

**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Segitiga Biru Bogasari
di Jakarta Selatan**

TUGAS AKHIR

Dewa Bagaskara

193402516082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Tepung Terigu Segitiga Biru Bogasari
di Jakarta Selatan**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

Dewa Bagaskara

193402516082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2024

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU BOGASARI DI JAKARTA SELATAN

Penulis menyatakan bahwa seluruh ide dan hasil penelitian yang terdapat dalam tugas akhir ini adalah karya orisinal, kecuali kutipan-kutipan yang telah disertakan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar diprogram serupa di intitusi pendidikan lain. Penulis bertanggung jawab sepenuhnya atas kesalahan yang mungkin terdapat didalamnya.

Jakarta, 15 Agustus 2024



Dewa Bagaskara

NPM : 193402516421



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU BOGASARI DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Dewa Bagaskara**
Nomor Pokok : **193402516082**
Program Studi : **Manajemen**



Jakarta : 30 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU BOGASARI DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Dewa Bagaskara**
Nomor Pokok : **193402516082**
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Nasional

Mengesahkan,

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Suadi Sapta Putra, M.Si.M)

Ketua Penguji,

Anggota / Penguji,

(Dr.Ir. Farida, M.M)

(Santi Retno Sari, S.E., M.Si.)

Mengetahui,

Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.)

Jakarta : 30 Agustus 2024

Tanggal Lulus : 30 Agustus 2024

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEPUNG TERIGU SEGITIGA BIRU BOGASARI DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

Dewa Bagaskara

NPM : 193402516082

Skripsi dibawah bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden masyarakat Jakarta Selatan yang menggunakan tepung terigu segitiga biru atau mengetahui mengenai tepung terigu segitiga biru dan diolah menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS). Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Data dianalisis menggunakan uji instrumen, korelasi regresi linear berganda, uji kelayakan model, dan pengujian hipotesis uji t.

Penelitian ini memiliki persamaan regresi liner berganda yaitu $Y = 6,949 + 0,224 X_1 + 0,425 X_2 + 0,245 X_3$ adapun hipotesis dengan uji t secara parsial diperoleh hasil nilai thitung $2,560 < ttabel 1,985$ dan signifikansi sebesar $0,012$. ($0,012 < 0,05$) untuk variabel promosi, lalu pada variabel kualitas produk nilai hitung $4,645 < ttabel 1,985$ dan signifikansi sebesar $0,000$. ($0,000 < 0,05$), lalu pada variabel persepsi harga nilai hitung $6,006 < ttabel 1,986$ dan signifikansi sebesar $0,000$. ($0,000 < 0,05$). Maka disimpulkan secara parsial ketiga variabel independent tersebut mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi, kualitas produk, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini berarti bahwa apabila ketiga variabel independent mengalami kenaikan maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap tepung terigu segitiga biru.

Kata kunci: Promosi, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRODUCT QUALITY, AND PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISIONS OF SEGITIGA BIRU BOGASARI WHEAT FLOUR PRODUCTS IN SOUTH JAKARTA

By:

Dewa Bagaskara 193402516082

Thesis under the supervision of Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M

This study aims to determine the influence of promotion, product quality, and price perception on purchase decisions. The research uses primary data obtained from questionnaires distributed to 100 respondents from South Jakarta who either use or are aware of Segitiga Biru wheat flour. The data is processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS). The method in this research includes descriptive and inferential analysis. Data analysis includes instrument testing, multiple linear regression correlation, model feasibility tests, and hypothesis testing using the t-test.

The research has a multiple linear regression equation: $Y = 6.949 + 0.224 X_1 + 0.425 X_2 + 0.245 X_3$. The partial t-test results show a t-count value of $2.560 < t\text{-table } 1.985$ and a significance level of $0.012 (0.012 < 0.05)$ for the promotion variable. For the product quality variable, the t-count value is $4.645 < t\text{-table } 1.985$ and the significance level is $0.000 (0.000 < 0.05)$. For the price perception variable, the t-count value is $6.006 < t\text{-table } 1.986$ and the significance level is $0.000 (0.000 < 0.05)$. It can be concluded that partially, the three independent variables have a positive and significant influence on the dependent variable.

