

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Implementasi BI terbukti efektif dalam mengolah dan menganalisis data promosi, baik konvensional maupun modern, di SMK Letris Indonesia
2. Penggunaan BI mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai performa masing-masing strategi promosi, sehingga memudahkan dalam pengambilan keputusan. Selain itu, *dashboard* yang dibuat menggunakan Power BI memberikan kemudahan dalam memahami pola dan tren dari data yang dikumpulkan. Hal ini mempermudah pihak sekolah dalam mengambil keputusan strategis yang didukung oleh data yang akurat dan terstruktur.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi promosi modern melalui media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan jumlah pendaftar. Data yang diolah dan divisualisasikan melalui Power BI menunjukkan bahwa media sosial seperti Instagram dan TikTok memiliki daya tarik yang lebih besar dibandingkan metode konvensional seperti brosur dan spanduk.
3. Media sosial terbukti sebagai alat yang sangat efektif dalam menarik calon siswa. Dari data kuesioner, terlihat bahwa informasi yang disebarakan melalui media sosial memiliki pengaruh besar dalam keputusan memilih SMK Letris Indonesia 2.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan, beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan dan implementasi strategi promosi di masa mendatang yaitu.

1. Mengingat adanya efektivitas strategi promosi digital melalui *platform* sosial media maupun media digital lainnya, disarankan untuk memperkuat dan memperluas digital campaign, termasuk penggunaan konten video yang jauh lebih kreatif dan interaktif. Peningkatan frekuensi dan variasi konten juga dapat meningkatkan engagement dengan calon siswa.
2. Optimasi Penggunaan *Dashboard* yang ada sebaiknya terus dikembangkan oleh pihak sekolah. *Dashboard Business Intelligence* dapat digunakan untuk memantau dan mengevaluasi efektivitas strategi promosi secara berkelanjutan. Selain itu, perlu adanya pelatihan bagi staf terkait agar mereka dapat mengoperasikan dan menginterpretasikan data dari *dashboard* dengan lebih baik.
3. Meskipun promosi konvensional kurang efektif dibandingkan digital, tetap penting untuk memanfaatkannya sebagai pelengkap. Peningkatan kualitas desain dan informasi pada brosur serta spanduk, dan menempatkannya di lokasi-lokasi yang strategis dapat membantu menjangkau calon siswa yang belum terpapar oleh promosi digital.
4. Penggunaan Data Historis juga penting untuk mengintegrasikan data terdahulu terkait pendaftaran dan keberhasilan promosi yang sudah dilakukan pada tahun-tahun sebelumnya ke dalam analisis BI, sehingga dapat membantu memprediksi dan merencanakan strategi promosi yang lebih efektif untuk masa depan.