

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar belakang

Di Desa Wadas, Kecamatan Bener, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah, pada 8 Februari 2022, ratusan polisi bersenjata lengkap dengan baju pelindung dan tameng melakukan pengepungan dan penyerangan. Polisi kemudian menangkap sejumlah spanduk yang menunjukkan penolakan pemerintah terhadap penambangan batu andesit di Bendungan Bener. Sejumlah penduduk Desa Wadas juga ditangkap oleh polisi, termasuk orang tua, remaja, dan anak-anak yang dianggap mengganggu proses pengukuran tanah di Desa Wadas, mereka kemudian diangkut dan ditahan di kantor Polsek Bener. Kontroversi dimulai ketika pemerintah mengumumkan rencana pembangunan Bendungan Bener di wilayah tersebut. Proyek ini merupakan bagian dari program pembangunan infrastruktur nasional yang bertujuan untuk meningkatkan ketahanan air dan energi di wilayah Jawa Tengah. Namun, rencana ini segera memicu gelombang protes dari warga Wadas dan sekitarnya, yang merasa keberadaan dan mata pencaharian mereka terancam oleh proyek tersebut.<sup>1</sup> Wadas dipilih oleh para ahli geologi dan insinyur sebagai lokasi penambangan karena sangat komperenshif, efisien, layak, cocok, dan memungkinkan dibandingkan dengan lokasi lain, kata Ganjar Pranowo. Ganjar Pranowo juga menyatakan bahwa pemerintah harus mengeluarkan lebih banyak uang jika mencari sumber andesit tambahan karena harus membeli dan harganya mahal.<sup>2</sup>

Strategi merupakan hal penting bagi kelangsungan hidup dari suatu perusahaan atau individu untuk mencapai sasaran atau tujuan agar efektif dan efisien, individu atau perusahaan harus bisa menghadapi setiap masalah-masalah atau hambatan yang datang dari internal maupun eksternal.strategi menurut Michael Porter menyatakan bahwa strategi adalah sekumpulan tindakan atau aktivitas yang berbeda untuk menghantarkan nilai yang unik. Adapun thompshon dan Stikcland menegaskan strategi terdiri atas aktivitas-aktivitas yang

---

<sup>1</sup> Romadlan, S., & Fauziah, I. (2022). Konstruksi Realitas Media Online Mengenai Kekerasan Aparat Kepolisian Di Desa Wadas, Jawa Tengah. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 26(1), 53-70.

<sup>2</sup> Sejarot, D., & Hariri, A. (2023). KONFLIK AGRARIA DALAM PENGADAAN TANAH UNTUK KEPENTINGAN UMUM â€œSTUDI KASUS DESA WADAS PURWOREJOâ€œ. *ACADEMOS Jurnal Hukum Dan Tatahan Sosial*, 2(1).

penuh daya saing serta pendekatan-pendekatan bisnis untuk mencapai kinerja yang memuaskan sesuai target. Secara umum kita mendefinisikan strategi sebagai cara mencapai tujuan. Strategi merupakan rencana jangka panjang untuk mencapai tujuan. Strategi terdiri atas aktivitas-aktivitas penting yang diperlukan untuk mencapai tujuan. 1 Strategi adalah sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan, dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu.<sup>3</sup>

Komunikasi politik yakni kajian tentang proses penyampaian informasi terkait politik dari pemerintah kepada masyarakat serta dari masyarakat kepada pemerintah. Kajian ini meliputi mata rantai antara komunikasi serta politik, serta jembatan metodologis antara keduanya. Kajian ini juga mempelajari komunikator politik, komunikan, efek atau konsekuensi dari pesan politik, serta media komunikasi politik yang beragam, mulai dari media konvensional hingga media digital. Kajian komunikasi politik juga mencakup aktivitas pesan orang-orang yang melangsungkan kegiatan politik, pada bentuk memberikan dampak serta menstimulus orang lain guna melangsungkan kegiatan politik.<sup>4</sup>

