



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DALAM
MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MELALUI AKUN YOUTUBE
@GANJARPRANOWO OFFICIAL TERKAIT ISU WADAS PADA TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Fariz Haikal Ramadhan

203501516008

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**GANJAR PRANOWO'S POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY IN
BUILDING PERSONAL BRANDING THROUGH @GANJARPRANOWO
OFFICIAL YOUTUBE ACCOUNT RELATED TO THE WADAS ISSUE IN 2022
THESIS**

Submitted to the Faculty of Social and Political Sciences to Fulfill the Requirements for
Obtaining of Social Degreee (S.Sos.)

Fariz Haikal Ramadhan

203501516008

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM ILMU POLITIK
JAKARTA
2024**

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fariz Haikal Ramadhan
NPM : 203501516008
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Dalam
Membangun Personal Branding Melalui Akun Youtube
@Ganjarpranowo Official Terkait Isu Wadas Pada Tahun 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, 30 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Politik

Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.



Siti Sadiyahatunni'mah, S.MB., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA


PENGESAHAN SKRIPSI



Nama : Fariz Haikal Ramadhan
NPM : 203501516008
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Dalam
Membangun Personal Branding Melalui Akun Youtube
@Ganjarpranowofficial Terkait Isu Wadas Pada Tahun 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Politik
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 3 September 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP


Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Fariz Haikal Ramadhan

NPM : 203501516008

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo
dalam Membangun Personal Branding Melalui akun Youtube
@ganjarpranowoofficial Terkait Isu Wadas Pada Tahun 2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterina sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si.

Pembimbing : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si

Penguji : Dr.Drs. Zainul Djumadin, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Agustus 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fariz Haikal Ramadhan

NPM : 203501516008

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Membangun citra politiknya Melalui akun Youtube @ganjarpranowoofficial Terkait Isu Wadas Pada Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di UniversitasNasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Bekasi, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Fariz Haikal Ramadhan

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fariz Haikal Ramadhan

NPM : 203501516008

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo dalam Membangun citra politiknya Melalui akun Youtube @ganjarpranowoofficial Terkait Isu Wadas Pada Tahun 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencatumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di UniversitasNasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Bekasi, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,

