

**SKRIPSI**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH MELON PREMIUM  
(*Cucumis melo L.*) DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
(Studi Kasus di Made Fresh, Desa Cimahpar, Kota Bogor)**

***ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR PREMIUM MELON  
(Cucumis melo L.) PURCHASES AND INFLUENCING FACTORS  
(A Case Study at Made Fresh, Cimahpar Village, Bogor City)***



**DISUSUN OLEH:  
SHADAM SETYAWAN  
(205001516008)**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH MELON PREMIUM  
(*Cucumis melo L.*) DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
(Studi Kasus di Made Fresh, Desa Cimahpar, Kota Bogor)**

***ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR PREMIUM MELON  
(Cucumis melo L.) PURCHASES AND INFLUENCING FACTORS  
(A Case Study at Made Fresh, Cimahpar Village, Bogor City)***

**SHADAM SETYAWAN**

**205001516008**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Kekhususan Agribisnis Program Studi Agroteknologi  
Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional**

**PROGRAM KEKHUSUSAN AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
FAKULTAS BIOLOGI DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*)  
Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon  
Premium (*Cucumis melo L.*) dan Faktor-Faktor  
Yang Mempengaruhi (Studi Kasus di Made Fresh,  
Cimahpar, Kota Bogor)

*Analysis of Consumer Wilingness to Pay for  
Premium Melon (Cucumis melo L.) Purchases and  
Influencing Factors (A Case Study at Made Fresh,  
Cimahpar Village, Bogor City)*

**Nama** : Shadam Setyawan

**Nomor Pokok** : 205001516008

**Program Studi** : Agroteknologi

**Program Kekhususan** : Agribisnis

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas  
Biologi dan Pertanian Universitas Nasional

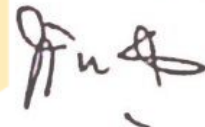
Disetujui dan Disahkan Oleh :

**Pembimbing I,**



(Dr. Ir. Farida, M.M.)

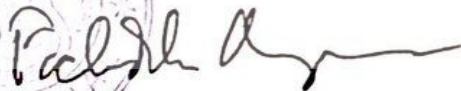
**Pembimbing II,**



(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian  
Universitas Nasional**



(Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si.)

Tanggal Lulus: 26 Agustus 2024

## RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Cilandak, Jakarta, pada tanggal 18 Januari 2001 sebagai putra keempat dari pasangan suami istri Bapak Sapuan dan Ibu Yeni Sukmini, saat ini penulis tinggal di Desa Ciangsana, Kabupaten Bogor. Penulis mengawali pendidikan di TK Islam Terpadu Mentari dan dilanjutkan di SDN 02 Ciangsana dan lulus pada tahun 2013, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMPN 3 Gunung Putri dan lulus pada tahun 2016, setelah itu penulis menempuh pendidikan menengah atas di SMAS Yadika 11 Jatirangga dengan jurusan MIPA dan dinyatakan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 setelah lulus SMA, penulis sempat bekerja sebagai waiters di sebuah restoran dekat tempat tinggal penulis dan pada tahun 2020, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Nasional Jakarta dengan jurusan Agroteknologi, Program Kekhususan Agribisnis, pada Fakultas Pertanian yang saat ini sudah berubah menjadi Fakultas Biologi dan Pertanian.

Pada masa perkuliahan, penulis aktif pada grup musik rock, hal tersebut diawali dari ketertarikan penulis pada seni musik rock lawas. Di sela kegiatan kampus dan bermusik, penulis kerap membantu menjaga kebun milik paman penulis yang tidak jauh dari rumah penulis. Selain itu, untuk mengisi waktu luang, penulis juga bekerja sebagai daily worker atau pekerja harian di trans studio mall sebagai penjaga wahana-wahana permainan yang ada di sana.

Pada tahun 2023, penulis juga memiliki pengalaman pada mata kuliah dari kampus yaitu kuliah kerja lapang di Desa Kutabawa, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga dan menulis laporan tentang Peran Kelompok Tani dalam Meningkatkan Pendapatan Rumah Tangga Petani Tembakau (*Nicotiana tabacum L.*).