Komunikator politik bisa terdiri dari individu-individu yang berada pada suatu organisasi atau instansi yang menjadi lembaga pemerintahan, partai politik, media massa, dan tokoh-tokoh masyarakat. Komunikator politik tidak hanya ada di individu saja, melainkan bisa berupa negara, organisasi internasional, dan lain-lain. Nimmo membagi komunikator politik menjadi 3 (tiga) jenis, yakni politikus, profesional, serta aktivis. Politikus itu sendiri yakni individu yang memegang jabatan di pemerintahan baik itu legislatif, eksekutif, ataupun yudikatif. Politikus memiliki pengaruh signifikan terhadap pembuatan kebijakan, alokasi anggaran, gejolak sosial, dan terutama pada pembentukan opini di kalangan masyarakat.<sup>5</sup>

Strategi komunikasi politik sangatlah penting pada kesuksesan mendapatkan kemenangan saat pemilihan umum. Keberhasilan strategi komunikasi politik memiliki dampak besar saat perencanaan serta implementasi langkah-langkah yang diperlukan oleh pasangan kandidat ataupun partai politik bukan hanya selama masa kampanye pemilu, tetapi juga setelahnya. Strategi yaitu perencanaan serta manajemen yang bertujuan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Sebuah strategi bukan hanya berfungsi sebagaimana panduan umum yang

---

<sup>3</sup> Rachmat, Manajemen Strategik, (Bandung : Pustaka Setia, 2014), 2.

<sup>4</sup> Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.

<sup>5</sup> Nimmo, Dan. Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media. (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005).

memperlihatkan arah yang harus diambil, namun juga harus merinci taktik operasional yang bakal dipergunakan guna mencapai tujuan tersebut.<sup>6</sup>

Dalam meraih tujuan politik dalam pemilu atau pilkada, penting bagi seseorang untuk mengintegrasikan politik dan strategi secara simultan. Strategi memerlukan taktik yang efektif, sehingga perencanaan strategis menjadi syarat esensial dalam setiap langkah perjalanan. Tanpa perencanaan strategis yang cermat, perencanaan taktik dan implementasi tindakan tidak akan memiliki dampak yang signifikan. Perencanaan taktik membantu menjawab pertanyaan-pertanyaan penting seperti siapa yang terlibat, apa yang harus dilakukan, kapan, di mana, bagaimana, serta mengapa. Keputusan taktis ini bertujuan untuk mencapai tujuan strategis yang telah ditetapkan sebelumnya. Namun, keberhasilan keputusan tersebut sangat bergantung pada pemahaman yang mendalam tentang lingkup pekerjaan, persyaratan yang diperlukan, serta kemampuan individu yang terlibat. Oleh karena itu, perencanaan taktis sebaiknya dilakukan oleh pemimpin di lini taktis, karena hanya mereka yang memiliki wawasan yang diperlukan untuk membuat keputusan yang tepat.<sup>7</sup>

strategi dalam komunikasi politik mampu disimpulkan sebagaimana suatu proses yang melibatkan sejumlah keputusan yang disesuaikan dengan kondisi saat ini, dengan tujuan akhir mencapai target politik di masa yang bakal mendatang. Pemimpin politik memiliki peran krusial dalam setiap aspek komunikasi politik. Untuk meraih tujuan politik di masa depan, seorang komunikator politik harus menjaga dan mengembangkan citra kepemimpinannya serta memperkuat struktur kelembagaan politik yang ada. Langkah-langkah ini menjadi kunci dalam upaya mencapai keberhasilan dalam komunikasi politik yang efektif.<sup>8</sup>

Salah satu contoh politisi yang efektif memanfaatkan media sosial dalam komunikasi politik adalah Ganjar Pranowo. Hingga saat ini, Ganjar memiliki sebuah akun YouTube yang telah berhasil mendapatkan 2,1 juta pelanggan. Di samping itu, ia juga aktif di platform media sosial lainnya, seperti Instagram dengan nama pengguna @ganjar\_pranowo yang diikuti oleh 6,3 juta pengguna, serta Twitter dengan pengikut sebanyak 3,4 juta orang. Keberhasilan Ganjar Pranowo dalam jumlah pengikutnya menunjukkan pemahaman yang kuat akan pentingnya

---

<sup>6</sup> Djumadin, Z., & Dowansiba, A. (2023). Strategi Partai Nasdem dalam Meningkatkan Suara pada Pemilu 2019 di Jakarta Selatan. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 329-340.

