

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya tahun, teknologi informasi sudah berkembang dan mulai melekat disegala bidang. Hampir secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan terekam yang menjadikannya sebuah data dan tersimpan dengan harapan bisa dimanfaatkan kembali untuk mengetahui kejadian apa yang akan terjadi di masa mendatang. Seperti halnya data yang sudah terkumpul dari segi dunia pendidikan khususnya Sekolah Menengah Kejuruan (Bellanov & Nurhayati, 2023).

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) memiliki tantangan tersendiri dalam menarik minat calon siswa. Salah satu faktor penting dalam meningkatkan jumlah pendaftar adalah melalui strategi promosi yang efektif, baik itu promosi konvensional maupun modern. Promosi konvensional telah lama digunakan oleh lembaga pendidikan. Namun, dengan perkembangan teknologi, promosi yang menggunakan teknologi digital dan sosial media akan semakin penting. Promosi dengan menggunakan media sosial dapat memantau dan memfasilitasi interaksi partisipasi antarpelanggan untuk berinteraksi positif antara sebuah lembaga pendidikan dan audiensnya (Chaffey 1963- TA - TT -, 2019). Interaksi tersebut dapat terjadi melalui situs lembaga yang terkait, seperti jaringan sosial, dan situs pihak ketiga lainnya (Kuntjoro et al., 2024).

Meskipun demikian, penggunaan strategi promosi konvensional seperti kunjungan ke sekolah-sekolah untuk melakukan presentasi mengenai profile sekolah kemudian membagikan brosur juga masih dibutuhkan namun dengan tetap memperhatikan pemetaan wilayah terlebih dahulu untuk melihat wilayah mana yang memiliki potensi tinggi (Hartati et al., 2021).

Apabila proses strategi ini tidak dilakukan dengan baik dan benar, tentu akan berdampak pada penggunaan anggaran serta waktu yang kurang tepat juga,

sebab strategi yang disusun secara baik akan memberikan hasil yang baik juga, Hal ini penting karena tidak semua calon peserta didik mempunyai akses yang sama terhadap teknologi digital (Bellanov & Nurhayati, 2023).

Sebagian besar calon siswa mencari informasi mengenai sekolah SMK melalui internet dan media sosial. Hal ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang mengandalkan media internet memiliki potensi besar untuk menjangkau target pasar yang jauh lebih luas dan lebih relevan.

Pada tahap awal pendiriannya, SMK Letris Indonesia 2 menggunakan strategi promosi konvensional seperti kunjungan ke sekolah-sekolah, pembagian brosur, serta pemasangan banner dan spanduk. Seiring waktu, SMK Letris Indonesia 2 mulai beralih ke strategi promosi digital dengan memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan visibilitas dan menarik minat calon siswa. Namun, SMK Letris Indonesia 2 belum memiliki *dashboard* khusus untuk menganalisis promosi dan melihat jumlah pendaftar setiap tahun ajaran baru. Penelitian ini akan menampilkan sistem informasi *dashboard* untuk menunjukkan perkembangan jumlah calon siswa yang mendaftar dengan menggunakan Power BI.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang ada, identifikasi masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana implementasi (BI) memudahkan SMK Letris Indonesia 2 dalam mengambil keputusan dalam membandingkan penggunaan strategi promosi konvensional dan modern.
2. Apakah strategi promosi digital lebih efektif dibandingkan dengan strategi promosi dalam menarik pendaftaran calon siswa di SMK Letris Indonesia 2.
3. *Dashboard* dapat digunakan untuk mendukung keputusan dalam strategi promosi di SMK Letris Indonesia 2.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan SMK Letris Indonesia 2 dalam melihat perbandingan jumlah pendaftar yang dihasilkan oleh strategi promosi konvensional dan modern yang diterapkan.
2. Mengidentifikasi perbedaan dampak antara strategi promosi konvensional dan strategi promosi digital terhadap jumlah pendaftaran calon siswa di SMK Letris Indonesia 2.
3. Mengembangkan *dashboard Business Intelligence* untuk mendukung pengambilan keputusan terkait strategi promosi di SMK Letris Indonesia 2.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat bagi Akademik

Manfaat bagi akademik antara lain sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan ilmu analisis data serta implementasi dari *Business Intelligence*.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi dan referensi mengenai kegunaan sehingga didapatkan informasi dan memudahkan pihak Sekolah dalam menentukan strategi promosi secara tepat.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menunjukkan bagaimana teori-teori dapat diaplikasikan dalam pengelolaan strategi promosi.

1.4.2 Manfaat bagi Instansi Terkait

Ada beberapa manfaat bagi Instansi terkait diantaranya yaitu:

1. Memungkinkan instansi terkait untuk mengalokasikan sumber daya untuk promosi dengan lebih efektif.
2. Memberikan referensi bagi SMK Letris Indonesia 2 dalam

memilih dan mengoptimalkan strategi promosi yang paling efektif untuk meningkatkan jumlah pendaftaran calon siswa.

1.5. Batasan Penelitian

Batasan dari penelitian ini adalah.

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada SMK Letris Indonesia 2 di Tangerang Selatan. Rekomendasi yang ada mungkin dapat diterapkan pada lembaga pendidikan yang lain namun dengan cara yang berbeda.
2. Penelitian ini tergantung pada ketersediaan data Penerimaan Peserta Didik baru dan data pendukung lainnya yang relevan. Ketidakterediaan atau ketidaklengkapan data juga dapat membatasi analisis dan kesimpulan yang diambil.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada periode tertentu, yaitu dari awal pendirian SMK Letris Indonesia 2 hingga saat penelitian ini dilakukan. Perubahan dalam strategi promosi setelah periode ini tidak termasuk dalam analisis.

1.6. Sistematika Penulisan

Penulis membentuk sistematika penulisan yang terdiri dari 5 bab, yaitu.

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori dan peninjauan kembali bahan referensi yang berkaitan dengan topik yang dibahas dan studi literatur.

3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini berisikan tentang uraian teknik pengumpulan data, sumber data, analisa data, hasil dan kesimpulan dari analisa data.

4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang hasil pengolahan data yang dibahas akan disesuaikan dengan tujuan penelitian untuk mendapatkan kesimpulan.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil analisis pengolahan data yang dilakukan serta rekomendasi atau saran atas kesimpulan yang didapatkan dalam permasalahan yang ditemukan selama kegiatan penelitian.