## RINGKASAN

### **Shadam Setyawan, Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Premium (*Cucumis melo L.*) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus di Made Fresh, Cimahpar, Kota Bogor). Di bawah bimbingan Farida dan Tri Waluyo.**

Buah Melon (*Cucumis melo L.*) ialah tanaman semusim yang tumbuh merambat, berbatang lunak, dari setiap pangkal tangkai daun pada batang bagian utama tumbuh tunas lateral. Melalui tunas lateral inilah tumbuh bunga betina (bakal buah) yang biasanya dapat menghasilkan satu sampai dua calon buah. Di Indonesia terdapat berbagai macam jenis melon, salah satu melon dengan kualitas unggul adalah melon premium. Melon premium merupakan melon yang berasal dari benih unggul. Melon jenis ini biasanya memiliki rasa yang sangat manis dan bentuk buah yang relatif seragam bila dibandingkan dengan melon pada umumnya. Melon tersebut juga memiliki harga jual yang lebih tinggi dibandingkan melon pasaran. Budidaya melon premium dapat ditunjang dengan sistem budidaya secara hidroponik. Faktor harga menjadi salah satu penyebab belum meratanya penyebaran produk karena produk buah premium memiliki harga yang lebih tinggi dibandingkan dengan buah konvensional. Persepsi mengenai harga buah premium yang dianggap mahal merupakan kendala bagi produsen, oleh karena itu dalam penentuan harga jual penting untuk diketahui seberapa besar kesiediaan konsumen membayar atau *Willingness to Pay* (WTP). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga maksimal yang bersedia dibayarkan oleh konsumen atau *willingness to pay* dan untuk mengetahui faktor-faktor pengaruh kesiediaan membayar buah melon premium di Made Fresh dengan variabel pendapatan, persepsi, dan gaya hidup. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga Maret 2024 di Perkebunan Melon Hidroponik Made Fresh, Kota Bogor. Data primer dikumpulkan melalui pengamatan dan wawancara langsung menggunakan kuesioner yang telah disiapkan. Data sekunder diperoleh dari lokasi penelitian, buku, internet, dan instansi terkait. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *accidental sampling*, melibatkan 50 responden. Analisis yang dilakukan yaitu analisis dengan CVM untuk mengetahui nilai WTP, dan analisis dengan regresi logistik untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi WTP dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai WTP yang didapatkan dari perhitungan yaitu sebesar Rp. 51.060.- yang berarti harga jual produk bisa ditingkatkan dari Rp. 50.000 menjadi maksimal Rp. 51.060.- (meningkat 2,1% dari harga awal). Sedangkan dari 3 variabel pengaruh yang diuji, diketahui bahwa seluruh variabel-variabel yaitu pendapatan, persepsi, dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap kesiediaan membayar. Variabel yang paling dominan kuat adalah Pendapatan.

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Saya:

Nama : Shadam Setyawan  
NPM : 205001516008  
Judul : Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Premium (Cucumis melo L.) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus di Made Fresh, Cimahpar, Kota Bogor)

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan yang lain atau di perguruan tinggi lain. Sepanjang sepengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.



Jakarta, September 2024

  
METERAI  
TEMPEL  
097DFALX330473288  
Shadam Setyawan

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (*WILLINGNESS TO PAY*)  
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH MELON PREMIUM  
(*Cucumis melo L.*) DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
(Studi Kasus di Made Fresh, Desa Cimahpar, Kota Bogor)**

***ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR PREMIUM MELON  
(Cucumis melo L.) PURCHASES AND INFLUENCING FACTORS  
(A Case Study at Made Fresh, Cimahpar Village, Bogor City)***

**Shadam Setyawan**

Program Kekhususan Agribisnis, Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi  
dan Pertanian, Universitas Nasional, Jakarta.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga maksimal yang bersedia dibayarkan oleh konsumen atau *willingness to pay* dan untuk mengetahui faktor-faktor pengaruh kesediaan membayar buah melon premium di Made Fresh dengan variabel pendapatan, persepsi, dan gaya hidup. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari hingga Maret 2024 di Perkebunan Melon Hidroponik Made Fresh, Kota Bogor. Data primer dikumpulkan melalui pengamatan dan wawancara langsung menggunakan kuesioner yang telah disiapkan. Data sekunder diperoleh dari lokasi penelitian, buku, internet, dan instansi terkait. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *accidental sampling*, melibatkan 50 responden. Analisis yang dilakukan yaitu analisis dengan *Contingen Valuation Method (CVM)* untuk mengetahui nilai *WTP*, dan analisis dengan *regresi logistik* untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi *WTP* dengan bantuan *SPSS* versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *WTP* yang didapatkan dari perhitungan yaitu sebesar Rp. 51.060.- yang berarti harga jual produk bisa ditingkatkan dari Rp. 50.000 menjadi maksimal Rp. 51.060.- (meningkat 2,1% dari harga awal). Sedangkan dari 3 variabel pengaruh yang diuji, diketahui bahwa seluruh variabel-variabel yaitu pendapatan, persepsi, dan gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap kesediaan membayar. Variabel yang paling dominan kuat adalah Pendapatan.