<sup>7</sup> Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik. *Jakarta: Esa Unggul*.

<sup>8</sup> Mardhiah, A., Hidayat, D. R., Rahmat, A., & Sjafirah, N. A. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF PEREMPUAN DI TINGKAT KOMISI PADA DEWAN PERWAKILAN RAKYAT ACEH. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 1(1), 46-55.

media sosial dalam komunikasi politik di tengah arus informasi dan dinamika politik yang terus berubah. Menariknya, dalam bio akun media sosialnya, baik di Instagram maupun Twitter, Ganjar menuliskan ungkapan “Tuanku ya Rakyat, Gubernur cuma Mandat.” Ungkapan ini tampaknya ingin memperlihatkan bahwa Ganjar Pranowo ingin dikenal sebagai seorang Gubernur yang dekat dengan rakyat, yang menggambarkan bahwa rakyatlah yang seharusnya diperhatikan sebagaimana tuan, sedangkan posisi Gubernur hanyalah mandat atau amanah dari rakyat. Pendekatan "branding" ini bisa dilihat dari cara Ganjar menghadapi dan merespons berbagai isu yang muncul dalam masyarakat saat ini.

Selain itu, menurut laporan Litbang Kompas, isu tentang Wadas telah menyoroti Ganjar Pranowo sebagai sosok gubernur ataupun tokoh berpengaruh di Jawa Tengah dalam percakapan yang melibatkan warganet. Akun Twitter milik @ganjarpranowo menerima 44,8 ribu mention atas warganet yang beragam, mulai dari kritik, dukungan, hingga tuntutan pencabutan izin tambang di Desa Wadas. Dalam konteks ini, harapan masyarakat online tertuju pada Ganjar guna menyelesaikan permasalahan di Wadas melalui pembatalan izin tambang batu andesit. Tak hanya itu, kanal YouTube milik Ganjar juga masuk dalam daftar sepuluh akun yang paling berpengaruh terkait isu Wadas pada rentang 8-14 Februari 2022. Menyadari sorotan publik yang mengarah ke arahnya, Ganjar telah memulai upaya-upaya untuk mengatasi masalah di Desa Wadas, seperti yang terlihat dalam unggahan video-video di kanal YouTube pribadinya. Langkah-langkah ini mencerminkan cara Ganjar berkomunikasi secara politis dengan warga Desa Wadas secara spesifik dan juga masyarakat umum yang mengikuti perkembangan terkait isu ini.<sup>9</sup>

Terdapat tiga video yang berfokus pada isu Wadas yang diposting di kanal YouTube @Ganjar Pranowo. Ketiga video tersebut mencakup: 1) "Meminta Maaf Kepada Warga Wadas" pada tanggal 9 Februari 2022 dengan jumlah penayangan 297.708, 3,6 ribu likes, dan 2.169 komentar; 2) "Menepati Janji dan Mengunjungi Wadas" pada tanggal 10 Februari 2022 dengan jumlah penayangan 149.473, 3,6 ribu likes, dan 1.316 komentar; serta 3) "Bertemu Warga Anti-Tambang di Wadas" pada tanggal 14 Februari 2022 dengan jumlah penayangan 497.969, 6,7 ribu likes, dan 2.448 komentar. Saat ini jumlah penayangan, komentar dan like bisa mengalami perubahan sewaktu-waktu. Rencana pembangunan bendungan Bener sebagai proyek nasional telah menarik perhatian masyarakat karena konflik antara aparat dan warga terkait penolakan aktivitas penambangan batu andesit di Desa Wadas. Perlu diingat

---

<sup>9</sup> Isu Wadas, dari Bendungan sampai Ganjar Pranowo. (2022, February 19).Kompas.com

bahwasanya didapati dua proyek pengadaan tanah yang tengah berjalan, yakni untuk pembangunan bendungan Bener serta guna penambangan batu andesit yang bakal dipergunakan sebagaimana bahan bangunan untuk proyek bendungan tersebut.

