jenis Data .....	27
1) Sumber Data .....	27
2) Jenis Data .....	28
2. Populasi dan Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	30
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	31
1. Metode Analisis Deskriptif.....	31
2. Uji Instrument Penelitian.....	32
3. Uji Asumsi Klasik .....	33
4. Uji Kelayakan Model .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Hasil Penelitian .....	37
1.Deskripsi Hasil Penelitian .....	37
2.Sejarah Tempat Penelitian.....	37
3.Karakteristik Responden .....	39
4.Hasil Lengkap Estimasi Penelitian .....	45
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
1.Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan.....	57
2.Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Kembali.....	57
3.Pengaruh Atraksi Wisata dan Bauran Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Kembali.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	40
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	41
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	42
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	43
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bekasi.....	3
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian .....	27
Tabel 3. 2 Skala Likert untuk Kuisisioner .....	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Umur .....	42
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan pekerjaan.....	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	44
Tabel 4. 6 Kategori Berdasarkan Nilai Rata – Rata.....	46
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif – Atraksi Wisata .....	47
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif – Bauran Promosi .....	47
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif – Minat Kunjung Wisatawan Kembali.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	51
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi .....	52
Tabel 4. 16 Hasil Uji Durbin Watson .....	53
Tabel 4. 17 Hasil Uji Penelitian Hipotesis ( Uji T ) .....	54
Tabel 4. 18 Hasil Uji Anova ( Uji F) .....	55
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Responden

Lampiran 2 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Tabel Penjelasan Indikator Variabel

Lampiran 5 Tabel Deskriptif Data

Lampiran 6 Foto Area Jakarta Escape

Lampiran 7 Tampilan Instagram & Website Jakarta Escape

Lampiran 9 Logo Jakarta Escape

Lampiran 10 Laporan Berita Acara Seminar Proposal

Lampiran 11 Hasil Turnitin

