

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan dari penelitian dan diskusi yang telah dilakukan dalam bab sebelumnya, serta teori dan konsep yang relevan tentang Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan :

Selatan :

- a. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kualitas Produk berdampak positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Air minum dalam kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan. Dengan kata lain, jika Kualitas Produk meningkat, Keputusan Pembelian Air minum dalam kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan akan lebih tinggi.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Air minum dalam kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan. Dengan kata lain, keputusan ini akan meningkat jika harga meningkat.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek memengaruhi Keputusan Pembelian Air minum dalam kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan secara positif dan signifikan. Dengan kata lain, jika citra merek meningkat, Keputusan Pembelian Air minum dalam kemasan (AMDK) Ades di Jakarta Selatan akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan analisis dan temuan yang telah disampaikan sebelumnya, penulis ingin memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan bermanfaat bagi dunia akademik dan menjadi referensi untuk penelitian di masa depan.

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa hal yang harus dipertimbangkan saat memutuskan untuk membeli Air Minum Ades (AMDK) di Jakarta Selatan. Selain itu, kualitas produk harus ditingkatkan agar pelanggan merasa lebih baik saat meminumnya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen—persepsi harga perusahaan yang memiliki merek Ades (AMDK)—harus dipertahankan karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian, tetapi air minum Ades harus meningkatkan kontribusi konsumennya.
3. Hasil penelitian independen menunjukkan bahwa citra merek Produk Air minum Ades (AMDK) sudah jelas bagus dan harus dipertimbangkan saat membuat keputusan pembelian. Namun, citra merek tersebut dipandang sebagai hal yang perlu diperbaiki

