

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa fanatisme k-pop berpengaruh terhadap peluang usaha pada pengikut akun X @nctzenbase. Hal ini membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari penelitian ini juga diketahui besarnya pengaruh fanatisme terhadap peluang usaha tidak terlalu besar, dan dapat diketahui bahwa lebih besar faktor-faktor lain yang mempengaruhi fanatisme terhadap peluang usaha pada akun X @nctzenbase.

4.2 Saran

Penelitian ini mengkaji satu variabel independen terhadap variabel dependen yaitu variabel fanatisme terhadap variabel peluang usaha sehingga diharapkan penelitian ini dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

