



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH FANATISME K-POP TERHADAP PELUANG
USAHA PADA AKUN X @NCTZENBASE**

SKRIPSI

**IIS NURIYA FEBRIYANTI
202007516042**

**FAKULTAS BAHASA DAN
SASTRA PROGRAM STUDI
BAHASA KOREAJAKARTA**

2024



**PENGARUH FANATISME K-POP TERHADAP PELUANG
USAHA PADA AKUN X @NCTZENBASE**

***THE INFLUENCE OF K-POP FANATICISM ON BUSINESS
OPPORTUNITIES FOR THE ACCOUNT X @NCTZENBASE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik
(S.Li)

**IIS NURIYA FEBRIYANTI
202007516042**

**FAKULTAS BAHASA DAN
SASTRA PROGRAM STUDI
BAHASA KOREAJAKARTA**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui pada tanggal 29 Juli 2024 untuk diujikan.

Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M.

Pembimbing



Fahdi Sachiya, S.S., M.A
Ketua Program Studi



Dr. Somadi, M.Pd
Dekan

PENGESAHAN

Skripsi ini telah diujikan pada tanggal 13 Agustus 2024.

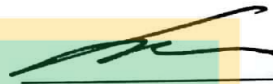
Redita Devi, S.Hum., M.A

Ketua/Penguji



Dr. Rurani Adinda, M.Ed.

Sekretaris/Penguji



Rahmad Faisal, S.E., M.Si.M.

Pembimbing/Penguji





Disahkan pada tanggal 28 Agustus 2024



Fahdi Sachiya, S.S., M.A
Ketua Program Studi



Dr. Somadi, M.Pd
Dekan

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Iis Nuriya Febriyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 202007516042
Program Studi : Bahasa Korea
Tempat & Tgl. Lahir : Depok, 15 Februari 2001
Alamat : Perum Bukit Waringin Bojong Gede, Blok
B7 No. 11.

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH FANATISME K-POP TERHADAP PELUANG USAHA PADA
AKUN X @NCTZENBASE**

Adalah asli (bukan plagiasi) dan belum pernah digarap oleh penulis lain. Semua pendapat atau ide orang lain yang diambil dalam skripsi ini dilakukan melalui langkah-langkah ilmiah dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Iis Nuriya Febriyanti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “PENGARUH FANATISME K-POP TERHADAP PELUANG USAHA PADA AKUN X @NCTZENBASE” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan studi S1 untuk mendapatkan gelar Sarjana Linguistik pada Jurusan Bahasa Korea, Fakultas Bahasa dan Sastra di Universitas Nasional.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya dukungan dan juga nasehat-nasehat dari beberapa pihak. Dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs Somadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Bahasa Dan Sastra Universitas Nasional.
2. Bapak Fahdi Sachiya, S.S., M.A selaku Ketua Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional.
3. Bapak Rahmad Faisal S.E., M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian skripsi ini yang telah mencurahkan tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan dan nasihat selama proses penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bahasa Korea Universitas Nasional, Teguh Pratama Aditya, S.Si., M.A., Heri Suheri, S.S., M.M, Rahmad Faisal, S.E.,M.Si.M., Dr. Tadjuddin Nur, SS, MM, Fitri Meutia, S.S., M.A., Jung Shua,M.A., Ko Yoo Kyeong, M.A., Yayah Cheryah, S.E., M.A. Fahdi Sachiya,

M.A., dan Dr. Rurani Adinda, M.Ed., Bunga Astya Safitri, S.Hum., M.Hum, Redita Devi, S.Hum., M.A., Siti Nurseha, M.Ba., M.A, yang telah memberikan pelajaran dan banyak pengetahuan selama perkuliahan.

5. Ucapan untuk orang istimewa: Ayahanda dan Ibunda tercinta, Adikku, yang telah mendukung saya, panutan dan sudah menjadi anggota keluarga terbaik.
6. Terima kasih kepada sepupu-sepupu saya yang tau bagaimana sulitnya mengerjakan skripsi ini.
7. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabat saya yaitu; Priscillia Ayu Zahra, Anggita Noor Islamiati, Tarisa Silvi Nurhaliza dan Aldila Mandalika yang selalu mendukung saya dengan keras untuk selalu melanjutkan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada teman seperjuangan saya Mitha Aprilia Damai Yanti dari semester 1 hingga kami satu bimbingan dan mengerti betapa sulitnya mengerjakan tugas dan skripsi ini.
9. Teman-teman bimbingan Bapak Rahmad Faisal yang berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini; Angelina, Azella, dan Nurul.
10. Teman-teman mahasiswa/i Jurusan Bahasa Korea Universitas Nasional angkatan 2020, atas segala bantuan dan kerjasamanya.
11. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pasti henti-hentinya penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapat balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta yang pengasih dan penyayang Allah SWT. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SAMPUL.....	
HALAMAN JUDUL DALAM	
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
<i>Abstract</i>	xii
초록.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Hipotesis.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat praktis.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Sumber Data	6
1.7.1 Data Primer	6
1.7.2 Data Sekunder	6
1.8 Sistematika Penyajian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Fanatisme	9
2.2.1.1 Definisi Fanatisme.....	9

