



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**INTERAKSI SOSIAL DAN KONSTRUKSI IDENTITAS  
PENGGUNA APLIKASI TAARUF ONLINE INDONESIA (TOI)**

**SKRIPSI**

**AGUN UTOMO**

**NPM.203503516110**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**SOCIAL INTERACTION AND IDENTITY CONSTRUCTION  
OF TAARUF ONLINE INDONESIA APPLICATION USERS  
(TOI)**

**THESIS**

*A Submitted as one of the conditions in obtaining a Bachelor of  
Sociology (S.Sos)*

**AGUN UTOMO**

**NPM. 203503516110**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE  
SOCIOLOGY STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERAKSI SOSIAL DAN KONSTRUKSI IDENTITAS  
PENGGUNA APLIKASI TAARUF ONLINE INDONESIA (TOI)**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Sosiologi (S.Sos)*



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**JAKARTA**

**2024**

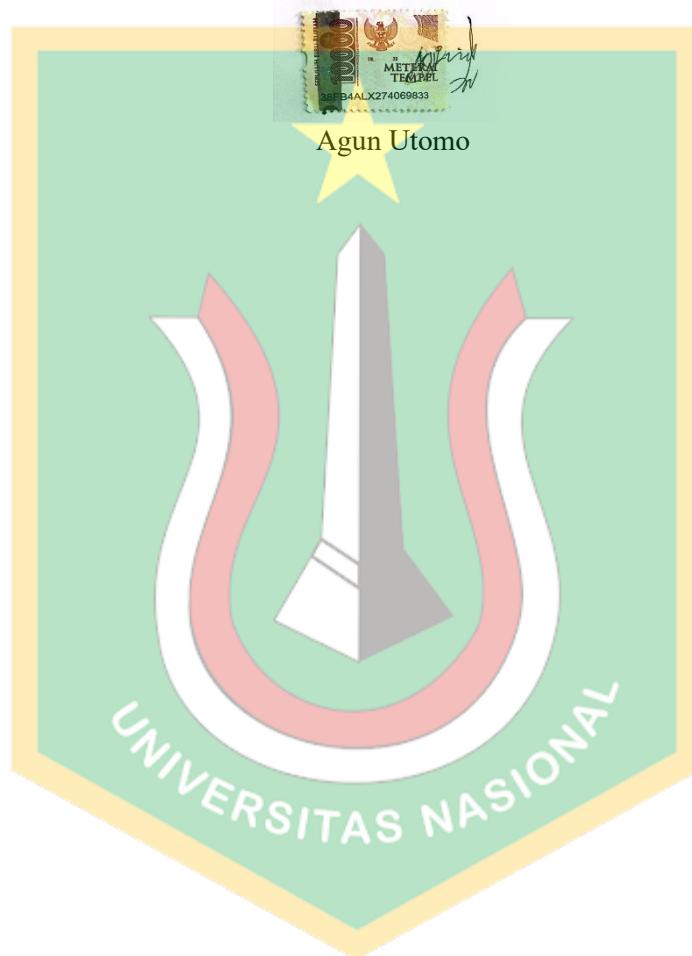
## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Agun Utomo

NPM : 203503516110

Tanda Tangan :





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRODI SOSIOLOGI  
JAKARTA

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Agun Utomo  
NPM : 203503516110  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : INTERAKSI SOSIAL DAN KONSTRUKSI  
IDENTITAS PENGGUNA APLIKASI TAARUF  
ONLINE INDONESIA (TOI)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Nasional.  
Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 9 Agustus 2024  
Dosen Pembimbing Ketua Prodi Sosiologi

Dr. Jeanne Noveline Tedja,S.IP., M.Kesos

Dr. Andi Achdian, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Agun Utomo

NPM : 203503516110

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Interaksi Sosial dan Konstruksi Identitas Pengguna Aplikasi Ta'aruf Online Indonesia (TOI)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan sebagai skripsi,

Jakarta, 3 September 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Jeanne Noveline Tedja, M.Kesos., S.I.P