*Kata Kunci: Melon Premium, Willingness To Pay, Contingen Valuation Method, Regresi Logistik, Pendapatan.*

**ANALYSIS OF CONSUMER WILLINGNESS TO PAY FOR PREMIUM MELON  
(*Cucumis melo L.*) PURCHASES AND INFLUENCING FACTORS  
(A Case Study at Made Fresh, Cimahpar Village, Bogor City)**

**Shadam Setyawan**

*Agribusiness Specialty Program, Agrotechnology Study Program, Faculty of  
Biology and Agriculture, National University, Jakarta.*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the maximum price consumers are willing to pay (Willingness to Pay) and to identify the factors influencing the willingness to pay for premium melons at Made Fresh, with the variables being income (X1), perception (X2), and lifestyle (X3). The study was conducted from February to March 2024 at the Made Fresh Hydroponic Melon Plantation in Bogor City. Primary data was collected through observation and direct interviews using prepared questionnaires. Secondary data was obtained from the research location, books, the internet, and related agencies. Sampling was done using the accidental sampling method, involving 50 respondents. The analyses conducted were the Contingent Valuation Method (CVM) to determine the WTP value and logistic regression analysis to identify the factors influencing WTP, with the help of SPSS version 26. The results of this research show that the WTP value obtained from the calculation is Rp. 51,060, indicating that the product's selling price can be increased from Rp. 50,000 to a maximum of Rp. 51,060 (an increase of 2,1% from the initial price). Among the three influencing variables tested, it was found that all variables: income, perception, and lifestyle significantly affect the willingness to pay. The most dominant variable is income.*

*Keywords: Premium Melon, Willingness To Pay, Contingent Valuation Method, Logistic Regression, Income.*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kesiediaan Membayar (*Willingness to Pay*) Konsumen Terhadap Pembelian Buah Melon Premium (*Cucumis melo L.*) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi (Studi Kasus di Made Fresh, Cimahpar, Kota Bogor)”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulisan skripsi ini sebagai tujuan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agroteknologi, Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional, Jakarta. Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Doa-doa baik akan penulis kirimkan dan tak luput ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr. Fachruddin Majeri Mangunjaya, M.Si. selaku Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
2. Prof. Dr. Dra. Sri Endarti Rahayu, M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
3. Ir. Etty Hesthiati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Agroteknologi Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta.
4. Dr. Ir. Farida, M.M. selaku Pembimbing I atas setiap saran dan kritik yang membangun serta masukan, dukungan, dan motivasi yang teramat berarti bagi penulis serta selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi.

5. Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr. selaku Pembimbing II atas setiap saran dan kritik yang membangun serta masukan, dukungan, dan motivasi yang teramat berarti bagi penulis.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional Jakarta atas semua ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan serta arahan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dan telah menjadi orang tua penulis selama proses perkuliahan.
7. Terima kasih untuk kedua orang tua bapak Sapuan dan ibu Yeni yang sangat penulis cintai, yang telah pula memberikan dukungan materiil, doa, serta pendidikan moral sehingga penulis selalu bisa menempatkan diri dimanapun penulis berada.
8. Teman-teman angkatan 2020 Fakultas Biologi dan Pertanian Universitas Nasional yang telah memberikan warna di setiap waktu perkuliahan penulis, yang telah berjuang bersama-sama selama ini.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

