

**PENGARUH PENYELENGGARAAN MIYAKO ISLAND SUMMER
FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA:
MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG**

TUGAS AKHIR

Utari Nur A'isyah
193404516012



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PARIWISATA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2024

**ENGARUH PENYELENGGARAAN MIYAKO ISLAND SUMMER
FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA:
MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pariwisata
Universitas Nasional

Disusun oleh:

Utari Nur A'isyah

193404516012



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI PARIWISATA
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2024**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH CITY BRANDING DAN EVENT MIYAKO ISLAND SUMMER FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA: MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalam-Nya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Agustus 2024



UTARI NUR AISYAH

NPM: 193404516012

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh City Branding dan Event Miyako Island
Summer Festival Terhadap Minat Kunjungan
Wisata: Miyakojima, Okinawa, Jepang**

Nama Mahasiswa : **Utari Nur A'isyah**

Nomor Pokok : **193404516012**

Program Studi : **Pariwisata**



Jakarta, 13 Agustus 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Penyelenggaraan Miyako Island Summer Festival Terhadap Minat Kunjungan Wisata: Miyakojima, Okinawa, Jepang**

Nama Mahasiswa : Utari Nur A'isyah

Nomor Pokok : 193404516012

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Mengesahkan,
Pembimbing Tugas Akhir,

(Gagih Pradini, S. Par., M.M)

Ketua Penguji,

Penguji 2,

(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

(Anisa Putri Kusumaningrum, SST.Par., MM.)

Mengetahui,

Dekan,



(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Jakarta, 13 Agustus 2023

ABSTRAK

PENGARUH CITY BRANDING DAN EVENT MIYAKO ISLAND SUMMER FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA: MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG

Oleh:

Utari Nur A'isyah

NPM: 193404516012

Tugas akhir di bawah bimbingan Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh City Branding, dan Event Pariwisata (Miyako Island Summer Festival) terhadap Minat Kunjung Wisata (Miyakojima, Okinawa, Jepang). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh 100 wisatawan maupun bakal calon wisatawan Jepang, khususnya Miyakojima. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi statistik SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa benar adanya bahwa City Branding dan Event Pariwisata berpengaruh terhadap Minat Kunjung Wisata (Miyakojima, Okinawa, Jepang).

Kata Kunci: City Branding, Event Pariwisata, Minat Kunjung Wisata

ABSTRACT

THE IMPACT OF CITY BRANDING AND EVENT MIYAKO ISLAND SUMMER FESTIVAL ON TOURIST VISITATION INTEREST: MIYAKOJIMA, OKINAWA, JAPAN

By:

Utari Nur A'isyah

NPM: 193404516012

Final project under the guidance of Mr. Gagih Pradini, S.Par., M.M.

This research aims to analyze the impact of City Branding and Events Tourism (Miyako Island Summer Festival) on Tourist Visit Interest (Miyakojima, Okinawa, Japan). The study uses a quantitative method obtained from questionnaires filled out by 100 tourists and potential tourists from Japan, specifically Miyakojima. The data analysis technique in this study is multiple linear regression with the help of SPSS statistical software. The results indicate that City Branding and Tourism Events do indeed have an impact on Tourist Visit Interest (Miyakojima, Okinawa, Japan).

Keywords: City Branding, Events Tourism, Tourist Visit Interes

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Utari Nur A'isyah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Gresik, 16 Januari 1997
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Puskesmas No.22c RT.004 RW.03 Kelurahan Setu Kecamatan Cipayung Jakarta Timur
5. No. Handphone : 0895 3711 86120
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : utariais@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2003 - 2009 : SD N 3 Kuripan, Kota Agung, Tanggamus, Lampung
2. 2009 - 2012 : SMP N 1 Kota Agung, Tanggamus, Lampung
3. 2012 - 2015 : SMA N 1 Pringsewu, Lampung