2.2.1.2	Aspek-aspek yang Mempengaruhi Fanatisme.....	11
2.2.1.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fanatisme	12
2.2.1.4	Karakteristik Fanatisme.....	13
2.2.1.5	Indikator Fanatisme	13
2.2.2	Deskripsi K-Pop	14
2.2.3	Peluang Usaha.....	14
2.2.3.1	Definisi Peluang Usaha	14
2.2.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peluang Usaha.....	16
2.2.3.3	Indikator Peluang Usaha	17
2.2.4	Akun.....	18
2.3	Kerangka Pikir.....	19
2.4	Keaslian Penelitian	21
2.5	Hipotesis.....	22
2.6	Variabel Penelitian.....	23
2.7	Metodologi penelitian.....	23
2.7.1	Tempat Penelitian.....	23
2.7.2	Populasi, Sampel, Teknik Sampling.....	23
2.7.2.1	Populasi	23
2.7.2.2	Sampel dan Teknik Sampling.....	24
2.7.3	Instrumen Penelitian.....	24
2.7.3.1	Uji Validitas X (Fanatisme).....	31
2.7.3.2	Uji Reliabilitas Variabel X (Fanatisme)	32
2.7.3.3	Uji Validitas Variabel Y (Peluang Usaha).....	34
2.7.3.4	Uji Reliabilitas Variabel Y (Peluang Usaha)	35
2.7.4	Analisis Statistik Deskriptif	35
2.7.4.1	Tingkat Pencapaian Responden (TCR)	37
2.7.5	Uji Asumsi Klasik	38
2.7.5.1	Uji Normalitas Data.....	38
2.7.5.2	Uji Linearitas	39
2.7.5.3	Uji Heteroskedastisitas	39
2.7.6	Analisis Regresi Linear Sederhana	40
2.7.7	Uji Hipotesis	41

2.7.7.1	Analisis Uji T(t-test).....	41
2.7.7.2	Uji Koefisien Determinasi r^2	42
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
3.1	Hasil Penelitian.....	44
3.2	Karakteristik Responden	45
3.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
3.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
3.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.3.1	Statistik Deskriptif Fanatisme	46
3.3.2	Statistik Deskriptif Peluang Usaha	47
3.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Fanatisme (X).....	47
3.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.1	Hasil Uji Normalitas Data.....	48
3.6.2	Hasil Uji Linearitas	49
3.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
3.5	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	51
3.6	Hasil Uji Hipotesis	51
3.6.1	Hasil Analisis Uji T (t-test).....	52
3.6.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi r^2	53
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
4.1	Kesimpulan.....	55
4.2	Saran.....	55
	Daftar Pustaka.....	56
	LAMPIRAN.....
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Fanatisme.....	13
Tabel 2.2 Pernyataan Indikator Variabel X – Variabel Y	25
Tabel 2.3 Hasil Uji Validasi Fanatisme	31
Tabel 2. 4 Uji Reliabilitas Fanatisme	33
Tabel 2. 5 Uji Validasi Peluang Usaha	34
Tabel 2. 6 Uji Reliabilitas Peluang Usaha.....	35
Tabel 2. 7 Nilai Skala Tingkat Pencapaian Responden (TCR)	38
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 3. 3 Statistik Deskriptif Fanatisme	46
Tabel 3. 4 Statistik Deskriptif Peluang Usaha.....	47
Tabel 3. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Fanatisme K-Pop Terhadap adanya Peluang Usaha pada akun X @nctzenbase	48
Tabel 3. 6 Uji Hasil Normalitas	48
Tabel 3. 7 Uji Hasil Linearitas	49
Tabel 3. 8 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana (Koefisien)	51
Tabel 3. 9 Hasil Uji T (t-test)	52
Tabel 3. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi r^2	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Merchandise Paling Laku di Indonesia.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir	20
Gambar 2. 2 Hubungan Variabel Independen – Dependen	23
Gambar 2. 3 Rancangan Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
Gambar 3. 1 Uji hasil heteroskedastisitas	50