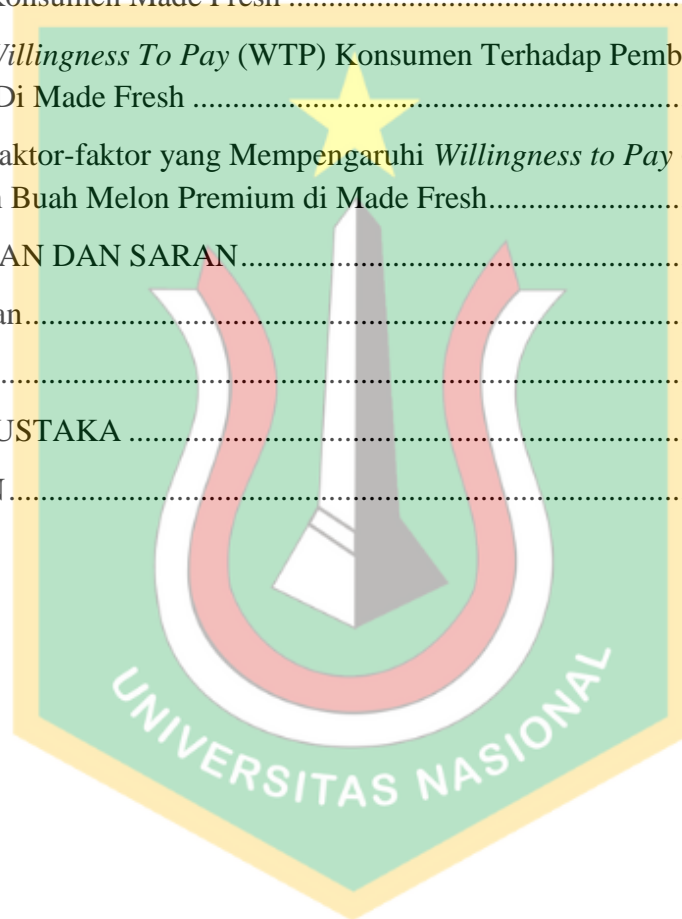
Jakarta, Agustus 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Rumusan Masalah .....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
Melon (Cucumis melo L.) .....	6
Hidroponik.....	7
Media Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	10
Teori Perilaku Konsumen.....	11
Willingness to Pay.....	12
Metode Pengukuran Willingness to Pay .....	14
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	15
Alur Berfikir .....	15
Definisi Operasional.....	19
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
Waktu dan Tempat .....	20
Metode Pengumpulan Data .....	20
Populasi dan Sampel .....	20
Pengolahan dan Analisis Data.....	21
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	30

Karakteristik Responden .....	31
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	32
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	33
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	36
Perilaku Konsumen Made Fresh .....	37
Analisis <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Konsumen Terhadap Pembelian Melon Premium Di Made Fresh .....	39
Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Willingness to Pay</i> (WTP) pada Pembelian Buah Melon Premium di Made Fresh.....	44
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
Kesimpulan.....	51
Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN.....	58



## DAFTAR TABEL

No	Halaman
1. Konsentrasi Hara Makro dan Mikro dalam Larutan AB Mix .....	9
2. Indikator Variabel .....	22
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	32
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	34
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	36
9. Langgan Mengonsumsi Melon Premium .....	37
10. Intensitas Pembelian Melon Premium Dalam 1 Bulan (Masa Panen) .....	38
11. Kesiapan Membayar Konsumen Melon Premium di Made Fresh .....	39
12. Kenaikan Harga Maksimal Yang Bersedia Dibayar Oleh Konsumen .....	40
13. Hasil Perhitungan Nilai Willingness to Pay (WTP).....	41
14. Hasil Omnibus Tests of Model Coefficients .....	44
15. Hasil Perbandingan Nilai Block 0 dan Block 1 .....	45
16. Tabel Hasil Model Summary Uji R Square .....	46
17. Tabel Hosmer and Lemeshow Test Uji Kelayakan Model Regresi .....	47
18. Tabel Variables in the Equation Hasil Uji Wald.....	48

## DAFTAR GAMBAR

No	Halaman
1. Hidroponik Melon dan AB Mix .....	6
2. Bagan Kerangka Berpikir .....	18
3. Kurva Hubungan Variabel Dependen dan Variabel Independent .....	25
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	33
5. Kurva Willingness To Pay .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

No	Halaman
1. Lokasi Penelitian.....	58
2. Tabulasi Kuesioner.....	59
3. Perhitungan Nilai Willingness To Pay (WTP).....	62
4. Perhitungan Pendugaan Kurva WTP.....	63
5. Hasil Analisis Data dengan SPSS.....	64
6. Dokumentasi Penelitian .....	67