Dekan FISIP

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

Dipindai dengan CamScanner

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

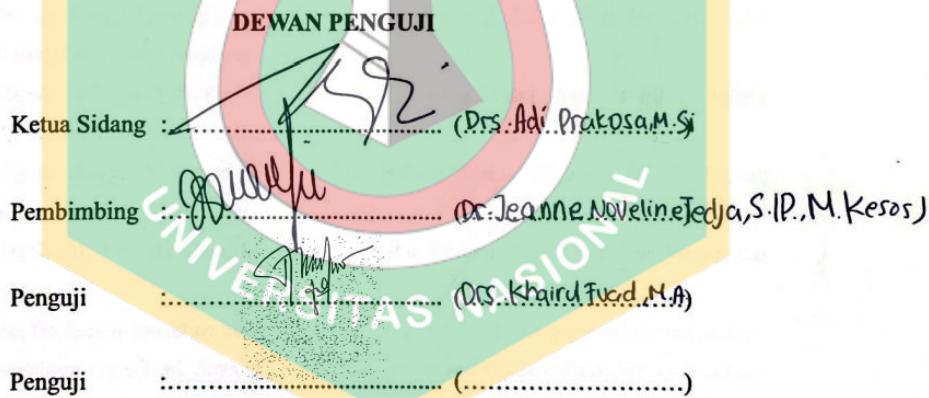
Nama : Agun Utomo

NPM : 203503516110

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : **INTERAKSI SOSIAL DAN KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGUNA APLIKASI TAARUF ONLINE INDONESIA (TOI)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sajrana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 3 Agustus 2024

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “INTERAKSI SOSIAL DAN KONSTRUKSI IDENTITAS PENGGUNA APLIKASI TAARUF ONLINE INDONESIA (TOI)” penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada seluruh pihak terkait yang telah membantu dan memberikan berbagai macam bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, kemudian juga bimbingan serta do'a yang diberikan kepada penulis sebagai motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dapat menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidak sempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan bagi kemajuan dimasa yang akan datang. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Jeanne Noveline Tedja,S.I.P., M.Kesos., selaku dosen pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terimakasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
8. Kepada Ta’aruf Online Indonesia terutama kepada Dzikri Zaki selaku Co-Founder & Marketing Communication yang telah bersedia untuk wawancara pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metode penelitian yang ada
9. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Iloh Siti Romlah dan Bapak Sidik Utomo yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.

10. Kepada kakak dan abang saya, Sofijah Awwaliyah dan Ahmad Atori yang sudah memberikan banyak dukungan dalam penggerjaan skripsi ini.
11. Kepada Vivi Maulida yang telah memberikan dukungan, mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian dan juga membantu penulis hingga skripsi ini selesai.
12. Teman-Teman Serbimbingan penulis dan sekaligus teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetapi penulis mengucapkan terimakasih atas kebersamaan dan banyak pengetahuan yang diberikan.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan adanyamasukan, baik kritik dan juga saran Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahasa Bagai para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 29 Juli 2024



Agun Utomo



## ABSTRAK

Nama : Agun Utomo  
Program Studi : Sosiologi  
Judul : Interaksi Sosial dan Konstruksi Identitas Pengguna Aplikasi Ta'aruf Online Indonesia ( TOI )  
Pembimbing : Dr. Jeanne Noveline Tedja,S.I.P., M.Kesos.,

Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana aplikasi Taaruf Online Indonesia (TOI) memengaruhi pembentukan identitas individu dalam konteks digital. TOI menawarkan cara mencari pasangan hidup sesuai dengan nilai-nilai Islam dalam era dominasi teknologi. Penelitian mengeksplorasi proses ta'aruf online, aturan, dan etika Islam yang membedakannya dari pacaran konvensional, serta peran admin dalam mengawasi komunikasi pengguna. Selain itu, penelitian mengevaluasi pengaruh interaksi sosial melalui TOI terhadap persepsi identitas pengguna dan calon pasangan. Penulis menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk memahami interaksi sosial dan konstruksi identitas melalui TOI. Berdasarkan teori Interaksi Sosial oleh Soerjono Soekanto dan teori identitas oleh Erik Erikson, penelitian ini menunjukkan bahwa proses ta'aruf online membantu pengguna membentuk identitas sesuai nilai-nilai Islam melalui CV yang mendetail dan interaksi langsung dengan calon pasangan serta pihak terkait. Proses ini mendukung transparansi, kejujuran, dan restu Allah dalam setiap langkah kehidupan mereka.

Kata Kunci : Interaksi Sosial, Konstruksi Identitas, Ta'aruf Online Indonesia.