The results of this study indicate that the variables of promotion, product quality, and price perception have a positive and significant effect on purchase decisions. This means that if the three independent variables increase, it will enhance the consumer purchase decisions of Segitiga Biru wheat flour.

Keywords: Promotion, Product Quality, Price Perception, Purchase Decisions

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Dewa Bagaskara
Nomor Pokok Mahasiswa : 193402516082
Tempat. Tanggal Lahir : Jakarta, 13 Januari 2001
Kewarganegaraan : Indoneisa
Jenis Kelamin : Laki - Laki
Agama : Islam
Alamat : Jl.BB no.27A kp. Baru Sukabumi Selatan
Kebon Jeruk Jakarta Barat
No. Hp : 081290959706
E-Mail : dewabagaskara425@yahoo.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2007 – 2013 SDK LEMUEL II
2013 – 2016 SMP BAKTI MULYA 400
2016 – 2019 HOME SCHOOLING KAK SETO

Jakarta, 30 Agustus 2024



Dewa Bagaskara
193402516082

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Tepung Terigu Segitiga Biru Bogasari di Jakarta Selatan” Adapun tujuan dari penyusunan tugas akhir ini ialah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta. Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis banyak menerima bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada yang terhormat :

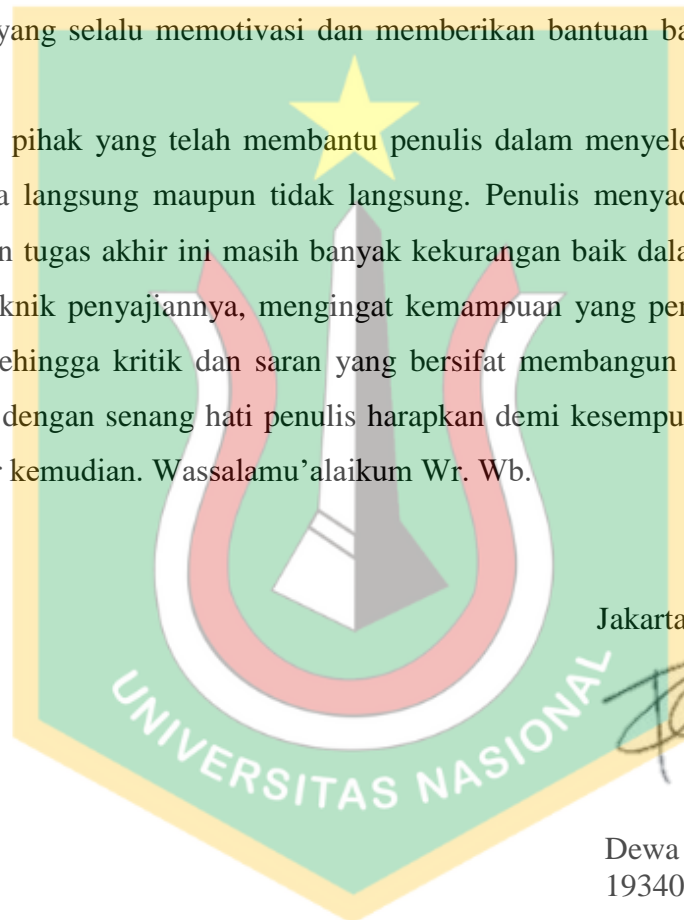
1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M, selaku pembimbing skripsi yang telah mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga untuk memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan skripsi serta memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Para Dosen dan Seluruh Staff akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orangtua tercinta (Ibu Emmy dan Alm. Bapak Hassan) yang telah mencurahkan kasih sayang dan tiada hentinya untuk mendoakan, memotivasi, menasihati serta kesabaran yang begitu besar.
8. Untuk kakak tercinta, Dewi Larassati, terimakasih atas doa dan supportnya.

