



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FENOMENA JASA TITIP DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA  
PENGGUNA LAYANAN JASA TITIP DALAM MEMBELI BARANG DI  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Benedictus Selito Belido

203503516090

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FENOMENA JASA TITIP DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA  
PENGGUNA LAYANAN JASA TITIP DALAM MEMBELI BARANG DI  
INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosiologi (S. Sos)

Benedictus Selito Belido  
203503516090

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE PHENOMENON OF PURCHASING SERVICES AND CONSUMER  
BEHAVIOR OF TEENS USING CONTACT SERVICES IN BUYING  
ITEMS ON INSTAGRAM**

**UNDERGRADUATE THESIS**

A Submitted as one of the conditions in  
obtaining a Bachelor of Sociology (S.Sos)

Benedictus Selito Belido  
203503516090

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
SOCIOLOGY STUDY PROGRAM  
2024**

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Benedictus Selito Belido

NPM : 203503516090

Judul Skripsi : Fenomena Jasa Titip dan Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Layanan Jasa Titip Dalam Membeli Barang di Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya, atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Benedictus Selito Belido

UNIVERSITAS NASIONAL

# LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Benedictus Selito Belido  
NPM : 203503516090  
Program Studi : S1 Sosiologi  
Judul Skripsi : Fenomena Jasa Titip dan Perilaku Konsumtif Remaja  
Pengguna Layanan Jasa Titip Dalam Membeli Barang di  
Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Penguji : Drs. Khairul Fuad, M.A

Pembimbing : Dr. Andi Achdian, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 27 Agustus 2024

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Benedictus Selito Belido  
NPM : 203503516090  
Program Studi : Sosiologi  
Judul : Fenomena Jasa Titip Dan Perilaku  
Konsumtif Remaja Pengguna Layanan Jasa  
Titip Dalam Membeli Barang Di Instagram  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)  
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

Disetujui Untuk Diujikan

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi

Dr. Andi Achdian, M.Si.

Dr. Andi Achdian, M.Si



## PENGESAHAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Benedictus Selito Belido  
NPM : 203503516090  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Fenomena Jasa Titip dan Perilaku Konsumtif Remaja  
Pengguna Layanan Jasa Titip Dalam Membeli Barang di Instagram  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

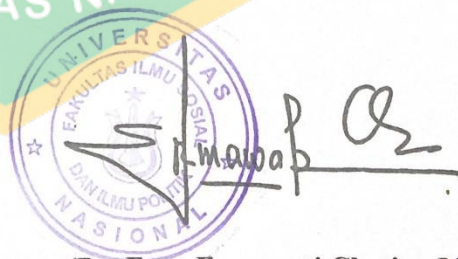
Disahkan,

Jakarta, 27 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

(Dr. Andi Achdian, M.Si.)



(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk meraih gelar Sarjana Sosial (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, Jakarta. Skripsi ini berjudul **“FENOMENA JASA TITIP DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGUNA LAYANAN JASA TITIP DALAM MEMBELI BARANG DI INSTAGRAM”** Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang mendukung dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dari awal hingga selesai, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu. Penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan dari banyak pihak selama masa kuliah hingga penyusunan skripsi, penulis akan mengalami banyak kesulitan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional;
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan;
4. Bapak Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia;
5. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si. selaku Ketua Program Studi Sosiologi dan Dosen Pembimbing;
6. Ibu Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio selaku Sekretaris Prodi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
7. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
8. Para informan yang telah memberikan banyak data kepada penulis selama penelitian ini berlangsung
9. Keluarga inti penulis, Bapak Seny Keraf dan Ibu Agnes Lilis atas segala pengorbanan yang tak terbalaskan, doa, kesabaran, keikhlasan, kepercayaan, dan kasih sayang yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi.
10. Terima Kasih atas dukungannya kepada teman - teman terdekat saya “5 Masketir” Krisna, Holy, Marvin , dan Mario.



11. Terima Kasih juga kepada teman - teman “Pembangkok” atas bantuannya dalam menyusun penelitian ini. (Ojan, Ijal, Aji, dan Zaky)

12. Terima Kasih juga kepada Apis, Nifa, Aura, Zalfa, Haekal, Cindy, Zia dan Nicho atas dukungannya dalam pengerjaan skripsi ini.

13. Teman - Teman Seperbimbingan penulis dan sekaligus teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetapi penulis mengucapkan terimakasih atas kebersamaan dan banyak pengetahuan yang diberikan

14. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no day off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa akan membalas dengan kebaikan bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu.

Jakarta, 1 Agustus 2024

Penulis



Benedictus Selito Belido

203503516090



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedictus Selito Belido

NPM : 203503516090

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Fenomena Jasa Titip Dan Perilaku Konsumtif Remaja Pengguna Layanan Jasa Titip Dalam Membeli Barang Di Instagram.**

Beserta perangkat yang ada. Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: Juni 2024

Yang Menyatakan



Benedictus Selito Belido

## ABSTRAK

Nama : Benedictus Selito Belido

NPM : 203503516090

Jurusan : Sosiologi

Judul : FENOMENA JASA TITIP DAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGUNA LAYANAN JASA TITIP DALAM MEMBELI BARANG DI INSTAGRAM