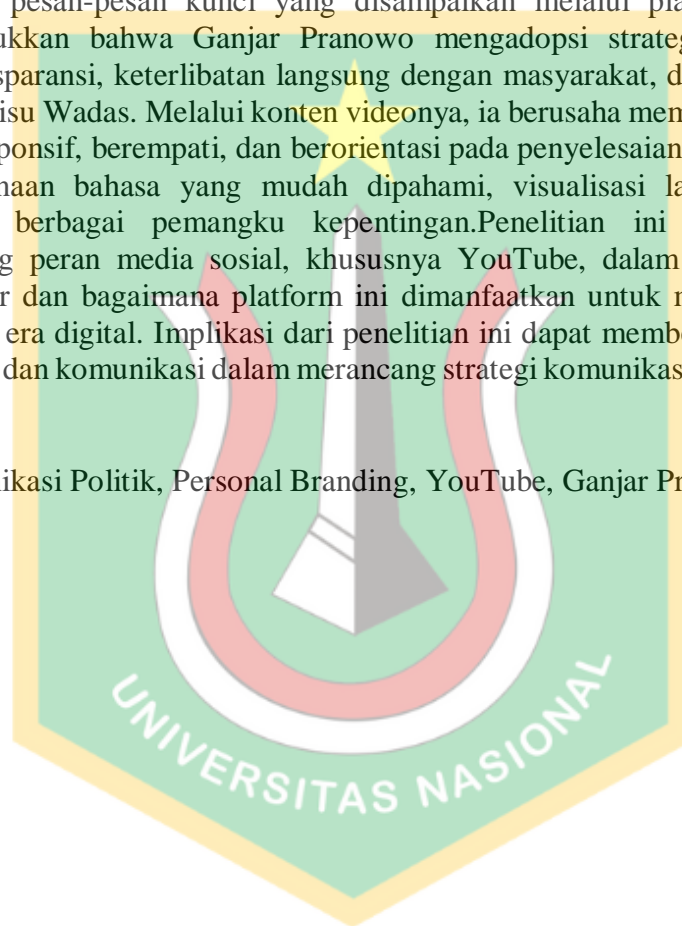


Fariz Haikal Ramadhan

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi politik yang diterapkan oleh Ganjar Pranowo dalam membangun personal branding melalui akun YouTube resminya, @GanjarPranowoOfficial, khususnya terkait isu Wadas pada tahun 2022. Fokus utama penelitian adalah menganalisis bagaimana Ganjar Pranowo memanfaatkan platform media sosial YouTube untuk membentuk citra dirinya di mata publik dalam menanggapi kontroversi seputar proyek pembangunan di Wadas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan para pengamat komunikasi politik, politisi PDIP dan observasi terhadap video-video yang diunggah di akun YouTube Ganjar Pranowo selama periode isu Wadas mencuat. Wawancara dilakukan untuk memperoleh insight mengenai strategi di balik konten yang diproduksi, sementara observasi video berfokus pada analisis konten, gaya penyampaian, dan pesan-pesan kunci yang disampaikan melalui platform tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ganjar Pranowo mengadopsi strategi komunikasi yang berfokus pada transparansi, keterlibatan langsung dengan masyarakat, dan pendekatan solusi dalam menanggapi isu Wadas. Melalui konten videonya, ia berusaha membangun citra sebagai pemimpin yang responsif, berempati, dan berorientasi pada penyelesaian masalah. Strategi ini mencakup penggunaan bahasa yang mudah dipahami, visualisasi lapangan, dan dialog interaktif dengan berbagai pemangku kepentingan. Penelitian ini berkontribusi pada pemahaman tentang peran media sosial, khususnya YouTube, dalam strategi komunikasi politik kontemporer dan bagaimana platform ini dimanfaatkan untuk membangun personal branding politisi di era digital. Implikasi dari penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi para praktisi politik dan komunikasi dalam merancang strategi komunikasi yang efektif melalui media sosial.

Kata kunci: Komunikasi Politik, Personal Branding, YouTube, Ganjar Pranowo, Isu Wadas



ABSTRACT

The study examines the political communication strategies implemented by Ganjar Pranowo in building personal branding through his official YouTube account, @GanjarPranowoOfficial, specifically related to the Wadas issue in 2022. The main focus of the research was to analyze how Ganjar Pranowo used the YouTube social media platform to shape his image in the public eye in response to the controversy surrounding the Wadas development project. The methods used in the study were in-depth interviews with political communications observers, PDIP politicians and observations of videos uploaded to Ganjar Pranowo's YouTube account during the Wadas issue period. Interviews were conducted to gain insight into the strategy behind the content produced, while video observations focused on content analysis, delivery styles, and key messages delivered through the platform.

The research shows that Ganjar Pranowo adopts a communication strategy that focuses on transparency, direct engagement with the public, and a solution approach in responding to WADAS issues. Through his video content, he seeks to build an image as a responsive, empathic, and problem-solving leader. The strategy includes the use of easy-to-understand language, field visualization, and interactive dialogue with a wide range of stakeholders. This research contributes to an understanding of the role of social media, YouTube, in contemporary political communication strategies and how these platforms are used to build politicians' personal branding in the digital age. The implications of this research can provide insights for politicians and communications practitioners in designing effective communication strategies through social media.