9. Untuk sahabat-sahabat ku Kemal Ferdianto, Edgar Adhjatim Geja, Rafi Ananda Sadikin, dan kekasih saya Allya Diandra yang senantiasa memberikan dukungan sampai saat ini.

10. Untuk teman-teman Manajemen angkatan 2020 dan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Satria, Juan, Tsabit, Amla dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah menemani saya dan berbagi ilmunya selama masa perkuliahan, serta memberikan motivasi dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, yang selalu memotivasi dan memberikan bantuan baik moral maupun materil.

12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan baik dalam segi materi, isi maupun teknik penyajiannya, mengingat kemampuan yang penulis miliki masih terbatas. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak senantiasa dengan senang hati penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan tugas akhir kemudian. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Jakarta, 30 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dewa Bagaskara', is written over the bottom right portion of the Universitas Nasional logo.

Dewa Bagaskara
193402516082

DAFTAR ISI

Cover

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....i

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....iv

BAB I..... 1

PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 5

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 6

1. Tujuan Penelitian..... 6

2. Kegunaan Penelitian..... 6

BAB II..... 8

TINJAUAN PUSTAKA..... 8

A. Pemasaran..... 8

1. Tujuan Pemasaran..... 9

2. Fungsi Pemasaran..... 9

B. Manajemen Pemasaran..... 10

C. Perilaku Konsumen..... 11

D. Bauran Pemasaran..... 11

E. Keputusan Pembelian..... 12

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian..... 13

2. Indikator Keputusan Pembelian..... 14

F. Promosi..... 14

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi..... 15

2. Indikator Promosi..... 16

G. Kualitas Produk..... 18

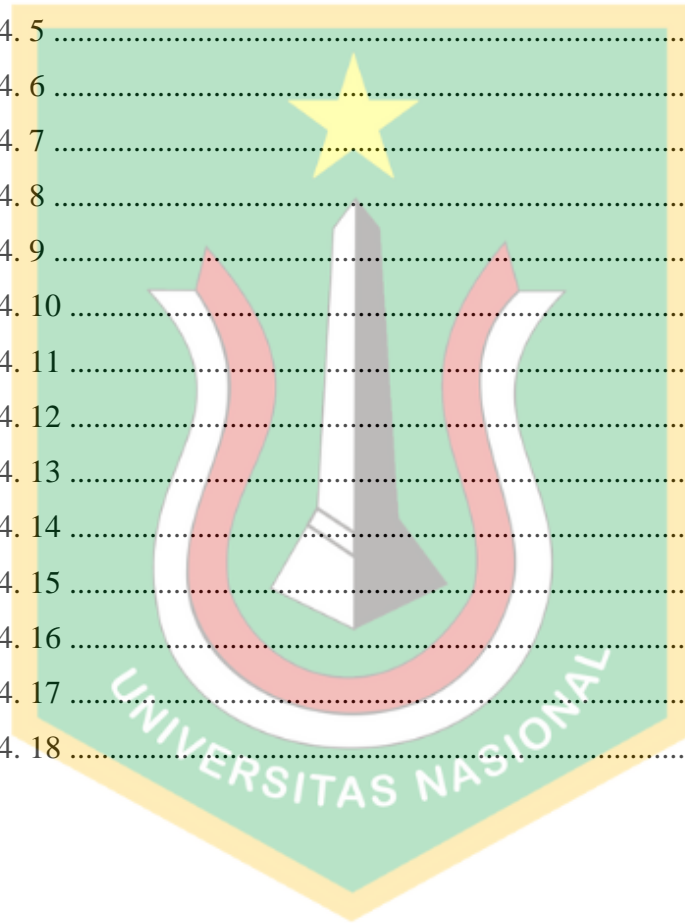
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk..... 18