## ABSTRACT

Name : Agun Utomo  
Study Program : Sociology  
Title : Social Interaction and Identity Construction of Users of the Indonesian Online Ta'aruf Application (TOI)  
Counsellor : Dr. Jeanne Noveline Tedja,S.IP., M.Kesos.,

His research aims to understand how the Taaruf Online Indonesia (TOI) application influences the formation of individual identity in a digital context. TOI offers a way to find a life partner in accordance with Islamic values in an era of technological dominance. The research explores the online ta'aruf process, rules and Islamic ethics that differentiate it from conventional dating, as well as the admin's role in monitoring user communications. In addition, the research evaluates the influence of social interaction through TOI on the perception of identity of users and potential partners. The author uses a qualitative approach with descriptive methods to understand social interaction and identity construction through TOI. Based on Social Interaction theory by Soerjono Soekanto and identity theory by Erik Erikson, this research shows that the online ta'aruf process helps users form an identity according to Islamic values through a detailed CV and direct interaction with potential partners and related parties. This process supports transparency, honesty and God's blessing in every step of their lives.

Keywords: Social Interaction, Identity Construction, Indonesian Online Ta'aruf.



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
PENGESAHAN SKRIPSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan .....	13
1.4 Manfaat .....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	16
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Teori Interaksi Sosial .....	21
2.3 Konstruksi Identitas .....	30
2.4 Media Sosial .....	31
2.4.1 Pengertian Media Sosial .....	31
2.4.2 Karakteristik Media Sosial .....	32

2.4.3 Jenis Media Sosial .....	34
2.5 Aplikasi Kencan .....	37
2.5.1 Macam – macam Aplikasi Kencan .....	38
2.6 Kerangka Pemikiran .....	44
 BAB III METODE PENELITIAN .....	45
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45
3.2 Penentuan Informan .....	46
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	47
3.4 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data .....	47
3.5 Teknik Uji dan Keabsahan Data .....	48
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Gambaran Umum Ta’aruf Online Indonesia .....	50
4.1.1 Profil Ta’aruf Online Indonesia .....	50
4.1.2 Visi dan Misi Ta’aruf Online Indonesia .....	51
4.1.3 Struktur Organisasi .....	51
4.1.4 Platform Ta’aruf Online Indonesia .....	52
4.2 Interaksi Sosial Pengguna Ta’aruf Online Indonesia .....	57
4.3 Konstruksi Identitas Pengguna Ta’aruf Online Indonesia .....	67
4.4 Analisis Kisah Akhwan dan Ikhwan yang Melakukan Ta’aruf .....	69
4.4.1 Berhasil Melakukan Ta’aruf .....	69
4.4.2 Gagal Melakukan Taaruf .....	75
4.4.3 Sedang Melakukan Proses Ta’aruf .....	79
4.5 Pembahasan .....	75
 BAB V PENUTUP .....	92
5.1 Kesimpulan .....	92
5.2 Saran .....	93
 DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Nama Ikhwan dan Ikhwat .....	46



## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Pengalaman Negatif dalam Aplikasi Kencan Online .....	4
Gambar 1.2 Jumlah yang membuat cv di Ta’aruf Online Indonesia .....	5
Gambar 1.3 aplikasi Ta’aruf Online Indonesia .....	8
Gambar 1.4 jumlah yang memakai aplikasi Ta’aruf online Indonesia .....	9
Gambar 1.5 Fitur aplikasi Taaruf online Indonesia .....	11
Gambar 2.1 logo aplikasi Tinder .....	38
Gambar 2.2 Logo aplikasi Tantan .....	39
Gambar 2.3 Logo aplikasi Bumble .....	39
Gambar 2.4 Logo aplikasi OMI .....	40
Gambar 2.5 Logo aplikasi dating.com .....	41
Gambar 2.6 Logo aplikasi Badoo .....	41
Gambar 2.7 Logo aplikasi OkCupid .....	42
Gambar 2.8 Logo aplikasi Taaruf online Indonesia .....	42
Gambar 2. 9 Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 4.1 Logo ta’aruf Online Indonesia .....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Ta’aruf Online Indonesia .....	52
Gambar 4.3 Instagram Taaruf Online Indonesia .....	52
Gambar 4.4 Website Taaruf Online Indonesia .....	53
Gambar 4.5 Facebook Ta’aruf Online Indonesia .....	54
Gambar 4.6 Tik tok Ta’aruf Online Indonesia .....	55
Gambar 4.7 Youtube Ta’aruf Online Indonesia.....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penugasan Dosen Pembimbing.....	96
Lampiran 2 : Surat Izin Wawancara .....	97
Lampiran 3 : Laporan Observasi .....	98
Lampiran 4 : Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 5 : Hasil Turnitin .....	101
Lampiran 6 : SKPI .....	102
Lampiran 7 : Pedeoman wawancara .....	103
Lampiran 8 : Transkip Wawancara .....	106
Lampiran 9 : Dokumentasi .....	122
Lampiran 10 : Riwayat Hidup .....	128

