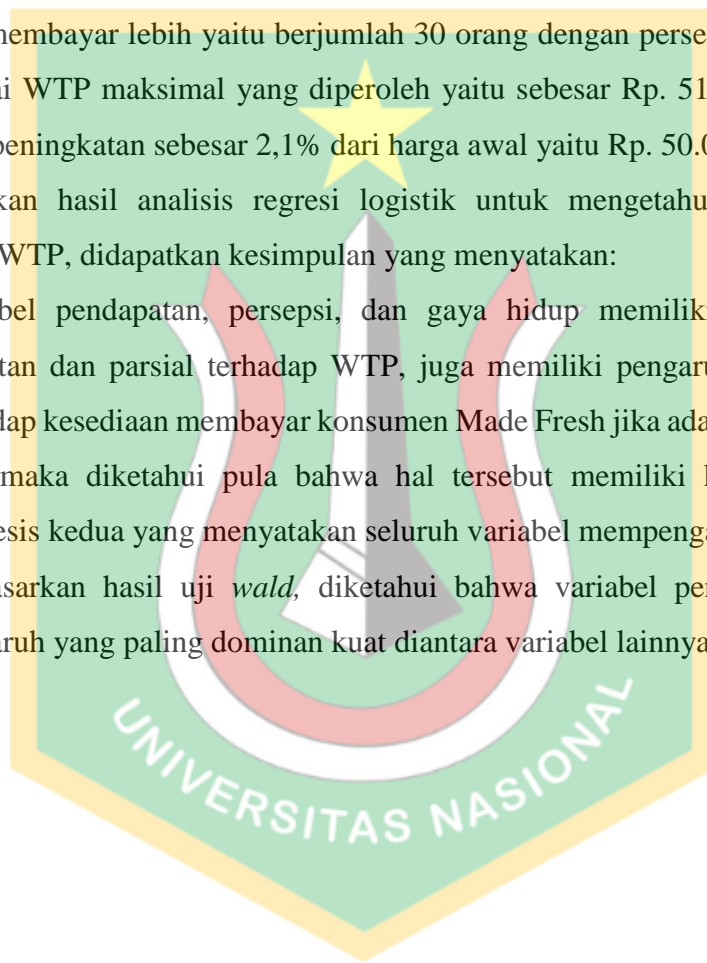


## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis *willingness to pay*, diketahui bahwa jumlah responden yang bersedia membayar lebih yaitu berjumlah 30 orang dengan persentase sebesar 60%. Serta nilai WTP maksimal yang diperoleh yaitu sebesar Rp. 51.060,- yang berarti terdapat peningkatan sebesar 2,1% dari harga awal yaitu Rp. 50.000,-.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi logistik untuk mengetahui faktor pengaruh terhadap WTP, didapatkan kesimpulan yang menyatakan:
  - a. Variabel pendapatan, persepsi, dan gaya hidup memiliki pengaruh secara simultan dan parsial terhadap WTP, juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan membayar konsumen Made Fresh jika ada peningkatan harga jual, maka diketahui pula bahwa hal tersebut memiliki kesesuaian dengan hipotesis kedua yang menyatakan seluruh variabel mempengaruhi WTP.
  - b. Berdasarkan hasil uji *wald*, diketahui bahwa variabel pendapatan memiliki pengaruh yang paling dominan kuat diantara variabel lainnya.



## Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan ataupun bagi pihak-pihak lainnya.

- a. Saran dari penelitian ini diharapkan Made Fresh dapat mempertimbangkan untuk meningkatkan harga jual produk melon premium mereka dari Rp. 50.000 menjadi maksimal Rp. 51.060, dengan kenaikan 2,1%. mengingat hasil nilai WTP menunjukkan harga tersebut masih terjangkau oleh konsumen Made Fresh.
- b. Diharapkan pihak perusahaan tetap mempertahankan kualitas produk saat ini, karena dalam penelitian ini variabel pendapatan memiliki pengaruh yang dominan dan paling kuat. Oleh karena itu, perusahaan perlu memastikan bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produk yang diberikan.