Proyek penambangan di wilayah Wadas mendapat penolakan dari warga dengan berbagai alasan. 1) Wadas bukanlah wilayah yang seharusnya digunakan untuk pertambangan. 2) adanya kekhawatiran bahwa kegiatan pertambangan bisa menimbulkan dampak lingkungan negatif, misalnya tanah longsor. 3) warga menuduh pemerintah melanggar aturan tata ruang. Di sisi lain, pemerintah berargumen bahwasanya kegiatan penambangan penting untuk mendukung pembangunan, terutama dalam program pembangunan bendungan yang dianggap prioritas. Pembangunan bendungan diharapkan mampu mengairi 15.069 hektar sawah guna mencapai ketahanan pangan nasional.<sup>10</sup> Ketidaksiharian pandangan antara warga dan pemerintah menyebabkan terjadinya konflik horizontal. Konflik mencapai puncaknya pada 8 Februari 2022 ketika terjadi insiden di mana warga menolak proses pengukuran lahan tambang yang melibatkan aparat keamanan seperti kepolisian, tentara, dan Satpol PP. Insiden ini mengakibatkan tindakan represif serta kekerasan dari aparat terhadap warga desa Wadas.<sup>11</sup>

Dalam konteks ini, penduduk mengharapkan agar Ganjar Pranowo, yang menjabat sebagaimana gubernur Jawa Tengah, mengatasi permasalahan yang timbul. Menghadapi permasalahan yang menjadi sorotan masyarakat, Ganjar secara proaktif memberikan tanggapan yang dicatat dalam platform media sosialnya, khususnya YouTube. Ia memberikan pernyataan, klarifikasi langsung, serta usaha penyelesaian lainnya, misalnya mendatangi langsung warga terdampak untuk berkomunikasi secara tatap muka. Tindakan ini bermanfaat dalam memperkuat dan memperluas jangkauan komunikasi politiknya dengan masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola komunikasi politik Ganjar Pranowo dalam menanggapi isu Wadas selayaknya yang tergambar dalam akun YouTube pribadinya, @GanjarPranowo. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat sudah mengubah paradigma komunikasi politik di Indonesia. Salah satu bentuk perubahan yang signifikan adalah penggunaan media sosial, termasuk platform video online seperti YouTube, sebagai alat untuk melakukan citra diri dalam ranah politik. Fenomena ini terlihat pada berbagai tokoh politik, termasuk Ganjar Pranowo, yang telah memanfaatkan akun YouTube

---

<sup>10</sup> Isu Wadas, dari Bendungan sampai Ganjar Pranowo. (2022, February 19).Kompas.com

<sup>11</sup> Wadas - 'Gesekan' antar warga desa, kata pemerintah namun pegiat menyebut 'pembungkaman' atas penolakan masyarakat. ( 2022, February 8) BBC News Indonesia

pribadinya, "Ganjarpranowo," sebagai sarana untuk menyampaikan pesan politik dan membangun citra diri.

Salah satu isu yang menjadi perhatian dalam citra politik Ganjar Pranowo adalah isu Wadas. Isu Wadas mencuat dalam konteks kebijakan pengelolaan sumber daya air di Provinsi Jawa Tengah yang melibatkan konflik kepentingan antara masyarakat lokal, pengusaha, dan pemerintah. Keberhasilan atau kegagalan Ganjar Pranowo dalam mengelola isu ini dapat memengaruhi citra politiknya. Oleh sebab itu, penelitian ini bakal terfokus pada strategi komunikasi politik yang digunakan oleh Ganjar Pranowo melalui kanal YouTube-nya yakni "Ganjarpranowo" dalam menyikapi isu Wadas, serta bagaimana strategi ini berkontribusi terhadap personal brandingnya sebagai seorang pemimpin politik di Jawa Tengah. Penelitian ini akan menggali berbagai aspek penting yang terkait dengan strategi komunikasi politik Ganjar Pranowo di platform YouTube, termasuk pesan-pesan yang disampaikan, narasi yang dibangun, gaya berkomunikasi, dan bagaimana interaksi dengan masyarakat dalam mengatasi isu Wadas.