ABSTRAK

Fenomena hallyu, yang mencakup K-Pop telah menyebar secara luas di Indonesia dan mempengaruhi perilaku serta gaya hidup generasi milenial. Perilaku berlebihan terhadap artis yang diidolakan dapat diartikan dengan fanatisme. Fanatisme juga muncul dalam komunitas-komunitas K-Pop dan berdampak pada pribadi anggota komunitas sehingga menimbulkan perasaan senang untuk memenuhi keinginan hasratnya. Dengan adanya fanatisme memunculkan peluang usaha bagi sebagian orang salah satunya membuat akun fanbase sehingga akan banyak penggemar untuk mengikuti akun tersebut, dampak dari banyaknya pengikut di akun fanbase tersebut memunculkan usaha bisnis bagi pemilik akun tersebut, yaitu dengan menerima adanya iklan, promosi, dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh Fanatisme K-Pop terhadap Peluang Usaha pada akun X @nctzenbase. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Sumber data didapatkan dari penyebaran kuesioner melalui google form. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dari jumlah populasi sebanyak 909.985. Perhitungan penarikan sample dilakukan dengan menggunakan rumus slovin. Data yang didapatkan diolah dengan bantuan SPSS 27. Hasil penelitian ini terdapat pengaruh fanatisme terhadap peluang usaha pada akun X @nctzenbase. Dari hasil uji T (t-test) didapatkan t_{hitung} sebesar 3,584 dan t_{tabel} 1,660 ($t_{hitung} > t_{tabel}$) dengan signifikansi $0,001 < 0,005$. Nilai r^2 yang didapatkan sebesar 0,116 atau 11,6% yang memberikan pengaruh variabel fanatisme terhadap peluang usaha pada akun X @nctzenbase. Sisanya sebesar 88,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Fanatisme K-Pop, Peluang Usaha



Abstract

The hallyu phenomenon, which includes K-Pop, has spread widely in Indonesia and has influenced the behavior and lifestyle of the millennial generation. Excessive behavior towards idolized artists can be interpreted as fanaticism. Fanaticism also appears in K-Pop communities and has an impact on the personalities of community members, giving rise to feelings of joy in fulfilling their desires. Fanaticism creates business opportunities for some people, one of which is creating a fanbase account so that many fans will follow the account. The impact of the large number of followers on the fanbase account gives rise to business ventures for the account owner, namely by accepting advertisements, promotions, etc. This research aims to find out how much influence K-Pop fanaticism has on the existence of business opportunities on the X @nctzenbase account. The approach used in this research is a quantitative approach. The data source was obtained from distributing questionnaires via google from. Respondents in this study were 100 respondents from a total population of 909,985. Sample withdrawal calculations were carried out using the Slovin formula. The data was obtained with the help of SPSS 27. The results of this research show the influence of fanaticism on business opportunities on the X @nctzenbase account. From the results of the T test (t-test), it was found that t_{count} was 3.584 and t_{table} 1.660 ($t_{count} > t_{table}$) with a significance of $0.001 < 0.005$. The r^2 value obtained was 0.116 or 11.6%, which gives the influence of the fanaticism variable on business opportunities on the X @nctzenbase account. The remaining 88.4% was influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: *K-Pop Fanaticism, Business Opportunities*



초록

한류 현상, 특히 K-Pop 은 인도네시아에서 널리 퍼져 밀레니얼 세대의 행동과 생활 방식에 영향을 미치고 있다. 아이돌로 삼는 아티스트에 대한 과도한 행동은 팬심으로 해석될 수 있다. 팬심은 K-Pop 커뮤니티에서도 나타나며, 커뮤니티 회원들의 개인 성향에 영향을 미쳐 그들의 욕망을 충족시키는 데에서 즐거움을 느끼게 한다. 이러한 팬심은 일부 개인에게 사업 기회를 제공하는데, 그 중 하나는 많은 팔로워를 끌어모으는 팬베이스 계정을 만드는 것이다. 이처럼 많은 팔로워를 보유한 팬베이스 계정은 계정 소유자에게 광고, 홍보 및 기타 비즈니스 기회를 제공한다. 본 연구는 K-Pop 팬심이 @nctzenbase 계정의 사업 기회에 미치는 영향을 규명하는 것을 목적으로 한다. 이 연구는 양적 접근법을 사용하였다. 데이터는 Google 폼을 통해 배포된 설문지를 통해 수집되었다. 연구 응답자는 전체 909,985 명의 모집단 중 100 명으로 구성되었으며, 표본 크기 계산은 Slovin 공식을 사용하여 수행되었다. 데이터는 SPSS 27 을 사용하여 분석되었다. 연구 결과, 팬심이 @nctzenbase 계정의 사업 기회에 영향을 미친다는 사실이 밝혀졌다. T-검정 결과, 계산된 t 값(tcount)은 3.584 로, t 표(ttable) 값 1.660(tcount > ttable)보다 컸으며, 유의 수준은 $0.001 < 0.005$ 로 나타났다. 얻어진 r^2 값은 0.116, 즉 11.6%로, 이는 팬심 변수가 @nctzenbase 계정의 사업 기회에 미치는 영향을 의미한다. 나머지 88.4%는 본 연구에서 다루지 않은 다른 요인에 의해 영향을 받는다.

키워드: K-Pop 팬심, 사업 기회

