



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONTROL DIRI DALAM PERILAKU BELANJA ONLINE DI
KALANGAN GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosiologi (S.Sos.)**

MUHAMMAD HARIS SATYANEGARA

2035033516077

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

UNIVERSITAS NASIONAL

2024



NATIONAL UNIVERSITY

**SELF-CONTROL IN ONLINE SHOPPING BEHAVIOR AMONG
GENERATION Z**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's degree in
Sociology (S.Sos)

MUHAMMAD HARIS SATYANEGARA

NPM: 203503516077

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTEMENT OF SOCIOLOGY

FEBRUARY

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Haris Satyanegaa

NPM : 203503516077

Judul Skripsi : Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan generasi Z

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya, atau ditulis oleh orang lain atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Haris Satyanegara

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Haris Satyanegara


NPM : 203503516077

Program Studi : S1 Sosiologi

Judul Skripsi : KONTROL DIRI DALAM PERILAKU BELANJA ONLINE
DI KALANGAN GENERASI Z

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP., M.Kesos ()

Pembimbing : Drs. Khairul Fuad, M.A. ()

Penguji : Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 30 Januari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Haris Satyanegara
NPM : 203503516077
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan
Generasi Z
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 30 Agustus 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

(Drs. Khairul Fuad, MA.)

(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

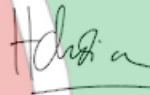
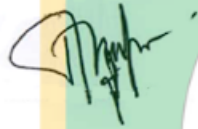
PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Haris Satyanegara
NPM : 203503516077
Program Studi : Sosiologi
Judul : Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan Generasi Z
Disahkan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk Diujikan

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Sosiologi



Drs. Khairul Fuad, MA.

Dr. Andi Achdian, M.Si



ABSTRAK

Nama : Muhammad Haris Satyanegara

Program Studi : Sosiologi

Judul : Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan Generasi Z

Pembimbing : Drs. Khairul Fuad, MA

Penelitian ini mendalami Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan generasi Z. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji cara kontrol diri dalam perilaku belanja online oleh generasi Z menggunakan metode deskriptif kualitatif dan menggunakan Teknik pemilihan informan melalui purposive sampling. Teori yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah teori kontrol diri yang dikemukakan oleh Chaplin dan teori perilaku konsumen yang dikemukakan oleh Kottler & Keller. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki kesadaran yang cukup dalam membedakan antara kebutuhan dan keinginan saat berbelanja online. Perbedaan terlihat antara narasumber yang sudah bekerja dan belum bekerja dalam perilaku belanja onlinenya. Yang sudah bekerja cenderung tidak memerhatikan kontrol diri ketika memiliki uang, sedangkan yang belum bekerja lebih hati-hati dalam berbelanja. Promo, mudah diakses, banyaknya varian produk, penjual yang cukup membantu, adanya bebas ongkos kirim dan kesesuaian waktu dalam pengiriman menjadi pendorong melakukan belanja online. Kepemilikan uang dan perbedaan profesi menjadi acuan dalam perbedaan. Yang sudah berpenghasilan lebih tidak memikirkan kontrol diri ketika belanja, sedangkan yang belum berpenghasilan lebih teliti dalam belanja

Kata Kunci: Generasi Z, Kontrol diri, Perilaku konsumen, Perilaku belanja online

ABSTRACT

Name : Muhammad Haris Satyanegara

Study Program: Sociology

Title : Self-control in online shopping behaviour among Generation Z

Counsellor : Drs. Khairul Fuad, MA

This research explores self-control in online shopping behavior among Generation Z. the aim of this research is to examine how self-control in online shopping behavior by Generation Z uses qualitative descriptive methods and informant selection techniques through purposive sampling. The theory put forward by chaplin and the consumer behavior theory put forward by Kottler & Keller. The research results show that Generation Z has sufficient awareness in distinguishing between needs and wants when shopping online. Differences canbe seen between employed and not employed in online shopping. Those who worked tend not to pay attention to self-control when they have money, while those who have not are more careful when shopping. Promotions, easy access, many product variants, helpful sellers, free shipping and timely delivery are the incentives for online shopping. Ownership of money and differences in proffesion are references to differences. Those who earn more do not think about self-control when shopping, while those who do not earn more are more careful spending.

Keywords : Generation Z, self-control, consumer behaviour, online shopping behavi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat dari-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk dapat menjadi pelengkap syarat dalam menyelesaikan jenjang Pendidikan Sarjana Strata Sosial (S1) dengan Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, Jakarta. Skripsi ini berjudul Kontrol diri dalam perilaku belanja online di kalangan Generasi Z. Penulis menyadari bahwa banyak yang mendukung penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi dari awal penyusunan sampai pada skripsi ini selesai sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu, penulis juga menyadari bahwa tanpa bantuan dari banyak pihak ketika penulis mulai berkuliah sampai pada saat penyusunan skripsi, penulis akan mengalami banyak kesusahan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Andi Achdian, M.Si., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Universitas Nasional.
4. Bapak Drs. Khairul Fuad, MA., Selaku Dosen Pembimbing
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terimakasih penulis, serta kepada para staff Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Para informan yang telah memberikan banyak data kepada penulis selama penelitian ini berlangsung
7. Keluarga inti penulis yaitu orang tua saya yang telah mendidik, membesarkan, dan membiayakan saya sampai saat ini.
8. Teman-Teman Seperbimbingan penulis dan sekaligus teman-teman Sosiologi Angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, tetapi penulis

mengucapkan terimakasih atas kebersamaan dan banyak pengetahuan yang diberikan.

9. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar saya yang telah mensupport saya sampai saat ini.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras serta berjuang sejauh ini untuk menyelesaikannya. Mampu mengendalikan diluar keadaan dan tidak memutuskan untuk menyerah, sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Akhirnya, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan yang selama ini telah diberikan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan



Jakarta, 31 Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Haris Satyanegara".

Muhammad Haris Satyanegara

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATANN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Studi Terdahulu.....	13
2.2 Kerangka Konsep.....	19
2.2.1 Kontrol diri.....	19
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	20
2.3 Kerangka Teori.....	21
2.3.1 Kontrol Diri.....	21
2.3.2 Perilaku Konsumen.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Pendekatan Penelitian.....	38

3.2	Penentuan Informan.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4	Teknik Pengolahan data dan Analisis data	42
3.5	Lokasi Dan Jadwal Penelitian	45
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	45
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV	PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum	46
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Perilaku belanja Generasi Z dalam <i>Online shopping</i> di Shopee	59
4.3	Analisis Teori.....	83
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85
DAFTAR REFERENSI	87
DAFTAR LAMPIRAN	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	4
Gambar 2 diambil dan diolah dari situs BPS	6



DAFTAR TABEL

Tabel 1 INFORMAN PENELITIAN	40
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	90
Lampiran II TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	94
Lampiran III TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	97
Lampiran IV TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	101
Lampiran V TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	104
Lampiran VI TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	107
Lampiran VII TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	111
Lampiran VIII TRANSKRIP WAWANCARA GENERASI Z YANG AKTIF DALAM ONLINE SHOPPING	115
Lampiran IX DOKUMENTASI	119
Lampiran X SURAT PERMOHOAN PENELITIAN DAN INFORMASI DATA.....	121
Lampiran XI SURAT PENUGASAN PEMBIMBING	122
Lampiran XII LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN	123
Lampiran XIII SURAT KETERANGAN TURNITIN	125
Lampiran XIV SERITIFIKAT TOEFL.....	126
Lampiran XV DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127