| | |
|---|-----------|
| 2. Indikator Kualitas Produk | 19 |
| H. Persepsi Harga | 20 |
| 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Persepsi Harga..... | 21 |
| 2. Indikator Persepsi Harga..... | 22 |
| I. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian | 23 |
| 1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian | 23 |
| 2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 24 |
| 3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian..... | 24 |
| J. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian | 25 |
| K. Kerangka Analisis | 32 |
| L. Hipotesis Penelitian..... | 33 |
| BAB III..... | 34 |
| METODE PENELITIAN | 34 |
| A. Subjek dan Objek Penelitian | 34 |
| 1. Subjek Penelitian | 34 |
| 2. Objek Penelitian..... | 34 |
| B. Jenis dan Kategori Penelitian | 34 |
| 1. Jenis Penelitian..... | 34 |
| 2. Kategori Penelitian..... | 34 |
| C. Data Penelitian | 35 |
| 1. Sumber dan Jenis Data | 35 |
| 2. Populasi dan Sampel | 36 |
| 3. Metode dan Alat Pengumpulan Data | 37 |
| D. Definisi Operasional Variabel..... | 38 |
| E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis..... | 40 |
| 1. Metode Analisis | 40 |
| F. Uji Instrumen | 42 |
| 1. Uji Validitas Instrumen..... | 42 |
| 2. Uji Reliabilitas | 43 |
| G. Uji Asumsi Klasik | 43 |
| 1. Uji Normalitas..... | 43 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 44 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas..... | 44 |
| H. Uji Kelayakan Permodelan | 44 |
| 1. Uji F | 44 |
| 2. Koefisien Determinasi R^2 | 45 |

| | |
|---|----|
| I. Pengujian Hipotesis (Uji t) | 45 |
| BAB IV. | 45 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. | 45 |
| A. Hasil Penelitian | 46 |
| 1. Deskripsi Objek Penelitian | 46 |
| a. Sejarah Singkat | 46 |
| 2. Deskripsi Responden | 47 |
| a. Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin | 47 |
| b. Karakteristik Responden didasarkan Usia | 49 |
| c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan | 50 |
| d. Karakteristik Responden Berdasar Pekerjaan | 51 |
| 3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian | 53 |
| a. Deskripsi Persepsi Variabel | 53 |
| b. Uji Instrumen | 58 |
| c. Uji Asumsi Klasik | 61 |
| d. Analisis Regresi Linier Berganda | 66 |
| e. Uji Kelayakan Permodelan | 67 |
| f. Koefisien Determinasi R ² | 68 |
| g. Uji Hipotesis | 69 |
| B. Pembahasan | 71 |
| BAB V | 74 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| A. Kesimpulan | 74 |
| B. Saran | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |
| LAMPIRAN | 82 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------|----|
| Tabel 2. 1 | 25 |
| Tabel 3. 1 | 37 |
| Tabel 3. 2 | 38 |
| Tabel 4. 1 | 47 |
| Tabel 4. 2 | 48 |
| Tabel 4. 3 | 49 |
| Tabel 4. 4 | 51 |
| Tabel 4. 5 | 52 |
| Tabel 4. 6 | 53 |
| Tabel 4. 7 | 54 |
| Tabel 4. 8 | 55 |
| Tabel 4. 9 | 57 |
| Tabel 4. 10 | 58 |
| Tabel 4. 11 | 60 |
| Tabel 4. 12 | 61 |
| Tabel 4. 13 | 63 |
| Tabel 4. 14 | 64 |
| Tabel 4. 15 | 66 |
| Tabel 4. 16 | 67 |
| Tabel 4. 17 | 39 |
| Tabel 4. 18 | 39 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 1. 1..... | 2 |
| Gambar 1. 2..... | 3 |
| Gambar 1. 3..... | 3 |
| Gambar 2. 1..... | 31 |
| Gambar 4. 1..... | 47 |
| Gambar 4. 2..... | 48 |
| Gambar 4. 3..... | 50 |
| Gambar 4. 4..... | 32 |
| Gambar 4. 5..... | 62 |
| Gambar 4. 6..... | 65 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden

Lampiran 2 Data Tabulasi

Lampiran 3 Output SPSS

Lampiran 4 Konsultasi Bimbingan

Lampiran 5 Turnitin