Keywords: Political Communication, Personal Branding, YouTube, Ganjar Pranowo, Wadas Issues



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang merupakan teladan bagi umat manusia. Penelitian ini merupakan hasil perjalanan panjang, penuh perjuangan, dan dedikasi yang dilakukan penulis selama beberapa tahun terakhir. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta arahan berharga dari berbagai pihak yang dengan ikhlas telah membantu penulis menyelesaikan perjalanan akademis ini. Terima kasih yang tak terhingga kami sampaikan kepada Bapak Dosen Pembimbing yang telah memberikan pandangan kritis, masukan, serta bimbingan yang membangun sejak awal penelitian ini digagas hingga terselesaikan. Semua arahan dan saran yang diberikan telah menjadi pendorong semangat penulis untuk terus berkembang dalam meniti ilmu pengetahuan. Tak lupa, terima kasih kepada seluruh dewan penguji yang telah bersedia memeriksa dan memberikan evaluasi mendalam terhadap hasil penelitian ini. Kritik dan saran yang disampaikan menjadi bahan refleksi bagi penulis guna meningkatkan kualitas dan makna dari skripsi ini.

Dalam skripsi ini, penulis mencoba menyajikan kajian mendalam terkait dengan topik yang diangkat. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangsih baru dalam pemahaman dan perkembangan ilmu pengetahuan. Meski demikian, penulis sadar akan keterbatasan dan kekurangan yang mungkin terdapat dalam skripsi ini, oleh karena itu, saran dan kritik konstruktif dari pembaca sangat diharapkan demi perbaikan dan pengembangan lebih lanjut. Penulis menyadari bahwa perjalanan ini bukanlah akhir dari segalanya, tetapi merupakan awal dari perjalanan panjang untuk terus belajar, berkontribusi, dan memberikan yang terbaik bagi masyarakat dan bangsa. Semoga skripsi ini dapat menjadi bagian kecil dari tonggak perubahan yang lebih baik.

Maka dari itu, penulisan skripsi yang berjudul " **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK GANJAR PRANOWO DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MELALUI AKUN YOUTUBE @GANJARPRANOWO OFFICIAL TERKAIT ISU WADAS PADA TAHUN 2022** " dilakukan untuk dapat memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, pertolongan, nasihat motivasi

serta saran dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang cukup sulit bagi peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih. terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional beserta jajaran
3. Ibu Siti Sadiyahunni'mah, S.MB., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional sekaligus dosen pembimbing akademik
5. Bapak Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, pikiran dan juga tenaganya agar penulis semakin giat untuk menyelesaikan skripsi. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Pak Yusuf atas kesabarannya membimbing penulis, semangat yang selalu diberikan kepada penulis dan dengan teliti memberikan evaluasi bagi penulis.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Politik, Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan
7. Kedua orang tua tercinta Bapak alm Yusuf Santoso dan Ibu Widiani yang senantiasa mendukung penulis baik secara moril maupun materiil. tanpa perjuangan kedua orang tua, penulis bukanlah siapa-siapa dan tanpa perjuangannya tidak mungkin penulis bisa menuntaskan kuliah
8. Fathu Fikri Pangestu selaku saudara kandung penulis yang selalu memberikan semangat dan doa untuk penulis
9. My best partner Azzahra Maharani, terimakasih karena telah berkontribusi banyak dalam perkuliahan penulis maupun penulisan skripsi ini, meluangkan waktu, pikiran dan materi. Terimakasih telah menjadi bagian awal dari perjalanan kuliah penulis hingga sekarang
10. Bapak Iding Rosyidin selaku pengamat komunikasi politik yang senantiasa memberikan informasi maupun bersedia di wawancarai dan membantu penulis saat penelitian berlangsung.
11. Bapak Selamat Ginting selaku pengamat komunikasi politik yang senantiasa memberikan informasi maupun bersedia di wawancarai dan membantu penulis saat penelitian berlangsung.
12. Bapak Hasdan Nover Zandi selaku politisi partai PDIP yang senantiasa memberikan informasi maupun bersedia di wawancarai dan membantu penulis saat penelitian berlangsung

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	12
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.Latar belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.Pokok Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1.Teori komunikasi politik.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Teori Personal Branding.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4. Konsep Youtube.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Pendekatan Penelitian Kualitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Lokasi dan Jadwal penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Riwayat Singkat Ganjar Pranowo.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Profil Desa Wadas.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Strategi komunikasi politik Ganjar Pranowo.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Pembentukan Personal Branding.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.

6.1 Kesimpulan Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.