Jakarta, 13 Agustus 2024

UTARI NUR A'ISYAH

NPM: 193404516012

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH CITY BRANDING DAN EVENT MIYAKO ISLAND SUMMER FESTIVAL TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA: MIYAKOJIMA, OKINAWA, JEPANG”**. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun lainnya. Namun berkat dukungan, kerja sama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.) selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, SE., MM. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M selaku Dosen Pembimbing penulis yang penulis hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi, dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

7. Keluarga tercinta khususnya kedua orang tua penulis, yang tidak pernah berhenti mengirimkan doa, dukungan serta kasih sayangnya yang tak pernah putus kepada penulis.
8. Sahabat penulis Mutiara Adzzani Putri, Claudia, dan Rais A. Yudian terima kasih sudah setia berada di sisi penulis dan memberikan semangat, dukungan, motivasi, dan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman seperjuangan semasa perkuliahan Tengku Maulidia A.A., Dimas Bastian, dan Fahira terima kasih sudah berjuang bersama melewati suka dan duka, memberikan dukungan, motivasi dan bantuan kepada penulis. Semoga kalian sehat selalu dilancarkan segala urusannya dan hubungan pertemanan dapat terjalin selalu.
10. Segenap responden yang sudah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner demi kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya jurusan Pariwisata.

Jakarta, 13 Agustus 2024

(Utari Nur A'isyah)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penulisan	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Yang Terkait Dengan Variabel Penelitian	6
1. City Branding	6
2. Teori Event Pariwisata	9
3. Minat Kunjung Wisata	15

B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	18
1. Hubungan City Branding Terhadap Minat Kunjungan	18
2. Hubungan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Kunjungan	19
3. Hubungan City Branding dan Event terhadap Minat Kunjungan	20
C. Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	21
D. Kerangka Analisis	26
E. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Objek Penelitian	28
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	28
C. Data Penelitian	29
1. Sumber Data dan Jenis Data	29
2. Populasi dan Sample	30
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data	32
D. Jenis Variabel Yang Digunakan	32
1. Variabel Independen	32
2. Variabel Dependen	33
E. Definisi Operasional	33
F. Metodologi Analisis dan Pengujian Hipotesis	33
1. Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	33
2. Analisis Regresi Linier Berganda	34
3. Uji Intrumental	34
4. Uji Asumsi Klasik	35

5. Pengujian Hipotesis	37
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Miyako Island	38
2. Karakteristik Responden	39
B. Hasil Pengelolaan Data	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
3. Analisis Statistik Deskriptif	43
4. Uji Normalitas	44
5. Uji Multikolinearitas	45
6. Uji Heteroskedastisitas	46
7. Uji Autokorelasi	46
8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47
9. Uji T (Parsial)	48
10. Uji F (Simultan)	49
11. Analisis Regresi Linear Berganda	50
C. Pembahasan	51
1. Pengaruh City Branding Terhadap Minat Kunjung Wisata Miyako Island	51
2. Pengaruh Event Pariwisata Terhadap Minat Kunjungan Wisata Miyako Island	52
3. Pengaruh City Branding dan Event Pariwisata Terhadap Minat Kunjung Wisata Miyako Island	53

BAB V PENUTUP

A. KESIMPULAN54

B. SARAN56

DAFTAR PUSTAKA58

LAMPIRAN-LAMPIRAN61



DAFTAR TABEL

Keterangan

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata Pref. Okinawa	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Rencana dan Tahapan Penelitian	28
Tabel 3.2 Skala Likerts untuk Kuesioner	32
Tabel 4.1 Populasi Miyakojima	38
Tabel 4.2 Uji Validitas	41
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.10 Hasil Uji T	58
Tabel 4.11 Hasil Uji F	49
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Keterangan

Gambar 1.1 Pelaksanaan Miyako Island Summer Festival	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkarir	26
Gambar 4.1 Responder Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Responder Berdasarkan Usia	40
Gambar 4.3 Responder Berdasarkan Penghasilan	40



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Hasil Penelitian	70
Lampiran 3 Hasil Pengelolaan Data SPSS	83
Lampiran 4 Berita Acara Seminar Proposal & Nilai Seminar Proposal	96
Lampiran 5 Hasil Cek Turnitin	98