Selain itu, penelitian ini juga bakal mengkaji dampak dari strategi komunikasi politik ini terhadap persepsi masyarakat terhadap Ganjar Pranowo sebagai pemimpin politik dan bagaimana strategi ini berperan dalam membangun personal branding positifnya di tengah isu yang kompleks seperti Wadas. Dengan memahami strategi komunikasi politik Ganjar Pranowo dalam menghadapi isu Wadas, penelitian ini diharapkan mampu membagikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana media sosial, khususnya YouTube, digunakan oleh tokoh politik dalam memengaruhi opini publik dan membangun citra diri. Selain itu, hasil penelitian ini juga mampu membagikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang dinamika politik di Indonesia, terutama dalam konteks komunikasi politik modern.

## **1.2. Pokok Masalah**

Bagaimana strategi komunikasi politik yang digunakan oleh Ganjar Pranowo dalam membangun personal branding melalui akun YouTube "Ganjarpranowo" terkait isu wadas pada tahun 2022?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggambarkan berbagai elemen strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh Ganjar Pranowo dalam konten yang diunggah ke akun YouTube-nya, termasuk jenis konten, gaya berkomunikasi, narasi yang dibangun, dan teknik interaksi dengan pemirsa. Dan mengamati cara Ganjar Pranowo merespons dan menyikapi isu

Wadas dalam konten YouTube-nya, termasuk apakah strategi komunikasi politiknya mampu mengatasi tantangan dan kontroversi yang mungkin muncul seputar isu tersebut.

#### **1.4. Manfaat penelitian**

1. Secara teoritis, penulis berharap penelitian ini mampu menjadi salah satu penambah wawasan dalam bidang ilmu politik yang berkaitan dengan komunikasi politik serta dapat menjadi wadah untuk mahasiswa jurusan ilmu politik universitas nasional dalam proses belajar yang meliputi pengembangan pemahaman, penalaran, dan menempa pengalaman
2. Secara praktis penulis berharap penelitian ini akan memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana seorang politisi, dalam hal ini Ganjar Pranowo, membangun citra dan merek pribadinya melalui media sosial, khususnya YouTube. Penelitian ini mampu menjadi referensi untuk politisi lain yang ingin memahami strategi personal branding yang efektif. Isu-isu seperti isu Wadas sering kali kompleks dan kontroversial. Penelitian ini mampu memberi pemahaman yang lebih mendalam terkait berbagai perspektif, argumentasi, dan pesan yang muncul sehubungan dengan isu tersebut. Penelitian ini juga dapat mempromosikan transparansi politisi dalam berkomunikasi dengan pemilih dan masyarakat. Dengan memahami bagaimana politisi menggunakan media sosial untuk berkomunikasi, masyarakat dapat memiliki ekspektasi yang lebih jelas terhadap transparansi dan akuntabilitas politisi.



#### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari 6 bab yang di mana pada bab pertama berisikan tentang pendahuluan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan. pada bab kedua berisikan tentang teori teori dan konsep yang relevan, penelitian terdahulu. Pada bab ketiga berisikan tentang pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, serta teknik pengelolaan dan analisis data yang akan digunakan. pada bab 4 sampai bab 5 berisikan gambaran umum, hasil serta pembahasan. pada bab 6 berisikan tentang kesimpulan dari penulis. uraian mengenai bab-bab sebagaimana berikut:

**Bab I** ini merupakan bagian awal pembuka yang akan menguraikan mengenai: latar belakang permasalahan yang diteliti oleh penulis, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat

penelitian yang selanjutnya akan dilakukan kajian menggunakan metodologi penelitian sebagai penjelasan teknik penulisan dan sistematika penulisan.

**Bab II** merupakan bagian kedua penelitian strategi komunikasi politik yang bertujuan untuk menjelaskan teori-teori dan konsep yang relevan untuk menganalisis latar belakang masalah yang ada. Pada bab ini juga diuraikan penelitian terdahulu yang juga menjadi bahan acuan dalam penelitian ini.

**Bab III** menjelaskan terkait metode penelitian yang dipergunakan. Bagian dari bab ini meliputi pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik pengelolaan dan analisis data yang akan digunakan demi mendapatkan data yang valid.

**BAB 1V** menjelaskan gambaran umum

**BAB V** menjelaskan tentang hasil dan pembahasan

**BAB IV** menjelaskan tentang kesimpulan