<p><b>Kata Kunci</b> Jasa titip, Perilaku Konsumtif, Instagram.</p>	<p>Dalam era globalisasi saat ini, kemajuan zaman dan berbagai inovasi semakin berkembang pesat. Dengan berbagai fasilitas pendukung yang memudahkan interaksi dan pencarian kebutuhan. Fasilitas ini dikenal sebagai media sosial, yaitu WhatsApp, Instagram, Facebook, Line, dan Twitter. Aktivitas perdagangan yang biasanya dilakukan secara konvensional kini mulai beralih ke elektronik melalui penggunaan jaringan komputer yang dikenal sebagai internet. Salah satu perkembangan pesat yang terjadi di media sosial adalah aktivitas belanja dan promosi transaksi melalui toko online. Saat ini, banyak bisnis bermunculan dari hobi atau aktivitas sehari-hari, yang diikuti dengan pemenuhan kebutuhan menggunakan teknologi untuk belanja dan jualan. Penelitian ini menggunakan Teori Masyarakat Konsumsi dari Jean Baudrillard dan menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini mengkaji bagaimana layanan jasa titip mempengaruhi perilaku konsumtif remaja dalam membeli barang di Instagram yang dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta analisis berdasarkan data yang telah terkumpul. Hasilnya adalah layanan jasa titip ini mempengaruhi pola konsumsi remaja namun tidak signifikan dalam pembelian suatu barang/ produk yang diinginkan. Pada intinya, dalam masyarakat konsumsi modern, barang tidak hanya dibeli untuk kebutuhan praktis, tetapi juga untuk memenuhi kebutuhan simbolik dan sosial.</p>
<p><b>Dosen Pembimbing</b></p>	<p>Dr. Andi Achdian, M.Si.</p>

## ABSTRACT

Name : Benedictus Selito Belido

NPM : 203503516090

Study Program : Sociology

Title : *THE PHENOMENON OF ENTRUSTMENT SERVICES AND THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF TEENAGERS WHO USE ENTRUSTMENT SERVICES IN BUYING GOODS ON INSTAGRAM.*

<p><b>Keyword</b></p> <p><i>Delivery Service, Consumptive Behavior, Social Media.</i></p>	<p><i>In the current era of globalization, the progress of the times and various innovations are growing rapidly. With various supporting facilities that facilitate interaction and search for needs. These facilities are known as social media, namely WhatsApp, Instagram, Facebook, Line, and Twitter. Trading activities that are usually carried out conventionally are now starting to switch to electronics through the use of computer networks known as the internet. One of the rapid developments taking place on social media is the activity of shopping and promoting transactions through online stores. Today, many businesses have sprung up from hobbies or daily activities, followed by the fulfillment of needs using technology for shopping and selling. This research uses Jean Baudrillard's Consumption Society Theory and uses qualitative methods. This research examines how delivery services affect the consumptive behavior of teenagers in buying goods on Instagram through observation, interviews, and documentation, as well as analysis based on the data that has been collected. The result is that this service affects teenagers' consumption patterns but not significantly in purchasing a desired item/product. In essence, in a modern consumption society, goods are not only purchased for practical needs, but also to fulfill symbolic and social needs.</i></p>
<p><b>Guidance Lecturer</b></p>	<p>Dr. Andi Achdian, M.Si.</p>

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>5</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>8</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>10</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>11</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>12</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR / GRAFIK</b> .....	<b>14</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>15</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Peneliti Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Konsep dan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Jasa Titip Online.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Perilaku Konsumtif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Masyarakat Konsumsi menurut Jean Baudrillard.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Penentuan Informan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Uji Validitas Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah Jasa Titip (Jastip) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Remaja Pertama Kali Mengetahui Tentang Layanan Jasa Titip.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Pengalaman Menggunakan Layanan Jasa Titip .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Layanan Jasa Titip Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Analisis Teori Masyarakat Konsumsi Menurut Jean Baudrillard.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR / GRAFIK

- Gambar 1.1 Usia Pengguna Instagram 2023 .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Contoh Akun Instagram Penyedia Layanan Jasa Titip Khusus Mall Jakarta**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Contoh Akun Instagram Penyedia Jasa Titip .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.3 Contoh Akun Instagram Penyedia Layanan Jasa Titip Dari Bangkok**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.4 Contoh Akun Instagram Penyedia Layanan Jasa Titip Dari Jepang - Sepatu**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Contoh Reviewer Dari Konsumen Dengan Adanya Jasa Titip.....55
- Gambar 4.2 Contoh Reviewer Dari Konsumen/ Pelanggan Dengan Adanya Jasa Titip ..... 56
- Gambar 4.3 Contoh Reviewer Dari Konsumen/ Pelanggan Dengan Adanya Jasa Titip**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara Penelitian .....	83
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara 1 .....	85
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara 2 .....	88
Lampiran 4 : Transkrip Wawancara 3 .....	91
Lampiran 5 : Transkrip Wawancara 4 .....	95
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara 5 .....	99
Lampiran 7 : Transkrip Wawancara 6.....	102
Lampiran 8 : Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi.....	105
Lampiran 9 : Lembar Konsultasi Bimbingan.....	107
Lampiran 10 : Lembar Konsultasi Bimbingan.....	108
Lampiran 11 : Bukti Cek Plagiarisme .....	109
Lampiran 12 : Bukti Cek Plagiarisme .....	110
Lampiran 13 : Sertifikat TOEFL.....	111
Lampiran 14 : Riwayat Hidup.....	112

